

Nông nghiệp carbon thấp - Chìa khóa mở cánh cửa kinh tế xanh cho Việt Nam

07:16 04/11/2025

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu toàn cầu ngày càng nghiêm trọng, phát triển nông nghiệp carbon thấp đã trở thành hướng đi tất yếu. Khi carbon được xem là một loại “tài sản” có thể đo đếm và giao dịch, việc đầu tư vào công nghệ đo phát thải, mô hình tuần hoàn và hệ thống MRV (đo lường, báo cáo và xác minh) đạt chuẩn quốc tế chính là chìa khóa giúp Việt Nam hội nhập sâu vào nền kinh tế xanh toàn cầu.

Hiện nay, nông nghiệp Việt Nam vẫn là một trong những lĩnh vực phát thải lớn, chủ yếu từ canh tác lúa nước, chăn nuôi và sử dụng phân bón hóa học. Trước thực trạng đó, Việt Nam đã triển khai sáu kỳ kiểm kê quốc gia về khí nhà kính, minh bạch hóa dữ liệu và thể hiện cam kết mạnh mẽ với cộng đồng quốc tế trong lộ trình giảm phát thải.



Phát triển kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp nhằm triển khai các cam kết quốc tế, nhiệm vụ quốc gia và ngành về phát triển xanh và bền vững.

Một trong những hướng đi hiệu quả là áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn. Tiêu biểu là mô hình CARICE (Circular in Rice Production), giúp giảm tới 40% lượng

phát thải so với canh tác truyền thống nhờ việc tái sử dụng rơm rạ làm phân hữu cơ, nguyên liệu trồng nấm hoặc sản xuất biochar. Giải pháp này vừa giảm ô nhiễm, vừa cải thiện độ phì nhiêu của đất, mang lại lợi ích kinh tế cho nông dân.

Cùng với đó, việc thiết lập thị trường carbon nội địa, dự kiến vận hành từ năm 2025, sẽ đánh dấu bước ngoặt lớn. Thông qua việc mua bán “tín chỉ carbon” – đơn vị tương đương với 1 tấn CO₂ giảm phát thải – các doanh nghiệp và hợp tác xã có thể tạo thêm nguồn thu, đồng thời thúc đẩy đổi mới công nghệ xanh.

Nghị định 119/2025/NĐ-CP mới được ban hành đã hoàn thiện khung pháp lý cho thị trường carbon, quy định rõ trách nhiệm của các bên trong kiểm kê, báo cáo và xác minh phát thải, khuyến khích sáng kiến giảm carbon trong nông nghiệp.

Phát triển nông nghiệp carbon thấp không chỉ giúp Việt Nam thực hiện cam kết Net Zero vào năm 2050, mà còn nâng cao uy tín và giá trị nông sản Việt trên thị trường quốc tế – nơi “dấu chân carbon” đang trở thành tiêu chuẩn mới trong thương mại toàn cầu.

Nam Sơn (t/h)