

Nữ CEO Vicky Kim nâng tầm thiết kế nội thất cao cấp trong chu kỳ mới bất động sản nghỉ dưỡng

08:03 29/03/2026

Dòng vốn quay lại bất động sản nghỉ dưỡng, nhưng tiêu chuẩn đã khác: Không gian phải vận hành được. Từ Costamigo Phan Thiết, Lâm Đồng, nữ CEO Vicky Kim của Kim Luxury và Kim Group, nhìn thấy sự chuyển dịch sâu hơn - nội thất trở thành yếu tố quyết định trải nghiệm khách lưu trú và giá trị khai thác thương mại.



Chu kỳ mới bất động sản nghỉ dưỡng

Sau giai đoạn điều chỉnh, bất động sản nghỉ dưỡng Việt Nam bước vào chu kỳ tái định vị. Dòng vốn tại châu Á - Thái Bình Dương đang phục hồi, đặc biệt ở các điểm đến ven biển có hạ tầng hoàn thiện. Việt Nam tiếp tục thu hút nhờ lợi thế tự nhiên và chi phí vận hành cạnh tranh, nhưng tiêu chí đầu tư đã thay đổi:

Thay vì chỉ nhìn vào vị trí hay giá bán, nhà đầu tư chú trọng hiệu suất khai thác, tỷ lệ lấp đầy và trải nghiệm lưu trú thực tế.



Trong bối cảnh đó, khu nghỉ dưỡng Costamigo Phan Thiết, Lâm Đồng - mô hình “home resort” 5 sao với 96 villa, 600 condotel và 30 shoptel - được định hướng khai thác dài hạn, vận hành bởi BW Premier Collection. Điều này đặt ra yêu cầu rõ ràng: Thiết kế nội thất cao cấp phải gắn chặt với công năng và hiệu quả vận hành.



Thị trường bất động sản nghỉ dưỡng châu Á - Thái Bình Dương đang chứng kiến sự dịch chuyển từ “đầu tư tài sản” sang “khai thác vận hành”. Các dự án như Costamigo Phan Thiết cho thấy vai trò ngày càng lớn của thiết kế nội thất resort trong tối ưu hoá trải nghiệm và nâng cao hiệu suất kinh doanh. Công ty CP Kim Luxury và Công ty TNHH Thương mại Tổng hợp Kim Group tham gia với vai trò

đối tác thiết kế nội thất cao cấp, thi công nội thất resort tập trung vào tối ưu công năng và vòng đời.

Thiết kế nội thất là biến số kinh doanh

Theo đó, hai công ty do Vicky Kim làm CEO - được tuyển chọn hợp tác cùng Costamigo: Công ty CP Kim Luxury chịu trách nhiệm thiết kế nội thất cao cấp và thi công nội thất resort, trong khi Công ty TNHH Thương mại Tổng hợp Kim Group cung cấp vật liệu và trang thiết bị nội thất nghỉ dưỡng. Tại resort rộng 12,5 ha đã hiện thực hóa trọn vẹn tầm nhìn “home resort” đẳng cấp thông qua loạt nội thất nghỉ dưỡng ấn tượng.

Chẳng hạn, khu vực spa cao cấp sử dụng đá marble trắng vân gỗ tự nhiên, nội thất gỗ sồi cao cấp, đèn chùm nghệ thuật - tạo cảm giác sang trọng và thư thái. Những căn penthouse phong cách Địa Trung Hải ven biển được thiết kế mở, đón ánh sáng và gió biển, tái hiện đúng tinh thần “*Luxury returns to its authentic Vietnamese soul*” của Costamigo. Nhờ sự đồng bộ giữa ý tưởng tổng thể và từng chi tiết nhỏ, khách hàng tinh hoa có trải nghiệm cá nhân hoá cao.



