TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

OCOP Điện Biên “lên sàn”: Mở lối cho nông sản vùng cao bước vào kinh tế số

07:06 11/04/2026

Ngày 12/4 tới đây, tỉnh Điện Biên tổ chức chương trình “Hành trình nông sản Điện Biên” với phiên Mega Live nhằm quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP trên nền tảng số, đánh dấu bước chuyển từ phương thức tiêu thụ truyền thống sang thương mại điện tử gắn với logistics và truy xuất nguồn gốc.



Chương trình "Hành trình nông sản Điện Biên" quảng bá sản phẩm OCOP trên nền tảng số diễn ra lúc 9h00 ngày 12/4/2026.

Thời gian qua, Điện Biên đã đẩy mạnh đưa sản phẩm OCOP lên các sàn như Postmart, Voso, Buudien.vn, đồng thời mở rộng sang Shopee và TikTok Shop. Việc hiện diện trên các nền tảng số giúp nông sản địa phương tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng trên phạm vi toàn quốc, từng bước khắc phục hạn chế về khoảng cách địa lý và kênh phân phối truyền thống.

Không chỉ dừng lại ở việc đưa sản phẩm lên sàn, các chủ thể OCOP còn được hỗ trợ xây dựng gian hàng số, hoàn thiện nội dung, hình ảnh, gắn mã QR truy xuất nguồn gốc. Qua đó, sản phẩm được chuẩn hóa, nâng cao tính minh bạch và tạo niềm tin với người tiêu dùng, đồng thời giảm khâu trung gian, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Nhiều nhóm sản phẩm phát huy lợi thế khi tham gia thương mại điện tử. Gạo Séng Cù, nếp nương có chất lượng ổn định, dễ tiêu chuẩn hóa; cà phê Mường Ảng có thể chế biến đa dạng; các loại gia vị như mắc khén, chẩm chéo nhỏ gọn, thuận lợi vận chuyển; trong khi các sản phẩm chế biến như thịt trâu gác bếp, lạp sườn, miến dong, măng khô có giá trị gia tăng cao, phù hợp tiêu thụ trực tuyến và làm quà biếu.

Thực tế cho thấy một số sản phẩm đã tiêu thụ hiệu quả qua kênh trực tuyến, mở rộng thị trường ra toàn quốc. Tuy nhiên, năng lực vận hành sàn của một số chủ thể còn hạn chế, bao bì, thương hiệu chưa đồng đều, đòi hỏi tiếp tục hoàn thiện để đáp ứng yêu cầu cạnh tranh trên môi trường số.

Việc đưa sản phẩm OCOP lên thương mại điện tử không chỉ giải quyết đầu ra mà còn thúc đẩy thay đổi tư duy sản xuất theo hướng tiêu chuẩn hóa, minh bạch và bền vững. Nếu tiếp tục nâng cao chất lượng, đầu tư bao bì và đẩy mạnh quảng bá số, nông sản Điện Biên sẽ có thêm cơ hội khẳng định vị thế, gia tăng giá trị và nâng cao thu nhập cho người dân vùng cao.

Hậu Thạch (t/h)