TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ninh Thuận phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch năm 2025

17:47 31/03/2025

Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận Trần Quốc Nam đã ký Quyết định số 165/QĐ-UBND phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tỉnh Ninh Thuận năm 2025. Theo chương trình này, tỉnh sẽ triển khai toàn diện nhiều mặt công tác.



Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận Trần Quốc Nam làm việc với Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tỉnh (Ảnh: NN)

Hoạt động xúc tiến đầu tư

Nghiên cứu tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư: Tiếp tục nghiên cứu xây dựng các đề án, báo cáo, tài liệu làm việc, nghiên cứu, chọn lọc tham gia các hội nghị, hội thảo do các tổ chức quốc tế tổ chức để thu thập các thông tin số liệu, xu hướng đầu tư FDI vào Việt Nam; xác định rõ nhu cầu của từng đối tác để có phương thức, kênh liên lạc và hình thức xúc tiến hiệu quả. Chủ động tổ chức đoàn khảo sát, nghiên cứu trong và ngoài nước; tham gia các đoàn xúc tiến đầu tư tại nước ngoài do các bộ, ngành Trung ương tổ chức. Tiếp tục đẩy

mạnh khảo sát, tiếp đón và làm việc với các nhà đầu tư lớn, các tập đoàn, tổng công ty có tiềm lực tài chính và năng lực, hoạt động đa ngành, đa lĩnh vực trong và ngoài nước để kêu gọi đầu tư vào tỉnh. Đẩy mạnh tìm kiếm, khảo sát, tổng hợp thông tin, chủ động kết nối vùng trọng điểm phía Nam, vùng kinh tế Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung, các tỉnh, thành phố lớn. Chủ động phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Cục Đầu tư nước ngoài, các Trung tâm Xúc tiến đầu tư thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư nghiên cứu tiềm năng, mở rộng hợp tác đầu tư đối với các doanh nghiệp, nhà đầu tư có năng lực, tập trung vào các lĩnh vực thế mạnh của tỉnh.



Ông Nguyễn Long Biên- Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận đến thăm và làm việc với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại TP. Hồ Chí Minh ngày 14/2/2025 (Ảnh: NN)

Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư: Tăng cường tham dự các tọa đàm, hội thảo, hội nghị trực tuyến và trực tiếp để kết nối doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước thông qua ứng dụng công nghệ thông tin, các nền tảng số để giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư, danh mục dự án kêu gọi và mời gọi các doanh nghiệp đầu tư vào Tỉnh. Tham mưu cung cấp thông tin về tiềm năng, cơ hội đầu tư, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến các Đại sứ quán Việt Nam tại các thị trường tiềm năng như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Ấn Độ, Singapore, Hoa Kỳ… để kết nối để giới thiệu các doanh nghiệp đến tìm hiểu về môi trường đầu tư của Tỉnh.

Thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin (song ngữ Việt - Anh) về môi trường đầu tư, thông tin kinh tế xã hội, các văn bản pháp luật, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, các thông tin về chỉ số PCI của tỉnh trên website của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch nhằm giới thiệu đến các doanh nghiệp trong và ngoài nước hiểu rõ về tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư vào Tỉnh.Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, giới thiệu tiềm năng, cơ hội, chính sách khuyến khích và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước, thu hút tối đa các nguồn lực phát triển thông qua các chuyên đề, chuyên mục phối hợp với các cơ quan báo, tạp chí, Đài truyền hình Trung ương và địa phương.



Tháp Pô Klong Garai, TP.. Phan Rang- Tháp Chàm (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư: Tham mưu tổ chức đối thoại doanh nghiệp định kỳ hàng tháng, lắng nghe những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong quá trình triển khai thực hiện dự án đầu tư, kịp thời giải quyết các đề xuất, kiến nghị, vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư. Kịp thời cung cấp thông tin về các quy hoạch, kế hoạch, tình hình phát triển kinh tế - xã hội, các cơ chế chính sách ưu đãi đầu tư, danh mục các dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư vào tỉnh Ninh Thuận.

Phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức Hội thảo phân tích chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2024.Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ các thủ tục đầu tư, kinh doanh, tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư trong quá trình triển khai dự án; đẩy nhanh tiến độ thực hiện thủ tục đầu

tư các dự án đã đăng ký sớm đi vào hoạt động, nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư. Hỗ trợ chủ đầu tư các khu công nghiệp thu hút các dự án thứ cấp; tạo điều kiện để chủ đầu tư các khu công nghiệp trao đổi, học tập kinh nghiệm thu hút đầu tư các dự án thứ cấp của các khu công nghiệp thông qua các Hội nghị xúc tiến đầu tư vào tỉnh tại các tỉnh, thành phố lớn.



Khu công nghiệp Du Long, tỉnh Ninh Thuận (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư: Tiếp tục cập nhật các nghị định của pháp luật, cơ chế và chính sách và thủ tục đầu tư, các dịch vụ hành chính công; giới thiệu môi trường, tiềm năng, cơ hội đầu tư; các đối tác đầu tư... đồng thời cần rà soát lại quỹ đất còn lại để kêu gọi các dự án đầu tư có trọng tâm, trọng điểm.

Thường xuyên cập nhật các định hướng thu hút đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư, kết quả đánh giá các chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh, hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư theo hướng đồng bộ, khoa học, dễ tiếp cận, dễ tra cứu đối với nhà đầu tư trong nước và nước ngoài. Xây dựng kênh thông tin giải đáp trên website của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, zalo OA của Trung tâm để hướng dẫn trả lời trực tuyến cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước muốn tìm hiểu để đầu tư vào Tỉnh.



Khu du lịch biển Ninh Chữ tỉnh Ninh Thuận đang kêu gọi đầu tư (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư: Công bố công khai Danh mục các dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư tỉnh Ninh Thuận đã được phê duyệt, tổ chức kêu gọi và hướng dẫn các nhà đầu tư đăng ký thực hiện dự án theo quy định. Tiếp tục rà soát, cập nhật Danh mục các dự án kêu gọi đầu tư nhằm điều chỉnh, bổ sung hoặc đưa ra khỏi danh mục những dự án đã có nhà đầu tư, những dự án không còn phù hợp. Các dự án kêu gọi phải tập trung, trọng điểm, không dàn trải, nhằm lựa chọn các nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm triển khai dự án nhanh.



Các dự án điện gió tại Ninh Thuận (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư: Rà soát các cơ chế, chính sách, ưu đãi, hỗ trợ và khuyến khích đầu tư theo quy định của

pháp luật về đầu tư, đất đai, thuế đối với từng lĩnh vực để bổ sung, hoàn thiện nội dung, thiết kế, in ấn các tài liệu xúc tiến đầu tư song ngữ Việt - Anh.. phục vụ các hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư trong và ngoài nước. Vận hành, nâng cấp và khai thác hiệu quả trang thông tin điện tử xúc tiến đầu tư của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch để cập nhật, giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư, hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá các danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch cho du khách tại các chuỗi sự kiện Hội nghị Xúc tiến đầu tư kết hợp với xúc tiến du lịch trong và ngoài nước vào Tỉnh.



Vịnh Vĩnh Hy, tỉnh Ninh Thuận, một trong những vịnh đẹp nhất Việt Nam, điểm đến thu hút du khách (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư: Đa dạng hóa các hình thức đào tạo, tập huấn, tăng cường công tác đào tạo tại chỗ và hình thức đào tạo trực tuyến; phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan Trung ương tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư để nâng cao kỹ năng xúc tiến đầu tư, tư vấn đầu tư, lập dự án tiền khả thi, ngoại ngữ, thuyết trình dự án.

Tham gia các lớp học, bồi dưỡng có liên quan đến công tác xúc tiến đầu tư do Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, các Trung tâm xúc tiến đầu tư trong khu vực tổ chức, nhằm nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư. Tăng cường trao đổi, học hỏi kinh nghiệm từ các tỉnh bạn về công tác xúc tiến đầu tư; nâng cao ý thức tự học tập, bồi dưỡng kiến thức cho các cán

bộ, công chức chuyên trách trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư.



