

Ninh Bình triển khai “Vietnam Grand Sale 2025” - Kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất và du lịch địa phương

09:15 13/10/2025

Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình vừa ban hành Kế hoạch triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên phạm vi toàn tỉnh, nhằm tạo động lực mạnh mẽ cho thị trường bán lẻ, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, quảng bá hình ảnh và sản phẩm đặc trưng của Ninh Bình đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.



Ảnh minh họa

Kế hoạch nhằm thực hiện Quyết định số 2469/QĐ-BCT ngày 3/9/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”. Theo Kế hoạch, Vietnam Grand Sale 2025 tại Ninh Bình sẽ diễn ra từ ngày 1/12/2025 đến ngày 18/1/2026. Đây là giai đoạn

cao điểm mua sắm cuối năm, thời điểm lý tưởng để doanh nghiệp triển khai các hoạt động khuyến mại hấp dẫn, đồng thời kích thích sức mua của người dân sau một năm phục hồi và phát triển kinh tế.

Chương trình được tổ chức đồng loạt trên toàn tỉnh, kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống và thương mại điện tử, hướng tới mục tiêu tạo sức lan tỏa rộng rãi và thu hút sự tham gia của mọi thành phần doanh nghiệp – từ sản xuất, phân phối đến dịch vụ, du lịch, ẩm thực.

Điểm đáng chú ý, theo Thông tư số 39/2025/TT-BCT, mức giảm giá tối đa và giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại có thể lên tới 100%, mở ra cơ hội lớn để người tiêu dùng được tiếp cận hàng hóa, dịch vụ chính hãng, chất lượng cao với giá tốt nhất trong năm.

Bên cạnh hoạt động mua sắm, chương trình cũng gắn kết với hội chợ thương mại, trưng bày sản phẩm OCOP, lễ hội truyền thống và hoạt động du lịch – văn hóa trên địa bàn, qua đó quảng bá sâu rộng hình ảnh địa phương, góp phần đưa hàng hóa và thương hiệu Ninh Bình đến gần hơn với người tiêu dùng cả nước.

“Vietnam Grand Sale 2025” không chỉ đơn thuần là chương trình khuyến mại, mà còn là một chiến dịch kích cầu toàn quốc, thể hiện sự đồng hành giữa Chính phủ, doanh nghiệp và người dân trong nỗ lực phục hồi thị trường nội địa, thúc đẩy tiêu dùng bền vững.

Thông qua các hoạt động truyền thông, tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở và cổng thông tin điện tử, Sở Công Thương Ninh Bình sẽ tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về giá trị hàng hóa và dịch vụ Việt Nam, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt, sản phẩm địa phương và du lịch nội địa.

Đây cũng là dịp để doanh nghiệp trong tỉnh khẳng định uy tín, thương hiệu, cải thiện năng lực cạnh tranh thông qua các hoạt động khuyến mại sáng tạo, minh bạch, đúng pháp luật.

Để chương trình được triển khai hiệu quả, Sở Công Thương Ninh Bình phân công rõ trách nhiệm cho từng đơn vị trực thuộc:

Phòng Thương mại được giao chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để hướng dẫn, hỗ trợ thương nhân đăng ký và tham gia chương trình; đồng thời tổ chức các hoạt động truyền thông, phát động, giám sát, tiếp nhận phản ánh và xử lý vi phạm trong hoạt động khuyến mại.

Văn phòng Sở chịu trách nhiệm hướng dẫn thủ tục hành chính cho doanh nghiệp thông qua Cổng Dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>), đảm bảo mọi thủ tục được thực hiện nhanh chóng, thuận tiện và đúng quy định.

Chi cục Quản lý thị trường tăng cường giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, khuyến mại trá hình hoặc gây thiệt hại cho người tiêu dùng.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp triển khai các hoạt động kích cầu tiêu dùng, hội chợ, trưng bày sản phẩm địa phương, tạo điểm nhấn kết nối giữa khuyến mại và xúc tiến du lịch.

UBND các xã, phường sẽ chủ động tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn hưởng ứng chương trình, đồng thời giám sát việc thực hiện để đảm bảo đúng quy định, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Ngoài ra, Sở Công Thương Ninh Bình cũng khuyến khích thương nhân, tổ chức và cá nhân trên địa bàn chủ động xây dựng kế hoạch khuyến mại riêng, phối hợp với các hoạt động của chương trình quốc gia nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng doanh nghiệp và người dân.

Theo ông Bùi Quang Hưng – Phó Giám đốc Sở Công Thương Ninh Bình, chương trình “Vietnam Grand Sale 2025” là một trong những giải pháp trọng tâm để thúc đẩy sức mua nội địa, hỗ trợ sản xuất, thương mại và dịch vụ trong giai đoạn cuối năm.

“Chúng tôi mong muốn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, nhà phân phối và hộ kinh doanh trên địa bàn tích cực hưởng ứng, triển khai các chương trình khuyến mại sáng tạo, an toàn, minh bạch, mang lại lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng, đồng thời góp phần tạo không khí sôi động, kích thích du lịch và thương mại địa phương”, ông Hưng nhấn mạnh.

Việc Ninh Bình đồng loạt triển khai Vietnam Grand Sale 2025 không chỉ mang ý nghĩa kinh tế mà còn là hoạt động văn hóa – xã hội có sức lan tỏa, thể hiện tinh thần đổi mới, sáng tạo và hội nhập của tỉnh trong tiến trình phát triển kinh tế thị trường hiện đại, bền vững.

Với quy mô toàn tỉnh, thời gian kéo dài gần 2 tháng, cùng mức giảm giá lên tới 100%, “Vietnam Grand Sale 2025” được kỳ vọng sẽ trở thành “làn gió mới” thổi bùng sức mua của người dân Ninh Bình, góp phần tạo đà tăng trưởng cho doanh nghiệp, ổn định thị trường, đồng thời lan tỏa thông điệp tích cực về tiêu dùng hàng Việt và phát triển kinh tế xanh – bền vững.

“Vietnam Grand Sale 2025” – Cơ hội vàng cho doanh nghiệp Ninh Bình khẳng định thương hiệu, cho người dân thỏa sức mua sắm hàng Việt chất lượng, góp phần xây dựng nền kinh tế địa phương năng động, hiện đại và thân thiện.

Nguyễn Kiên