

Nông nghiệp Hòa Phát báo lãi 648 tỷ đồng sau nửa đầu năm 2026

16:48 29/07/2026

Nửa đầu năm 2026, HPA mang về 3.379 tỷ đồng doanh thu hợp nhất và 648 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Với kết quả này, doanh nghiệp đã hoàn thành gần một nửa kế hoạch doanh thu và gần hai phần ba chỉ tiêu lợi nhuận năm, trong đó chăn nuôi heo giữ vai trò đầu tàu.



Nông nghiệp Hòa Phát lãi 648 tỷ đồng sau 6 tháng, hoàn thành 64% kế hoạch năm.

HPA ghi nhận doanh thu hợp nhất 1.566 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 303 tỷ đồng trong quý II/2026. Kết quả doanh thu giảm so với cùng kỳ chủ yếu do doanh nghiệp chủ động điều chỉnh quy mô đàn bò và giữ lại một phần heo giống để phục vụ kế hoạch tăng đàn, khiến sản lượng tiêu thụ giảm.

Ở chiều tích cực, các mảng kinh doanh chủ lực tiếp tục mang lại hiệu quả cao, giúp biên lợi nhuận gộp duy trì ở mức 27% trong quý II và 26% sau 6 tháng. Biên lợi nhuận thuần cũng giữ vững ở mức 19% trong cả hai giai đoạn.

Năm 2026, Nông nghiệp Hòa Phát đặt kế hoạch doanh thu 7.200 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 1.005 tỷ đồng, với định hướng mở rộng chăn nuôi heo và tăng sản lượng thức ăn chăn nuôi. Trong bối cảnh giá nguyên vật liệu tăng và lãi suất vay duy trì ở mức cao, công ty tập trung ổn định sản xuất, tiết kiệm chi phí để nâng cao sức cạnh tranh.

Mảng chăn nuôi heo tiếp tục giữ vai trò chủ lực trong quý II/2026 khi mang về 664 tỷ đồng doanh thu và 218 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, đóng góp lần lượt 42% doanh thu và 72% lợi nhuận hợp nhất của HPA. Trong quý, doanh nghiệp xuất bán gần 76.000 con heo thịt thương phẩm, tăng 17% so với quý trước, đồng thời tăng mạnh đàn heo hậu bị để phục vụ kế hoạch mở rộng sản xuất. Tính chung 6 tháng, sản lượng heo xuất bán vượt 212.000 con.

Ở mảng thức ăn chăn nuôi, HPA ghi nhận doanh thu 576 tỷ đồng, tăng 6,7% so với cùng kỳ. Sản lượng tiêu thụ đạt gần 92.000 tấn trong nửa đầu năm, tăng 9%, với hơn một nửa được bán ra thị trường thông qua mạng lưới trên 600 đại lý. Toàn bộ sản phẩm đều không sử dụng kháng sinh phòng bệnh và chất kích thích sinh trưởng theo quy định mới.

Ở mảng chăn nuôi bò, HPA chủ động đa dạng hóa nguồn cung nhằm duy trì hoạt động kinh doanh. Trong quý II/2026, doanh nghiệp bán ra hơn 2.600 con bò, nâng sản lượng lũy kế 6 tháng lên trên 10.000 con.

Trong khi đó, mảng gà đẻ trứng tiếp tục tăng trưởng với doanh thu quý II đạt 170 tỷ đồng, tăng 9,6% so với cùng kỳ. Sản lượng trứng đạt 86 triệu quả trong quý và 171 triệu quả sau 6 tháng, tăng gần 2%. Bình quân mỗi ngày, HPA cung ứng gần 1 triệu quả trứng thông qua hệ thống phân phối truyền thống, siêu thị, nhà máy chế biến thực phẩm, khách sạn, trường học và xuất khẩu sang Lào, Campuchia.

Cũng trong quý II, doanh nghiệp đưa vào vận hành hệ thống điện mặt trời áp mái công suất 1.250 kWp tại nhà máy thức ăn chăn nuôi Đồng Nai. Hệ thống dự kiến cung cấp khoảng 2,3 triệu kWh điện mỗi năm, đáp ứng tới 40% nhu cầu điện phục vụ sản xuất của nhà máy.

Trên thị trường chứng khoán, đóng cửa phiên 29/7, cổ phiếu HPA tiếp tục giảm nhẹ 1,27% xuống 31.000 đồng với chỉ 26.800 đơn vị được khớp.

Hà Trần (t/h)