Nho Ninh Thuận, một đặc sản nổi tiếng trong và ngoài nước (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư: Thường xuyên gắn kết với Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Cục Ngoại vụ - Bộ Ngoại giao và các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài, các Hiệp hội và các tổ chức xúc tiến đầu tư nước ngoài tại Việt Nam để thực hiện các chương trình xúc tiến, kêu gọi đầu tư vào Tỉnh. Chủ động tổ chức các chương trình gặp gỡ các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài, các tập đoàn, doanh nghiệp lớn của các quốc gia có tiềm năng trong khu vực: Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ... để giới thiệu, mời gọi đầu tư vào Tỉnh. Phối hợp với các tỉnh đã ký kết Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2024 - 2025, định hướng đến năm 2030 (Phú Yên, Khánh Hòa, Bình Thuận) tổ chức Đoàn ra ở nước ngoài để giới thiệu, thúc đẩy hợp tác đầu tư với nước ngoài về lĩnh vực các Tỉnh quan tâm.

Tổ chức gặp gỡ, trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, học tập mô hình mới, cách làm hay trong lĩnh vực xúc tiến, thu hút đầu tư của các tỉnh, thành trong khu vực: Phú Yên, Khánh Hòa, Bình Thuận...Thường xuyên cung cấp thông tin về xúc tiến đầu tư của tỉnh, danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh đến các tỉnh ký kết thỏa thuận hợp tác để phối hợp giới thiệu, mời gọi doanh nghiệp, nhà đầu tư tham gia đầu tư và hợp tác đầu tư vào các lĩnh vực có thế mạnh và đang kêu gọi, thu hút đầu tư của tỉnh. Tiếp tục tham gia, tổ chức các sự kiện lớn, các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trong và

ngoài nước (Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Singapore, Mỹ... và các nước Châu Âu) nhằm quảng bá, thu hút các nhà đầu tư vào Tỉnh.



Khách sạn Long Thuận, TP. Phan Rang- Tháp Chàm đang hoạt động rất hiệu quả (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Hoạt động xúc tiến thương mại

Tổ chức tham gia các hoạt động thuộc chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại theo thoả thuận luân phiên tổ chức của các tỉnh khu vực Nam Trung bộ, các thỏa thuận hợp tác giữa Ninh Thuận và các tỉnh/thành: Tổ chức, tham gia các hoạt động thuộc chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại theo thoả thuận luân phiên tổ chức của các tỉnh khu vực Nam Trung bộ, (Hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu,... theo chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại sau khi Bộ Công Thương có quyết định phê duyệt); Các chương trình theo nội dung thỏa thuận hợp tác giữa Ninh Thuận và các tỉnh/thành.



Khai trương Trung tâm thương mại và Đại siêu thị "GO" tại Ninh Thuận (Ảnh: NN)

Tổ chức hội chợ, triển lãm tại tỉnh: Phối hợp các đơn vị sự kiện tổ chức các đợt hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận nhân các sự kiện văn hoá, kỷ niệm các ngày lễ lớn,... được tổ chức tại tỉnh nhằm kích cầu tiêu dùng tại địa phương đồng thời thông qua đó giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

Tổ chức các đợt khảo sát thị trường/kết nối cung cầu/trưng bày giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Ninh Thuận tại các sự kiện được tổ chức trong nước **:** Tổ chức các đoàn tham gia các hoạt động khảo sát, kết nối thị trường nhằm tăng cường mối liên kết, hợp tác, trao đổi thông tin, kinh nghiệm trong công tác xúc tiến thương mại của tỉnh Ninh Thuận và các tỉnh, thành phố; Kết nối các doanh nghiệp tỉnh Ninh Thuận với các doanh nghiệp của các địa phương nhằm tìm kiếm các đối tác hợp tác trong sản xuất kinh doanh, hình thành chuỗi liên kết cung ứng hàng hóa; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của tỉnh Ninh Thuận trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của địa phương tại các sự kiện nhằm kết nối, cung ứng vào hệ thống phân phối tại các tỉnh, tạo mối liên kết phát triển đối với các sản phẩm thế mạnh địa phương, tăng tính cạnh tranh nhằm phát triển thị trường, tìm đầu ra cho sản phẩm



