

Ninh Bình triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2025

06:08 16/10/2025

Nhằm tiếp tục phát huy hiệu quả Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP), góp phần nâng cao thu nhập cho người dân và phát triển kinh tế nông thôn theo hướng bền vững, UBND tỉnh Ninh Bình vừa ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 sau sắp xếp đơn vị hành chính.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Bình Trần Anh Dũng tham quan gian hàng giới thiệu sản phẩm nông sản an toàn và OCOP năm 2025

Đẩy mạnh phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch và nông nghiệp sinh thái

Theo kế hoạch, mục tiêu trọng tâm của Chương trình OCOP năm 2025 là phát triển sản phẩm mang đặc trưng vùng miền, phát huy lợi thế địa phương, nâng cao giá trị nông sản, thủ công mỹ nghệ, dịch vụ gắn với làng nghề, du lịch và văn hóa bản địa.

Tỉnh Ninh Bình đặt ra mục tiêu đến hết năm 2025, toàn tỉnh có thêm từ 10 – 20 sản phẩm OCOP được công nhận đạt từ 3 sao trở lên, trong đó có 1-2 sản phẩm đủ điều kiện trình Trung ương xem xét công nhận đạt chuẩn 5 sao. Bên cạnh

đó, Ninh Bình sẽ duy trì, củng cố và đánh giá lại các sản phẩm OCOP đã được công nhận, nâng cao chất lượng và uy tín thương hiệu trên thị trường.

Một điểm nhấn quan trọng là tỉnh sẽ ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quản lý, xúc tiến thương mại, quảng bá và kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP. Đây được xem là bước tiến tất yếu để sản phẩm OCOP Ninh Bình hội nhập sâu hơn với thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh kinh tế số.

UBND tỉnh Ninh Bình yêu cầu các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền và người dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình OCOP.

Cụ thể, Ninh Bình sẽ đa dạng hóa các hình thức truyền thông như tổ chức hội nghị, hội thảo, hội chợ, sự kiện quảng bá sản phẩm; kết hợp với tuyên truyền trên báo chí, truyền hình, nền tảng số, mạng xã hội. Các nội dung truyền thông sẽ hướng tới giới thiệu mô hình hay, cách làm sáng tạo, lan tỏa tinh thần đổi mới trong phát triển sản phẩm địa phương.

Ngoài ra, tỉnh Ninh Bình cũng khuyến khích các chủ thể OCOP (doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh) đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ, cải tiến mẫu mã, bao bì, tiêu chuẩn chất lượng để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Các sản phẩm mới được ưu tiên là những sản phẩm gắn với văn hóa, du lịch, sử dụng nguyên liệu địa phương và sản xuất theo chuỗi giá trị.

Để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm OCOP, Ninh Bình sẽ tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh, gắn với các sự kiện văn hóa - kinh tế lớn. Ninh Bình khuyến khích các chủ thể tham gia hội chợ, triển lãm, kết nối trực tiếp với hệ thống phân phối hiện đại như siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện ích, trung tâm thương mại.

Đáng chú ý, kế hoạch cũng đề ra nhiệm vụ hỗ trợ các cơ sở OCOP phát triển kênh bán hàng trực tuyến, thương mại điện tử, livestream marketing, xây dựng gian hàng số, ứng dụng logistics để mở rộng thị trường tiêu thụ.

Song song đó, các sản phẩm OCOP sẽ được gắn kết với phát triển du lịch Ninh Bình, trở thành quà tặng du lịch đặc trưng tại các điểm đến nổi tiếng như Tràng An, Tam Cốc, Bái Đính, Hoa Lư... UBND tỉnh Ninh Bình cũng khuyến khích phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đạt chuẩn theo quy định của Bộ Công Thương, huy động doanh nghiệp và hợp tác xã tham gia đầu tư, quản lý, vận hành.



Ninh Bình triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2025

Minh bạch, chuẩn hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP

Về công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm, UBND cấp xã có trách nhiệm tiếp nhận, kiểm tra, đánh giá sơ bộ hồ sơ đăng ký của các chủ thể và đề xuất lên cấp tỉnh trước ngày 20/10/2025. Hội đồng OCOP cấp tỉnh sẽ tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm đạt 3 sao, 4 sao trước ngày 31/12/2025.

Đối với sản phẩm đạt từ 90 điểm trở lên, tỉnh Ninh Bình sẽ đề nghị Bộ Nông nghiệp và Môi trường xem xét, đánh giá và công nhận đạt chuẩn OCOP cấp quốc gia.

Bên cạnh đó, Ninh Bình chú trọng chuyển đổi số toàn diện trong hệ thống quản lý OCOP, từ khâu tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, đánh giá đến truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP của tỉnh sẽ được cập nhật, tích hợp và số hóa sau sáp nhập hành chính, giúp quản lý minh bạch và người dân dễ dàng tra cứu thông tin sản phẩm. Tất cả sản phẩm OCOP sẽ bắt buộc gắn mã truy xuất nguồn gốc điện tử, đảm bảo tính minh bạch, nâng cao niềm tin người tiêu dùng và hỗ trợ mở rộng thị trường.

Để giữ vững uy tín sản phẩm OCOP, Ninh Bình sẽ tăng cường kiểm tra định kỳ và đột xuất việc duy trì chất lượng, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, ghi nhãn hàng hóa...

Các sản phẩm vi phạm quy định, không đảm bảo chất lượng sẽ bị thu hồi công nhận OCOP và công khai thông tin đến người tiêu dùng, đồng thời xử lý nghiêm các chủ thể vi phạm. Đây là bước nhằm đảm bảo mỗi sản phẩm OCOP Ninh Bình đều thực sự “chuẩn hóa – minh bạch – đáng tin cậy”.

Để Chương trình đạt hiệu quả thực chất, UBND tỉnh Ninh Bình giao Sở Nông nghiệp và Môi trường là cơ quan thường trực, chủ trì triển khai, đôn đốc và hướng dẫn thực hiện; đồng thời tham mưu kiện toàn Hội đồng OCOP cấp tỉnh.

Các sở, ngành khác được phân công rõ nhiệm vụ:

Sở Khoa học và Công nghệ hỗ trợ xác lập sở hữu trí tuệ, mã truy xuất, đổi mới công nghệ và chuyển đổi số.

Sở Y tế hướng dẫn đảm bảo an toàn thực phẩm.

Sở Công Thương phụ trách xúc tiến thương mại, kết nối hệ thống phân phối, xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp quảng bá sản phẩm gắn với giá trị văn hóa, truyền thống.

Sở Du lịch phát triển mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn gắn với OCOP, xây dựng bộ sản phẩm quà tặng du lịch đặc trưng của Ninh Bình.

UBND các xã, phường có trách nhiệm hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể đăng ký sản phẩm, tuyên truyền đến người dân, kiểm tra và tổng hợp báo cáo tiến độ, đảm bảo kế hoạch triển khai thống nhất, đồng bộ trên toàn tỉnh.

Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 của Ninh Bình thể hiện quyết tâm của địa phương trong phát triển kinh tế nông thôn theo hướng giá trị gia tăng, bền vững và hội nhập.

Hàng Nga