

OCOP Đồng Tháp mở rộng giá trị từ nông sản sang trải nghiệm du lịch

06:44 25/05/2026

Không chỉ dừng lại ở việc nâng tầm đặc sản địa phương, chương trình OCOP tại Đồng Tháp đang từng bước trở thành “cầu nối” đưa nông nghiệp, văn hóa bản địa và du lịch cộng đồng hòa vào một chuỗi giá trị thống nhất. Từ những vùng quê thuần nông, nhiều mô hình du lịch trải nghiệm đã hình thành, tạo thêm sinh kế cho người dân và mở ra hướng phát triển mới cho kinh tế nông thôn.

Đồng Tháp hiện có 1.061 sản phẩm OCOP, gồm 820 sản phẩm đạt 3 sao, 233 sản phẩm đạt 4 sao; bên cạnh đó có 4 sản phẩm đạt chuẩn 5 sao và 4 sản phẩm tiềm năng 5 sao. Đây được xem là nền tảng để địa phương thúc đẩy liên kết giữa phát triển sản phẩm đặc trưng với du lịch nông thôn theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030.



Đồng Tháp hiện có 1.061 sản phẩm OCOP. (Ảnh: Hồng Nhung/TTXVN)

Thời gian qua, các sở, ngành của tỉnh đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP. Hoạt động quảng bá, giới thiệu và bán hàng được tích hợp trên Cổng thông tin du lịch tỉnh nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất mở rộng thị trường.

Song song đó, nhiều mô hình homestay, farmstay, du lịch nông thôn tiếp tục được đầu tư nâng chất. Các điểm bán sản phẩm OCOP tại khu du lịch cộng đồng còn được hỗ trợ kinh phí xây dựng, trang trí gian hàng và bổ sung các hạng mục cần thiết phục vụ khách tham quan.

Tại điểm du lịch trà mật ong Kỳ Lân ở phường Mỹ Tho, khu vực trưng bày sản phẩm OCOP trở thành nơi thu hút du khách dừng chân mua sắm và tìm hiểu đặc sản địa phương. Việc kết hợp không gian giới thiệu sản phẩm OCOP giúp hoạt động tham quan thêm phong phú, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh địa phương hiệu quả hơn.

Trong khi đó, điểm du lịch vườn lan Thảo Nguyên ở phường Thới Sơn từng gặp khó khăn trong thu hút khách do sản phẩm trải nghiệm chưa tạo được khác biệt so với nhiều điểm du lịch sinh thái khác. Tuy nhiên, từ khi được công nhận OCOP 3 sao vào năm 2022, lượng khách đến tham quan tăng đáng kể. Việc kết nối này vừa góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, vừa tạo thêm giá trị cho ngành du lịch nông nghiệp địa phương.

Ở xã Mỹ Thọ, The Mango Trail Farmstay khai thác du lịch dựa trên thương hiệu xoài đặc sản của Đồng Tháp. Tại đây, du khách có dịp trải nghiệm không gian làng quê miền Tây, tìm hiểu tập quán sinh hoạt của cư dân vùng Đồng Tháp Mười và thưởng thức nhiều món ăn chế biến từ xoài cùng ẩm thực truyền thống Đồng bằng sông Cửu Long.

Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP cũng được bố trí ngay trong khu tham quan nhằm phục vụ du khách trong và ngoài nước.

Một mô hình khác đang thu hút sự quan tâm là điểm du lịch dược liệu xanh Thiên Ân của Công ty trách nhiệm hữu hạn Đông trùng hạ thảo Thiên Ân tại xã Vĩnh Hựu. Điểm đến được xây dựng theo hướng du lịch xanh, kết hợp chăm sóc sức khỏe và trải nghiệm thiên nhiên.

Khuôn viên nơi đây có hơn 100 loại cây thuốc và dược liệu phục vụ chế biến thực phẩm, nước uống cho khách tham quan. Ngoài hoạt động trải nghiệm vườn dược liệu, du khách còn được tìm hiểu quy trình nuôi cấy đông trùng hạ thảo, tham quan hầm rượu, làm bánh quy, làm nhang, tham gia trò chơi dân gian hay

trải nghiệm cấy lúa. Các sản phẩm OCOP chế biến từ đông trùng hạ thảo cũng được giới thiệu ngay tại điểm du lịch.

Không chỉ doanh nghiệp tư nhân, nhiều hợp tác xã cũng tích cực đưa OCOP vào hoạt động du lịch trải nghiệm. Hợp tác xã nông nghiệp Đông Nghi tại xã Long Hưng hiện phát triển mô hình tham quan trang trại dê kết hợp giới thiệu 6 dòng sản phẩm OCOP làm từ sữa dê theo hướng organic. Ngoài ra còn có sản phẩm sầu riêng sấy thăng hoa đạt OCOP 4 sao của tỉnh và được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023.



The Mango Trail Farmstay khai thác du lịch dựa trên thương hiệu xoài đặc sản của Đồng Tháp. Tại đây, du khách có dịp trải nghiệm không gian làng quê miền Tây (Ảnh: internet)

Theo ghi nhận, các sản phẩm này đang được người tiêu dùng quan tâm với sức mua tăng mạnh trong thời gian gần đây.

Ông Đặng Văn Tuấn, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Đồng Tháp cho biết, ngành công thương đang phối hợp cùng các sở, ngành liên quan mở rộng hệ thống điểm trưng bày và giới thiệu sản phẩm OCOP nhằm đưa đặc sản địa phương đến gần hơn với khách du lịch và người tiêu dùng.

Thông qua việc gắn OCOP với du lịch, nhiều cơ sở sản xuất đã chủ động đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và kéo dài chuỗi giá trị

nông sản. Qua đó, góp phần tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân khu vực nông thôn.

Hiện Đồng Tháp có 106 điểm du lịch gắn với nông nghiệp, cộng đồng và làng nghề; trong đó có 32 điểm được UBND tỉnh công nhận đạt tiêu chuẩn điểm du lịch theo Luật Du lịch 2017. Địa phương cũng đã phát triển 16 sản phẩm OCOP phục vụ du lịch, gồm 4 sản phẩm 4 sao và 12 sản phẩm 3 sao.

Việc đưa sản phẩm OCOP vào không gian du lịch không chỉ giúp Đồng Tháp mở rộng đầu ra cho nông sản mà còn tạo nên những trải nghiệm mang đậm dấu ấn miền Tây sông nước. Từ các mô hình farmstay, du lịch cộng đồng đến trải nghiệm nông nghiệp xanh, địa phương đang từng bước chuyển hóa lợi thế “bờ xôi ruộng mật” thành giá trị kinh tế bền vững, góp phần làm mới diện mạo nông thôn và nâng cao sức hút cho ngành du lịch địa phương.

L.T (t/h)