Nữ giám đốc Vicky Kim chia sẻ rằng, dự án này là sự kết hợp giữa gu thẩm mỹ, niềm đam mê và kim chỉ nam kinh doanh. Ngay từ khi nhận dự án, chị đã đặt ra phương châm: Mỗi thiết kế nội thất cao cấp phải nâng tầm chất lượng sống và giá trị kinh tế bền vững cho chủ nhân. Dưới góc độ kinh doanh, Vicky Kim luôn nhìn nhận thi công nội thất resort là cách “tái định giá” cho bất động sản, một căn villa tiện nghi tốt sẽ tăng giá sản phẩm trên thị trường.

Trong chuỗi giá trị của bất động sản nghỉ dưỡng, nội thất từng được xem là lớp hoàn thiện cuối cùng. Nhưng tại các dự án mới như Costamigo Phan Thiết, vai

trò này đang thay đổi đáng kể. *“Nếu thiết kế không tính đến cách khách sử dụng, thì dù đẹp đến đâu cũng không bền,”* cô nói. Theo Vicky Kim, nội thất nghỉ dưỡng cần đặt vào cách thức quản lý vận hành ngay từ đầu. Thiết kế nội thất cao cấp tại Costamigo Phan Thiết không còn là chi phí, mà là một khoản đầu tư dài hạn. Các hạng mục thi công nội thất resort theo hướng tối ưu vòng đời sử dụng, vật liệu chịu độ ẩm, dễ bảo trì.

Kim Luxury và Kim Group không tham gia toàn bộ dự án, mà đồng hành trong một số hạng mục. Điều này phù hợp với xu hướng phân mảnh chuyên môn trong các dự án lớn, nơi mỗi đơn vị tập trung vào một phần giá trị cụ thể. Trong bức tranh đó, hình ảnh Vicky Kim, CEO của hai đơn vị thiết kế nội thất cao cấp và thi công nội thất resort, hiện lên phía sau một cách khiêm tốn, vinh dự được kiến tạo đồng hành cùng Costamigo Phan Thiết.



Song song với vai trò doanh nhân, hình ảnh *Hoa hậu Nhân ái - Hoa hậu Doanh nhân Đại Việt 2025* của Vicky Kim xuất hiện như lớp nhận diện mềm. Hai layout trang phục tại resort – áo dài đen và suit trắng – một bên là bản sắc văn hóa, một bên là tinh thần lãnh đạo.



Hoa hậu Nhân ái Vicky Kim, Kim Luxury & Kim Group bắt tay với Costamigo Phan Thiết

Costamigo Phan Thiết là khu đô thị nghỉ dưỡng ven biển được phát triển bởi Eras Land, thành viên Eras Group, vận hành bởi Best Western Premier Collection với mục tiêu trở thành biểu tượng sống mới Nam Trung Bộ. Với thiết kế tối giản, lấy cảm hứng từ sóng và nắng miền nhiệt đới, dự án tập trung vào sức khỏe và nghỉ dưỡng - một xu hướng “wellness” đang được 90% tầng lớp trung lưu Việt Nam ưu tiên.

Công ty CP Kim Luxury (thiết kế, thi công nội thất cao cấp) và Công ty TNHH Thương mại Tổng hợp Kim Group (cung ứng vật liệu, thiết bị) là hai đối tác thiết kế nội thất cao cấp, thi công nội thất resort của Vicky Kim tại dự án, góp phần đảm bảo tiêu chuẩn tiện nghi 5 sao cho các villa biển và căn hộ nghỉ dưỡng. Đội ngũ thiết kế chú trọng đưa những vật liệu cao cấp, công nghệ thông minh và yếu tố văn hoá Việt vào từng công trình, nhằm kiến tạo giá trị bền vững.

Kim Luxury với kim chỉ nam thiết kế gắn với vận hành thực tế - nơi mỗi không gian không chỉ đẹp mà còn phải “sống được” trong dài hạn. Kim Luxury hiện tập trung vào các dự án thiết kế nội thất cao cấp và nội thất nghỉ dưỡng, với định hướng phát triển bền vững và cá nhân hóa trải nghiệm.

PV