TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Nước hoa, thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc bày bán giữa phố Buôn Ma Thuột

09:33 28/07/2024

Nước hoa và thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc được bày bán ngay ở trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk. Đó là thực trạng mà phóng viên tạp chí Thương hiệu & Công luận đã ghi nhận sau khi nhận được phản ánh của người dân.



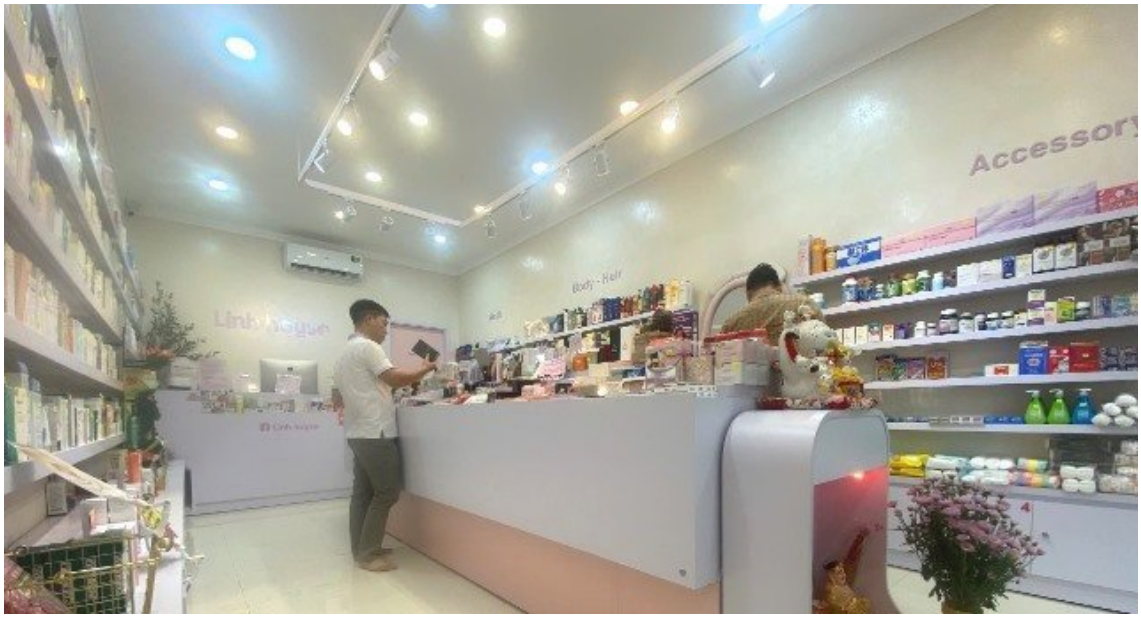
Các địa điểm bán nước hoa và thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc

Để có cơ sở phản ánh, phóng viên Thương hiệu & Công luận đã đến những điểm bán nước hoa và thực phẩm chức năng. Tại các cửa hàng này có nhiều chủng loại mặt hàng có xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, nhưng cũng có rất nhiều mặt hàng,

sản phẩm không rõ nguồn gốc. Để ghi nhận sự việc, trong quá trình tác nghiệp, phóng viên đã mục sở thị các địa điểm tại 8 Lê Thánh Tông, 88H Bà Triệu, 49 Lý Tự Trọng, 58 Lê Đại Hành (TP. Buôn Ma Thuột) bán nước hoa và thực phẩm chức năng.



Trong vai trò của người mua, phóng viên dễ dàng tiếp cận được các loại nước hoa và thực phẩm chức năng. Nhiều loại có nhãn chữ nước ngoài, không có tem phụ chữ Việt Nam được bán cho người tiêu dùng. Tại đây có rất nhiều loại nước hoa và thực phẩm chức năng được bày bán như: Paradoxe Prada, J'adore, Giorgio Armani, Versace, Gio, Muscnude, Limited edition, Kirkland...



Phóng viên Thương hiệu & Công luận ghi nhận thực tế

Các loại nước hoa và thực phẩm chức năng từ rẻ tiền đến đắt tiền đều có thể mua rất dễ dàng tại các địa điểm tại 8 Lê Thánh Tông, 88H Bà Triệu, 49 Lý Tự Trọng, 58 Lê Đại Hành. Tại đây có đầy đủ các chủng loại nước hoa và thực phẩm chức năng đến từ các nước.



Nhiều chủng loại nước hoa, thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc được bày bán



Qua tìm hiểu của phóng viên, các điểm bán nước hoa và thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc ở trên đã diễn ra từ lâu chứ không phải mới ngày một ngày hai. Thế nhưng, không hiểu sao các địa điểm này vẫn cứ tồn tại. Không những vậy, việc mua bán nước hoa và thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc, không tem nhãn phụ tiếng Việt được bày bán công khai?. Không những vậy, việc mua bán còn được quảng cáo công khai trên mạng xã hội.



Nước hoa được rao bán trên mạng xã hội


Linh house
YvesSaintLaurent



Nước hoa, thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc bày bán giữa phố Buôn Ma Thuột
https://thuonghieucongluan.com.vn/nuoc-hoa-thuc-pham-chuc-nang-khong-ro-nguon-goc-ngang-nhien-bay-ban-giua-pho-buon-ma-thuot-a229951.html


MADE IN JAPAN
4 956962 108017



Các địa điểm này nằm ngay trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột, cách không xa các cơ quan chức năng quản lý liên quan. Phóng viên Thương hiệu & Công luận đã liên hệ với cán bộ Cục quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk để trao đổi về các địa điểm bán nước hoa không rõ về nguồn gốc, xuất xứ, không nhãn phụ tiếng Việt nhưng không nhận được phản hồi.

Lực lượng chức năng ở đâu khi các điểm bán nước hoa và thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc ngang nhiên hoạt động? Các điểm này hoạt động công khai trong thời gian dài là việc khó chấp nhận, thách thức các cơ quan chức năng

liên quan. Các cơ quan chức năng liên quan đã làm hết trách nhiệm hay chưa?

**Thương hiệu & công luận sẽ tiếp tục thông tin sự việc.*

Tuấn Sơn