

Nông nghiệp Hòa Phát chi cổ tức tiền mặt 36%, đẩy mạnh đầu tư mở rộng chăn nuôi

19:54 21/04/2026

Lần đầu tổ chức đại hội cổ đông sau khi niêm yết, Công ty Cổ phần Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát (HPA) đặt kế hoạch kinh doanh thận trọng nhưng vẫn duy trì chính sách cổ tức hấp dẫn, đồng thời đẩy mạnh đầu tư mở rộng quy mô chăn nuôi giai đoạn tới.

Ngày 21/4 tại Hà Nội, Công ty Cổ phần Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, thông qua nhiều nội dung quan trọng liên quan đến kế hoạch kinh doanh và chính sách cổ tức.

Theo đó, HPA dự kiến chi trả cổ tức tiền mặt tổng cộng 36% trong năm 2026. Trong đó bao gồm 21% còn lại của năm 2025 và tạm ứng 15% cổ tức của năm 2026. Trước đó, năm 2025 doanh nghiệp đã chi trả 35,464%, tương ứng gần 947 tỷ đồng; phần còn lại 21% tương ứng khoảng 598,5 tỷ đồng.

Đại hội cũng thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2026 với mục tiêu doanh thu 7.200 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 1.005 tỷ đồng. Trong quý I/2026, HPA ghi nhận lợi nhuận sau thuế 345 tỷ đồng, hoàn thành 34,3% kế hoạch lợi nhuận năm.

Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2026, Hội đồng quản trị HPA trình cổ đông phương án cổ tức năm 2026 dự kiến 30% bằng tiền mặt, dựa trên kế hoạch lợi nhuận và vốn điều lệ 2.850 tỷ đồng, tương ứng EPS khoảng 3.526 đồng/cổ phiếu. Doanh nghiệp cho biết sẽ duy trì chính sách chi trả cổ tức bằng tiền mặt đến năm 2030.

Theo bà Phạm Thị Hồng Vân, Tổng Giám đốc HPA cho biết, kế hoạch năm 2026 được xây dựng trên cơ sở thận trọng trước nhiều biến động của thị trường, song HPA có lợi thế từ nền tảng quản trị, hạ tầng và năng lực tài chính.



Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 của HPA diễn ra ngày 21/4 tại Hà Nội.

Trong giai đoạn 2026–2030, HPA đặt mục tiêu nâng tổng đàn nái lên trên 30.000 con, đạt sản lượng 900.000 heo thương phẩm mỗi năm với vốn đầu tư khoảng 1.000 tỷ đồng. Đồng thời, doanh nghiệp dự kiến xây dựng nhà máy thức ăn chăn nuôi thứ ba công suất 300.000 tấn/năm vào năm 2029, nâng tổng công suất lên 1 triệu tấn/năm; đàn bò Úc hướng tới quy mô 73.000 con.

Đến năm 2030, HPA đặt mục tiêu doanh thu trên 12.000 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế khoảng 1.750 tỷ đồng, duy trì ROE trên 20%.

Hiệu suất sử dụng vốn cao nhất lịch sử. Năm 2025 đánh dấu 10 năm Tập đoàn Hòa Phát tham gia lĩnh vực nông nghiệp. HPA đạt doanh thu 8.326 tỷ đồng, tăng 18% và lợi nhuận sau thuế 1.600 tỷ đồng, tăng 55% so với năm trước, vượt kế hoạch đề ra. ROE đạt 34% và ROA 50% – mức cao nhất từ trước tới nay.

Sau một thập kỷ phát triển, HPA đã trở thành một trong những doanh nghiệp có hiệu quả hàng đầu trong ngành chăn nuôi công nghiệp tại Việt Nam, với lợi thế mô hình khép kín từ con giống, thức ăn chăn nuôi đến hệ thống trang trại, giúp kiểm soát khoảng 70% chi phí đầu vào.

Đáng chú ý, mảng chăn nuôi heo tiếp tục đóng vai trò chủ lực khi đóng góp 41% doanh thu và 67% lợi nhuận sau thuế, với ROE riêng mảng này đạt tới 83%. Gia cầm ghi nhận mức tăng trưởng lợi nhuận đột biến, trong khi mảng bò Úc duy trì đà tăng doanh thu mạnh.

Về thức ăn chăn nuôi, HPA sản xuất 357.000 tấn trong năm 2025, trong đó một nửa phục vụ nội bộ và phần còn lại phân phối ra thị trường thông qua hơn 600 đại lý.

Doanh nghiệp cũng tiên phong áp dụng các tiêu chuẩn chăn nuôi hiện đại theo công nghệ châu Âu, kiểm soát an toàn sinh học nghiêm ngặt và không sử dụng chất kích thích, kháng sinh phòng bệnh từ trước khi quy định cấm có hiệu lực năm 2026.

“Mười năm qua, Nông nghiệp Hòa Phát đã xây dựng nền tảng vững chắc và khẳng định vị thế bằng những kết quả cụ thể. Bước vào giai đoạn mới, chúng tôi tiếp tục theo đuổi mục tiêu tăng trưởng bền vững và đồng hành cùng cổ đông”, bà Phạm Thị Hồng Vân nhấn mạnh.

Tập đoàn Hòa Phát đặt kế hoạch tăng trưởng mạnh. Cùng ngày, Tập đoàn Hòa Phát cũng tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, thông qua kế hoạch doanh thu 210.000 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 22.000 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh so với năm trước. Tập đoàn dự kiến chi trả cổ tức năm 2026 với tỷ lệ 15%.

Chủ tịch HĐQT Trần Đình Long cho biết, Hòa Phát sẽ tiếp tục tập trung đầu tư vào lĩnh vực thép, đặc biệt là các dòng sản phẩm chất lượng cao và thép đặc biệt phục vụ công nghiệp. Đồng thời, mảng nông nghiệp tiếp tục được tối ưu để nâng cao hiệu quả, hướng tới mục tiêu quy mô 900.000 heo thương phẩm mỗi năm và công suất thức ăn chăn nuôi đạt 1 triệu tấn vào năm 2030.

Trong bối cảnh thị trường toàn cầu còn nhiều biến động, lãnh đạo Hòa Phát khẳng định sẽ duy trì chiến lược thận trọng, ưu tiên thị trường nội địa và đảm bảo an toàn dòng tiền, qua đó giữ vững đà tăng trưởng dài hạn.

Lê Hằng