

Nông dân làm “du lịch xanh”: Hướng đi bền vững từ những khu vườn phố núi

16:15 19/04/2026

Khu vực Đà Lạt – vùng đất vốn nổi tiếng với khí hậu ôn hòa và nông nghiệp công nghệ cao – mô hình nông nghiệp xanh gắn với du lịch cộng đồng đang dần trở thành xu hướng phát triển bền vững. Không chỉ tạo ra giá trị kinh tế mới, cách làm này còn góp phần bảo vệ môi trường và nâng tầm trải nghiệm cho du khách khi đến với Lâm Đồng.



Du khách vui vẻ trải nghiệm hái dâu và chụp ảnh tại vườn dâu tây.

Trải nghiệm “làm nông dân” giữa phố núi

Những ngày cuối tuần, khi sương sớm còn bàng lãng trên các triền đồi, nhiều nông hộ tại phường Langbiang – Đà Lạt đã bắt đầu công việc từ rất sớm để chuẩn bị đón khách. Vào mùa cao điểm du lịch, đặc biệt là dịp hè, lượng du khách đổ về Đà Lạt tăng mạnh, kéo theo nhu cầu tham quan, trải nghiệm tại các trang trại nông nghiệp sạch ngày càng lớn.



Vườn dâu tây trĩu quả dành cho khách tham quan, chụp hình.

Tại vườn dâu của anh Vương Quốc Hải, từng luống cây, lối đi đều được chăm chút kỹ lưỡng. Không chỉ đơn thuần là nơi sản xuất, khu vườn còn trở thành điểm đến để du khách trực tiếp hái dâu, tìm hiểu quy trình trồng trọt sạch, từ đó thêm tin tưởng vào chất lượng nông sản.



Rau được trang trí thành hình thức bó hoa.

Nhiều du khách lần đầu được tiếp cận mô hình canh tác hiện đại – trồng trên giá thể, tưới tiêu tự động, thu hoạch và đóng gói theo quy trình khép kín – đã tỏ ra thích thú. Trải nghiệm này đặc biệt có ý nghĩa với trẻ nhỏ, giúp các em hiểu hơn về nông nghiệp sạch và giá trị của lao động.

Từ sản xuất thuần túy đến dịch vụ trải nghiệm

Không chỉ riêng vườn dâu, nhiều hộ nông dân khu vực Đà Lạt đã chuyển mình mạnh mẽ. Ban đầu chỉ sản xuất rau, củ, quả trong nhà kính, nhưng trước nhu cầu thực tế, họ từng bước mở cửa đón khách, cải tạo không gian, bổ sung các tiện ích như khu nghỉ chân, khu trưng bày sản phẩm.



Du khách thích thú khám phá nhà vườn ở Đà Lạt.

Điển hình như mô hình của gia đình chị Nguyễn Thị Vinh (phường Lâm Viên - Đà Lạt), từ một khu vườn sản xuất đơn thuần đã phát triển thành điểm tham quan kết hợp tiêu thụ nông sản tại chỗ. Diện tích 5.000 m² không chỉ cung cấp rau sạch mà còn trở thành nơi du khách trải nghiệm, mua sắm và quay lại nhiều lần.



Các sản phẩm nông nghiệp ở Đà Lạt luôn thu hút du khách.

Việc kết hợp sản xuất với du lịch giúp nông dân giải quyết bài toán đầu ra, hạn chế tình trạng “được mùa mất giá”. Nông sản bán trực tiếp cho khách với giá trị cao hơn, đồng thời mang theo giá trị trải nghiệm và niềm tin.

Không dừng lại ở quy mô hộ gia đình, nhiều hợp tác xã tại Lâm Đồng cũng phát triển mô hình nông nghiệp xanh gắn với du lịch. Các trang trại tổ chức nhiều hoạt động như trồng rau, chăm sóc vật nuôi, câu cá, cắm trại, thưởng thức ẩm thực tại chỗ... tạo nên hệ sinh thái du lịch phong phú.

Bên cạnh đó, các sản phẩm nông nghiệp được chế biến sâu như rượu vang trái cây, mứt, nước ép... cũng góp phần nâng cao giá trị gia tăng, gắn với chương trình OCOP và xây dựng nông thôn mới.

Lợi ích kép: Kinh tế và môi trường - Tiềm năng phát triển lớn

Theo đánh giá, du lịch nông nghiệp mang lại nhiều lợi ích thiết thực: Tăng thu nhập, tạo việc làm cho người dân nông thôn. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch. Bảo tồn phương thức canh tác truyền thống. Nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường.



Những trái dâu tây chín đỏ mọng, giòn ngọt là sản phẩm nông nghiệp sạch vô cùng tâm huyết của người nông dân Đà Lạt.

Đáng chú ý, người nông dân khu vực Đà Lạt vẫn giữ được sự chân chất, mộc mạc trong cách làm du lịch. Không cầu kỳ, không phô trương, chính sự chân thành đã trở thành yếu tố giữ chân du khách.

Hiện nay, tổng diện tích nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tại khu vực Đà Lạt đạt gần 10.000 ha, chiếm hơn 66% diện tích canh tác. Đây là nền tảng quan trọng để phát triển du lịch canh nông.

Theo thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng, trong 3 tháng đầu năm 2026, địa phương đón khoảng 6 triệu lượt khách, tăng 22,5% so với cùng kỳ; khách quốc tế tăng hơn 27%. Con số này cho thấy dư địa phát triển của du lịch nông nghiệp còn rất lớn.

Hướng đi bền vững cho nông dân phố núi

Từ những luống dâu đỏ mọng đến vườn rau xanh mướt, mô hình “nông nghiệp xanh – du lịch trải nghiệm” đang từng bước khẳng định hiệu quả tại Lâm Đồng. Không chỉ tạo sinh kế ổn định, đây còn là hướng đi bền vững, góp phần xây dựng hình ảnh Đà Lạt thân thiện, xanh và khác biệt trong lòng du khách.

Trong tương lai, nếu được đầu tư bài bản và liên kết chặt chẽ, du lịch canh nông sẽ tiếp tục trở thành “đòn bẩy” quan trọng, giúp nông dân nâng cao giá trị sản xuất và phát triển kinh tế nông thôn theo hướng hiện đại, bền vững.

Hoàng Phương