Lễ hội Nho- Vang tỉnh Ninh Thuận (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Tổ chức, hỗ trợ tham gia hội chợ, triển lãm trong nước **:**Tổ chức gian hàng chung để trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Ninh Thuận tại các đợt hội chợ, triển lãm, tuần lễ hàng Việt,... được tổ chức tại các tỉnh/thành nhằm tăng cường công tác giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm đặc thù, thế mạnh của tỉnh Ninh Thuận đồng thời cập nhật, nắm bắt thông tin từ khách hàng nhằm làm cầu nối, tư vấn hỗ trợ cho các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tìm kiếm đối tác, định hướng phát triển thị trường, sản phẩm.



Ký kết hợp tác với đối tác quốc tế (Ảnh: NN)

Tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm tại Ninh Thuận: Tổ chức hội nghị kết nối giữa nhà sản xuất với các nhà phân phối, hệ thống bán lẻ trong và ngoài tỉnh, các sàn thương mại điện tử,... nhằm tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị có dịp gặp gỡ, tiếp cận trao đổi tìm hiểu thông tin, từng bước đi đến các thỏa thuận, liên kết, hình thành các chuỗi cung ứng tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tiềm năng thế mạnh của tỉnh.



Làng Nho Thái An, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Xây dựng ấn phẩm phục vụ xúc tiến thương mại: Cập nhật thông tin, hình ảnh, tư liệu về các sản phẩm tiềm năng, thế mạnh; các sản phẩm định hướng phát triển của tỉnh biên soạn thành các ấn phẩm (cẩm nang, tập sách, clip,...) để làm tài liệu giới thiệu, quảng bá trong các đợt hội nghị, hội thảo, các hoạt động tuyên truyền quảng bá các sản phẩm tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

Tổ chức phiên chợ hàng Việt về miền núi, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận: Tổ chức các hoạt động giới thiệu sản phẩm, bán hàng nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận thị trường tại khu vực miền núi, các vùng khó khăn của tỉnh; tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng để nắm bắt nhu cầu, thị hiếu đồng thời tạo điều kiện thuận lợi để người

dân tiếp cận nhiều hơn với các sản phẩm của các nhà phân phối, các nhà sản xuất mang thương hiệu Việt có chất lượng đảm bảo với giá cả hợp lý để từ đó tạo niềm tin về những sản phẩm mang thương hiệu Việt đồng thời kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ phát triển mạng lưới thương mại tại địa phương; tích cực hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam Ưu tiên dùng hàng Việt Nam" do Bộ chính trị phát động.



Khu chợ đêm tại TP. Phan Rang- Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Tổ chức đào tạo, tập huấn về kỹ năng kinh doanh, xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp: Phối hợp với đơn vị chức năng tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo cập nhật các thông tin về các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới/ kỹ năng trong kinh doanh, kỹ năng tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số nhằm giúp các cơ sở, doanh nghiệp kịp thời nắm bắt, định hướng, áp dụng nâng cao hiệu quả trong xúc tiến thương mại và sản xuất kinh doanh.



Làng gốm Bầu Trúc, tỉnh Ninh Thuận (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Tổ chức các đợt giới thiệu, bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, thế mạnh của tỉnh Ninh Thuận trong và ngoài tỉnh: Tổ chức gian hàng hoặc quầy hàng tại các điểm du lịch, trung tâm thương mại, điểm giới thiệu sản phẩm... tại các tỉnh/thành nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc thù, thế mạnh của tỉnh đến với người tiêu dùng đồng thời kết nối thông tin, hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh liên kết, cung ứng các sản phẩm vào các điểm bán sản phẩm đặc thù, trung tâm thương mại tại một số thị trường trọng điểm.



Trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP của Ninh Thuận trong các Hội nghị xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch của tỉnh. (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Tổ chức duy trì vận hành, nâng cấp sàn thương mại điện tử: Tăng cường các hoạt động quảng bá Sàn để tiếp cận nguồn khách hàng tiềm năng trên môi trường mạng; rà soát, cập nhật, nâng cấp hoàn thiện các tính năng; quản lý, vận hành Sàn thương mại điện tử Ninh Thuận nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin, sản phẩm tiếp cận người tiêu dùng trên môi trường mạng, góp phần hỗ trợ tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm.

