

Ninh Bình triển khai chương trình thúc đẩy sử dụng tên miền quốc gia “.vn”

11:40 29/09/2025

UBND tỉnh Ninh Bình vừa ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình “Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn” trên địa bàn tỉnh. Đây là một trong những giải pháp trọng tâm nhằm nâng cao năng lực số, thúc đẩy kinh tế số, xã hội số tại Ninh Bình trong giai đoạn sau sáp nhập.

Kế hoạch nhằm thực hiện Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) cùng Văn bản số 4212/BKHCN-VNNIC ngày 26/8/2025, của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc phối hợp triển khai Chương trình “Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước.



Ảnh minh họa

Nâng cao nhận thức - Khẳng định giá trị thương hiệu số

Mục tiêu của Chương trình không chỉ dừng ở việc gia tăng số lượng tên miền “.vn” được đăng ký, mà quan trọng hơn là nâng cao nhận thức, hành động của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trong việc hiện diện trực tuyến. Thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” cùng các dịch vụ số kèm theo như website, email, CV online/blog, mỗi cá nhân và tổ chức sẽ có công cụ nhận diện thương hiệu rõ ràng, minh bạch, góp phần mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường.

Đặc biệt, với cơ chế xác thực danh tính chủ thể đăng ký, tên miền “.vn” mang lại sự an toàn, tin cậy trên môi trường Internet – yếu tố then chốt để xây dựng niềm tin của khách hàng, đối tác trong hoạt động kinh doanh trực tuyến. Đây cũng là chỉ tiêu quan trọng trong các bộ chỉ số chuyển đổi số (DTI) và thương mại điện tử (EBI) cấp tỉnh.

Theo Kế hoạch, Ninh Bình đặt ra nhiều mục tiêu cụ thể trong giai đoạn 2025-2026:

100% doanh nghiệp SME mới thành lập và hộ kinh doanh được tiếp cận thông tin về chương trình.

100% trường đại học, cao đẳng, trường nghề và thanh niên độ tuổi 18–23 được truyền thông, khuyến khích sử dụng tên miền “id.vn”.

Phần đầu 80% sinh viên toàn tỉnh đăng ký tên miền “id.vn” và 50% doanh nghiệp, hộ kinh doanh mới thành lập sử dụng tên miền “biz.vn” cùng các dịch vụ số đi kèm.

Điểm nhấn của chương trình là chính sách ưu đãi miễn phí 2 năm sử dụng tên miền và dịch vụ số (website, email, CV online/blog) cho các đối tượng tham gia. Đây là động lực để người dân, doanh nghiệp mạnh dạn bước vào môi trường số an toàn và chuyên nghiệp.

Chương trình được thiết kế với hai nhóm chính:

Cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh: Cung cấp tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số gắn kèm.

Cho người dân (thanh niên 18–23 tuổi): Cung cấp tên miền “id.vn” cùng công cụ xây dựng CV online, blog, website cá nhân.

Để đạt hiệu quả, Ninh Bình sẽ tổ chức chiến dịch truyền thông rộng rãi trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội, hệ thống loa truyền thanh cơ sở và các kênh đoàn thể. Các hội thảo, tập huấn, hướng dẫn trực tiếp sẽ được tổ chức thường xuyên, giúp người dân và doanh nghiệp tiếp cận, đăng ký, khai thác dịch vụ một cách thuận lợi.

Đặc biệt, mạng lưới Tổ công nghệ số cộng đồng và lực lượng đoàn viên thanh niên sẽ đóng vai trò nòng cốt trong việc “đi từng ngõ, gõ từng nhà” để hướng dẫn cụ thể cho hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ, người dân tại địa phương.

Nhiệm vụ và giải pháp: huy động sức mạnh tổng thể

Để chương trình lan tỏa sâu rộng, UBND tỉnh Ninh Bình phân công rõ trách nhiệm cho từng đơn vị:

Sở Khoa học và Công nghệ: Chủ trì triển khai, phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) trong công tác đào tạo, tập huấn, tuyên truyền, đồng thời rà soát, xác thực đối tượng thụ hưởng ưu đãi.

Các sở, ngành liên quan: Công Thương, Tài chính, Văn hóa & Thể thao, Giáo dục & Đào tạo... lồng ghép chương trình vào hoạt động chuyên môn, đồng thời truyền thông, hướng dẫn đối tượng quản lý tham gia.

Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể: Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân... trực tiếp đồng hành, hỗ trợ hội viên và người dân ứng dụng dịch vụ số, góp phần thúc đẩy kinh tế nông thôn, thương mại điện tử.

UBND các xã, phường: Tuyên truyền tại cơ sở, đặt standee, tờ rơi tại điểm cấp giấy phép kinh doanh, đồng thời tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp cho hộ dân, hộ kinh doanh.

Các doanh nghiệp viễn thông, nhà đăng ký tên miền: Cung cấp dịch vụ miễn phí, bảo đảm hạ tầng 4G, 5G, nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng.

Báo chí và truyền thông tỉnh Ninh Bình: Tăng cường tin, bài, phóng sự, giới thiệu điển hình, nhân rộng mô hình hiệu quả từ chương trình.

Việc triển khai Chương trình thúc đẩy sử dụng tên miền quốc gia “.vn” tại Ninh Bình là bước đi chiến lược trong tiến trình chuyển đổi số của tỉnh. Đây không chỉ là giải pháp kỹ thuật, mà còn là công cụ thúc đẩy nhận thức, tạo dựng thói quen số trong cộng đồng.

Thông qua đó, Ninh Bình kỳ vọng sẽ góp phần hình thành môi trường số an toàn, tin cậy; hỗ trợ doanh nghiệp và người dân xây dựng thương hiệu trực tuyến vững chắc; đồng thời thúc đẩy tăng trưởng kinh tế số, nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của tỉnh trong giai đoạn phát triển mới.

Nguyễn Kiên