

Ninh Bình triển khai đồng bộ công tác thông tin đối ngoại: Nâng cao vị thế, chủ động hội nhập

16:21 22/09/2025

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, công tác thông tin đối ngoại không chỉ là nhiệm vụ chính trị quan trọng mà còn là cầu nối để các địa phương khẳng định vị thế, quảng bá hình ảnh, thu hút đầu tư. Nhận thức rõ điều đó, UBND tỉnh Ninh Bình đã ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2025, nhằm triển khai đồng bộ các hoạt động, phát huy thế mạnh của tỉnh, nâng cao uy tín và hình ảnh Ninh Bình trong nước và quốc tế.



Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Bình Phạm Quang Ngọc

Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở bám sát Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động đến năm 2030. Đây là định hướng quan trọng nhằm phát huy thế mạnh của tỉnh, góp phần xây dựng môi trường ổn định, nâng cao uy tín và hình ảnh của Ninh Bình trong nước và quốc tế.

Kế hoạch đặt ra ba mục tiêu cơ bản:

Thứ nhất, bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, sự giám sát của HĐND, sự điều hành thống nhất của UBND tỉnh Ninh Bình; đồng thời nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

Thứ hai, mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động nhằm thông tin về đường lối phát triển, chính sách thu hút đầu tư, quảng bá hình ảnh và bản sắc riêng của Ninh Bình, gắn với việc xây dựng thương hiệu địa phương và nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

Thứ ba, chủ động phòng ngừa, hạn chế tối đa tác động tiêu cực từ thông tin xấu độc, sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch về biển đảo, biên giới, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo... qua đó củng cố niềm tin xã hội, giữ vững ổn định chính trị.

Để đạt được mục tiêu trên, kế hoạch yêu cầu các cấp, ngành phải bám sát đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước; phối hợp đồng bộ, phát huy sức mạnh tổng hợp của toàn hệ thống chính trị; đa dạng hóa kênh truyền thông; ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số và tuyệt đối tuân thủ các quy định về bảo mật thông tin.

Triển khai Nghị quyết 47/NQ-CP và Kết luận 57-KL/TW

Ninh Bình sẽ tiếp tục triển khai Kế hoạch 90/KH-UBND ngày 21/6/2024 nhằm cụ thể hóa Nghị quyết 47 và Kết luận 57-KL/TW. Các sở, ngành, địa phương phân công cán bộ chuyên trách phụ trách công tác này, bảo đảm sự chủ động và trách nhiệm.

Đặc biệt, tỉnh Ninh Bình sẽ tổ chức nhiều lớp tập huấn nghiệp vụ về phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, xử lý khủng hoảng truyền thông; cập nhật tình hình hội nhập quốc tế, bảo vệ chủ quyền biển đảo, nhân quyền... cho đội ngũ cán bộ. Song song đó, Ninh Bình tăng cường theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước, kịp thời phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc trên không gian mạng.

Thực hiện Quyết định 1191/QĐ-TTg về công tác thông tin đối ngoại vùng biên giới, dân tộc, miền núi

Kế hoạch chú trọng đến việc triển khai các chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi và giảm nghèo bền vững. Tỉnh Ninh Bình sẽ sản xuất các sản phẩm truyền thông, tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, góp phần nâng cao nhận thức và quảng bá

thành tựu phát triển vùng khó khăn đến trong nước và quốc tế.

Đẩy mạnh truyền thông về quyền con người

Thực hiện Quyết định 1079/QĐ-TTg, tỉnh Ninh Bình tiếp tục truyền thông về thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam, qua đó phản bác luận điệu sai trái, đồng thời nâng cao nhận thức xã hội và kỹ năng cho đội ngũ báo chí, truyền thông về quyền tự do ngôn luận, tự do báo chí gắn với trách nhiệm xã hội.

Quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa Ninh Bình

Nội dung này được xác định là trọng tâm, với các hướng chính:

Tuyên truyền Quy hoạch tỉnh Ninh Bình thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050 với mục tiêu trở thành thành phố trực thuộc Trung ương, mang đặc trưng đô thị di sản thiên nhiên kỷ.

Giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, con người, tiềm năng du lịch và lợi thế đầu tư.

Phối hợp báo chí trung ương, tạo điều kiện cho phóng viên, đoàn làm phim quốc tế hoạt động; tận dụng KOLs để quảng bá.

Đẩy mạnh sản xuất tác phẩm nghệ thuật, truyền thông đa ngôn ngữ để quảng bá ra thế giới.

Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ, biển đảo

Ninh Bình sẽ triển khai mạnh mẽ các hoạt động truyền thông về chủ quyền biên giới, biển đảo; phổ biến Luật Biên phòng Việt Nam và luật pháp quốc tế liên quan; xuất bản ấn phẩm, clip, phim tài liệu; tổ chức tập huấn cho cán bộ, chiến sĩ Bộ đội Biên phòng và hệ thống thông tin cơ sở.

Đặc biệt, tỉnh Ninh Bình dự kiến tổ chức Triển lãm số “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý”, trưng bày hình ảnh, tư liệu, bản đồ cổ khẳng định chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc.



Trụ sở UBND tỉnh Ninh Bình

Tuyên truyền các sự kiện chính trị, lễ lớn năm 2025

Nội dung tập trung vào Đại hội Đảng các cấp, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I nhiệm kỳ 2025-2030, Đại hội toàn quốc lần thứ XIV; Đại hội Thi đua yêu nước tỉnh Ninh Bình lần thứ I; cùng nhiều sự kiện quan trọng như Lễ hội Hoa Lư, Tuần lễ Du lịch Ninh Bình, Festival... Đây là cơ hội để quảng bá hình ảnh, thành tựu và định hướng phát triển của tỉnh.

Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

Các khóa tập huấn trực tuyến và trực tiếp sẽ được triển khai rộng rãi, phổ biến kiến thức về nhân quyền, kỹ năng truyền thông, hội nhập quốc tế; đồng thời nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ, phóng viên, người phát ngôn.

Ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông số

Ninh Bình đặt mục tiêu đưa thông tin đối ngoại lên các nền tảng mạng xã hội, tận dụng sức lan tỏa của công nghệ số để tạo hiệu ứng mạnh mẽ, thu hút sự quan tâm của dư luận trong và ngoài nước.

Đa dạng hình thức tuyên truyền

Kế hoạch đề ra nhiều hình thức phong phú, từ báo chí, xuất bản phẩm, sản phẩm truyền thông đa phương tiện, cho tới việc tổ chức sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch; hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo; xúc tiến đầu tư và thương

mại; hợp tác quốc tế, ngoại giao nhân dân.

Qua đó, hình ảnh Ninh Bình không chỉ hiện diện trên phương tiện thông tin đại chúng mà còn đến với bạn bè thế giới qua những kênh sinh động, gần gũi và trực quan nhất.

Nguồn kinh phí được bảo đảm từ ngân sách nhà nước, lồng ghép với các chương trình, đề án liên quan, cùng với huy động nguồn hợp pháp khác.



Một góc tỉnh Ninh Bình

Sở Văn hóa và Thể thao được giao vai trò cơ quan đầu mối, chủ trì, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc triển khai kế hoạch. Các cơ quan báo chí của tỉnh giữ vai trò chủ lực trong thông tin, tuyên truyền. Đồng thời, công tác phối hợp với các bộ, ngành Trung ương và cơ quan báo chí ngoài tỉnh sẽ được đẩy mạnh để nâng cao hiệu quả.

Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2025 của Ninh Bình không chỉ dừng ở việc quảng bá hình ảnh mà còn mang tính chiến lược, dài hạn, hướng tới xây dựng một môi trường ổn định, hội nhập sâu rộng và phát triển bền vững.

Với việc triển khai đồng bộ, khoa học và sáng tạo, Ninh Bình kỳ vọng sẽ nâng tầm vị thế, khẳng định thương hiệu địa phương, thu hút mạnh mẽ đầu tư, du lịch, hợp tác quốc tế; đồng thời tạo dựng niềm tin, sự đồng thuận xã hội và hình ảnh đẹp của một Ninh Bình năng động, thân thiện, giàu bản sắc trong mắt bạn bè trong nước và quốc tế.