Tham gia các chương trình tập huấn, hội nghị, hội thảo... nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ xúc tiến thương mại: Cập nhật thông tin, đăng ký tham gia các khóa tập huấn, đào tạo nâng cao nghiệp vụ xúc tiến thương mại do Cục Xúc tiến thương mại, các đơn vị chức năng tổ chức.

Hoạt động xúc tiến du lịch

Công tác phát triển thị trường, tư vấn, hỗ trợ kết nối du lịch: Tập trung phát triển thị trường khách du lịch nội địa, hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tiếp cận các thị trường du lịch mục tiêu thông qua việc tham gia, tổ chức các sự kiện xúc tiến du lịch. Tư vấn, giới thiệu cho du khách tham quan du lịch những thông tin về lịch sử, văn hóa, du lịch của tỉnh Ninh Thuận thông qua hệ thống hình ảnh, sản phẩm trưng bày, tổ chức chương trình biểu diễn nghệ thuật. Tăng cường hiệu quả thông tin, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch, trưng bày, giới thiệu, quảng bá nét đẹp văn hóa các dân tộc phục vụ khách du lịch; tư vấn hỗ trợ thông tin, tiếp đón khách, kết nối các doanh nghiệp du lịch, lữ hành với các đơn vị phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.



Lướt ván dù tại biển Ninh Thuận (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Hỗ trợ phát triển các sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch đặc thù, điểm tham quan du lịch: Phát triển đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ du lịch, hoàn thiện tiêu chuẩn, điều kiện phục vụ khách du lịch, tạo điểm check-in tại các khu, điểm du lịch; tăng tính hấp dẫn, khác biệt cho sản phẩm du lịch tại điểm đến; tăng cường huy động, kết nối doanh nghiệp du lịch phát triển thị trường khách du lịch sử dụng sản phẩm dịch vụ du lịch tại điểm đến; khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, làng nghề, hợp tác xã sáng tạo cải tiến chất lượng, mẫu mã sản phẩm đa dạng trở thành sản phẩm quà tặng du lịch phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch; giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của Ninh Thuận đến với du khách.

Đa dạng hóa hình thức quảng bá, xúc tiến du lịch: Tiếp tục tăng cường quảng bá thông tin du lịch Ninh Thuận trên các nền tảng số, mạng xã hội: zalo, Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok...; sản xuất các video clip du lịch hấp dẫn về thiên nhiên, di sản văn hóa, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, quê hương, con người Ninh Thuận.Đẩy mạnh xây dựng nhiều bài viết du lịch trên ứng dụng du lịch thông minh tỉnh Ninh Thuận và website: www.ninhthuantourism.vn; lồng ghép, lắp đặt mã QR cung cấp thông tin du lịch tại các điểm, các sự kiện du lịch Ninh Thuận; duy trì kết nối, liên kết với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để cung cấp thông tin, hỗ trợ quảng bá du lịch Ninh Thuận đến du khách trong và ngoài nước.Hoàn thiện phát hành Tập sách du lịch, cẩm nang, bản đồ du lịch Ninh Thuận, xây dựng video clip về du lịch Ninh Thuận phục vụ công tác tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá thương hiệu, hình

ảnh, sản phẩm, dịch vụ, tour du lịch, khu điểm du lịch, lễ hội, ẩm thực tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo, diễn đàn...

Tăng cường quảng bá, xúc tiến thông tin, hình ảnh du lịch thông qua các phương tiện truyền thông, phát huy sức mạnh của truyền thông qua hệ thống dữ liệu, hình ảnh trực quan sinh động. Tăng cường kiểm tra sửa chữa, gia cố, lắp đặt biển chỉ dẫn quảng bá du lịch, pano quảng bá hình ảnh du lịch địa phương trên địa bàn tỉnh. Tăng cường hiệu quả hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Ninh Thuận đến với các doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước. Nghiên cứu, triển khai xây dựng bản đồ số về du lịch Ninh Thuận hỗ trợ khách du lịch tiếp cận, tra cứu thông tin một cách nhanh chóng, thuận tiện.



