TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nông lâm thủy sản xuất khẩu tiếp tục duy trì đà tăng trưởng

17:12 05/03/2026

Hai tháng đầu năm 2026, xuất khẩu nông lâm thủy sản đạt 11,3 tỷ USD, tăng 17,1% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy tín hiệu khởi đầu tích cực của toàn ngành.



Ảnh minh họa.

Theo số liệu mới công bố của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, tổng kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản 2 tháng đầu năm 2026 đạt 11,3 tỷ USD, tăng 17,1% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, giá trị xuất khẩu các mặt hàng nông sản đạt 6,09 tỷ USD, tăng 17,1%; giá trị xuất khẩu sản phẩm chăn nuôi đạt 140,7 triệu USD, tăng 84,3%; giá trị xuất khẩu thủy sản đạt 1,76 tỷ USD, tăng 23,3%; giá trị xuất khẩu lâm sản đạt 2,82 tỷ USD, tăng 7,4%.

Riêng trong tháng 2, do yếu tố mùa vụ và kỳ nghỉ Tết Nguyên đán, kim ngạch xuất khẩu toàn ngành ước đạt 4,71 tỷ USD, giảm 28,4% so với tháng trước, nhưng vẫn tăng 1,9% so với cùng kỳ năm 2025.

Xét về mặt thị trường, Trung Quốc, Hoa Kỳ và Nhật Bản tiếp tục là ba đối tác lớn nhất của các mặt hàng nông lâm thủy sản Việt Nam trong 2 tháng vừa qua. Cụ thể, Trung Quốc chiếm 22,9% thị phần, Hoa Kỳ 18,7% và Nhật Bản 7,2%.

Đáng chú ý, xuất khẩu sang Trung Quốc trong hai tháng đầu năm tăng tới 55,9% so với cùng kỳ năm trước. Sự tăng trưởng này gắn với việc thông quan thuận lợi hơn tại các cửa khẩu, mở rộng danh mục nông sản được xuất khẩu chính ngạch và nhu cầu tiêu thụ phục hồi mạnh.

Xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng 9,2%, trong bối cảnh thị trường này tiếp tục duy trì nhu cầu đối với đồ gỗ, thủy sản và một số nông sản nhiệt đới. Nhật Bản tăng 9,8%, nhờ các sản phẩm có chất lượng cao, đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe về an toàn thực phẩm.

Theo đánh giá của Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Thanh Nam, xuất khẩu nông, lâm, thủy sản những tháng đầu năm ghi nhận kết quả tích cực. Tuy nhiên, rủi ro lớn vẫn đến từ các rào cản phi thuế quan, biện pháp phòng vệ thương mại và diễn biến địa chính trị phức tạp có thể tác động đến vận tải, thanh toán và dòng chảy thương mại toàn cầu.

Thứ trưởng Trần Thanh Nam định hướng rằng thời gian tới, toàn ngành không thể chỉ tập trung mở rộng thị trường hay bán được giá cao, mà phải chủ động nhận diện, dự báo và tham mưu giải pháp ứng phó với các rào cản phi truyền thống.

Việc nâng cao năng lực dự báo, xây dựng kịch bản ứng phó với biến động thương mại quốc tế là yêu cầu cấp thiết. Thứ trưởng Trần Thanh Nam đề nghị các hiệp hội, doanh nghiệp và ngân hàng tăng cường phối hợp, chia sẻ thông tin sớm để ngành chủ động điều hành, tránh bị động khi thị trường biến động.

Hà Trần *(t/h)*