Lễ hội Ka tê của đồng báo Chăm tỉnh Ninh Thuận tại tháp Pô Rô Mê (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh: Tiếp tục đẩy mạnh tổ chức đón tiếp các đoàn doanh nghiệp lữ hành của các nước: Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc, Ấn Độ,... đến khảo sát, tìm hiểu về các điểm đến, tour du lịch trên địa bàn tỉnh; giới thiệu sản phẩm du lịch, thông tin, liên kết, quảng bá xúc tiến du lịch, đánh thức tiềm năng điểm đến du lịch, kết nối tour - tuyến du lịch nội tỉnh và liên tỉnh. Tổ chức tiếp đón Đoàn khảo sát du lịch của Đài Loan (Trung Quốc) và đăng cai tổ chức Hội nghị hợp tác Du lịch Việt Nam-Đài Loan lần thứ 12 tại tỉnh Ninh Thuận; tổ chức đón Đoàn khảo sát du lịch của Liên minh Du lịch 3U Tứ Xuyên, Trung Quốc tại tỉnh Ninh Thuận.

Tiếp tục tăng cường tuyên truyền, quảng bá du lịch của tỉnh trên các Cổng thông tin điện tử, các chuyên mục du lịch của các cơ quan truyền thông và các cơ quan báo chí để quảng bá sâu rộng tiềm năng lợi thế, hình ảnh về du lịch

Ninh Thuận đến với đông đảo du khách trong và ngoài nước.Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam tại Hà Nội (VITM) năm 2025, Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE) 2025, các hoạt động du lịch của Năm Du lịch Quốc gia 2025 tại tỉnh Thừa Thiên Huế, các chương trình hợp tác phát triển du lịch giữa TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Nam Trung Bộ... nhằm tăng cường hoạt động xúc tiến du lịch, giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch, sản phẩm dịch vụ du lịch, sản phẩm tour du lịch đến với du khách, nâng cao sức cạnh tranh của du lịch thông qua tổ chức các sự kiện quan trọng diễn ra trong và ngoài tỉnh.Tổ chức các đoàn nghiên cứu, khảo sát du lịch (Famtrips, Presstrips..) trong và ngoài nước tại các thị trường khách du lịch tiềm năng như: Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc)...; tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển du lịch thông qua các sự kiện văn hóa, du lịch, ngoại giao trong và ngoài tỉnh.



UBND tỉnh Ninh Thuận gặp mặt doanh nghiệp đầu năm 2025 (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Đào tạo nguồn nhân lực phát triển du lịch: Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về kỹ năng quảng bá, xúc tiến du lịch, cập nhật kiến thức cho các hướng dẫn viên điểm du lịch, các đơn vị lữ hành, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.Kết nối, tổ chức các đoàn khảo sát học tập kinh nghiệm giữa các tỉnh, thành phố đã triển khai các thỏa thuận hợp tác, liên kết phát triển du lịch.

Tổ chức hoạt động kích cầu du lịch, liên kết, hợp tác phát triển du lịch: Tiếp tục hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Thực hiện tư vấn và kết nối, liên kết cho các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh

thông qua các chương trình hội nghị, hội thảo, hội chợ, diễn đàn...Hỗ trợ doanh nghiệp trong xây dựng và khai thác các sản phẩm du lịch của địa phương. Phối hợp, tổ chức hoạt động kích cầu du lịch và tham gia các hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch gắn với hoạt động Hiệp hội du lịch, doanh nghiệp du lịch tỉnh Ninh Thuận với cả nước. Tăng cường liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương, giữa các vùng thông qua việc tổ chức các cuộc hội thảo giới thiệu điểm đến của địa phương; khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành của tỉnh và các tỉnh, thành khác ký kết hợp tác và cam kết thực hiện việc đưa đón khách của doanh nghiệp mình đến địa phương khác và ngược lại.



Thiếu nữ Chăm trong Lễ hội Ka Tê (Ảnh: Trần Minh Ngọc)

Theo đánh giá của các chuên gia, đây là một chương trình toàn diện, thiết thực, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương. Thực hiện tốt chương trình này sẽ tạo ra những động lực quan trọng thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển kinh tế- xã hội của Ninh Thuận năm 2025..

Trần Minh Ngọc