

OCOP Lâm Đồng trước thời cơ bứt phá mới

15:44 22/02/2026

Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tại Lâm Đồng đang ghi nhận những bước tiến rõ nét và mở ra giai đoạn phát triển mới khi dư địa thị trường, quy mô không gian và nền tảng sản xuất ngày càng được mở rộng.



Lãnh đạo Trung ương, địa phương tham quan gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP tỉnh Lâm Đồng tại Festival OCOP Việt Nam năm 2025 tổ chức cuối tháng 12/2025 tại Hà Nội

Nâng tầm sản phẩm OCOP

Giữa tháng 1/2026, UBND tỉnh Lâm Đồng đã trình Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị đánh giá, phân hạng 8 sản phẩm OCOP cấp quốc gia. Các sản phẩm đề xuất chủ yếu thuộc nhóm cà phê, trà và dược phẩm tinh chế của ba doanh nghiệp trên địa bàn – đều là những sản phẩm tiêu biểu, đáp ứng tốt các tiêu chí về chất lượng, quy mô sản xuất, giá trị gia tăng và tiềm năng thị trường.



Lâm Đồng hiện có 926 sản phẩm OCOP còn chứng nhận hiệu lực

Động thái này cho thấy, OCOP Lâm Đồng đang chuyển mạnh từ phát triển theo số lượng sang chú trọng chiều sâu, tập trung nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh.

Theo Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh, toàn tỉnh hiện có 926 sản phẩm OCOP; trong đó 74 sản phẩm đạt 4 sao và 844 sản phẩm đạt 3 sao. Sản phẩm OCOP tăng đều qua các năm, tập trung ở các nhóm thực phẩm, nông sản chế biến, đồ uống, thảo dược và dịch vụ du lịch nông thôn.



Nhiều sản phẩm OCOP của Lâm Đồng có sức cạnh tranh trên thị trường

Nhiều sản phẩm đã hiện diện tại hệ thống siêu thị, cửa hàng đặc sản và các hội chợ trong, ngoài tỉnh. Một số sản phẩm từng bước tiếp cận thị trường xuất khẩu, mở ra cơ hội gia tăng giá trị và quảng bá thương hiệu địa phương ra quốc tế.

Kết quả này đến từ việc triển khai đồng bộ chương trình OCOP gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp. Trên nền tảng không gian mới sau sắp xếp đơn vị hành chính (bao gồm khu vực Lâm Đồng, Bình Thuận và Đắk Nông trước đây), chương trình được tổ chức theo hướng phát huy lợi thế từng vùng, từng sản phẩm đặc trưng.



Nhiều sản phẩm OCOP của Lâm Đồng thuộc nhóm thực phẩm, nông sản chế biến

OCOP không chỉ dừng lại ở việc xếp hạng sao mà còn thúc đẩy chuyển đổi tư duy từ “sản xuất nông nghiệp” sang “kinh tế nông nghiệp”. Các chủ thể ngày càng chú trọng xây dựng chuỗi giá trị, cải tiến mẫu mã, bao bì, áp dụng truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn sản xuất tiên tiến. Nhờ đó, giá trị sản phẩm được nâng lên rõ rệt.

Các địa phương đã phát huy tốt lợi thế đặc thù để phát triển sản phẩm chủ lực như cà phê, mắc ca, ca cao, thanh long, atiso, rau củ quả ôn đới, hải sản chế biến sâu... từng bước khẳng định vị thế trên thị trường.



Chương trình OCOP không chỉ nâng cao giá trị sản xuất mà còn tạo việc làm cho nhiều lao động khu vực nông thôn Lâm Đồng

Song song với đó, tỉnh chú trọng xây dựng vùng nguyên liệu đặc sản, phát triển ngành nghề nông thôn và bảo tồn làng nghề truyền thống, gắn OCOP với mục tiêu xây dựng nông thôn mới bền vững.

Hiệu quả chương trình thể hiện qua thu nhập của các chủ thể OCOP tăng bình quân 15-20% mỗi năm, đồng thời tạo thêm nhiều việc làm cho lao động khu vực nông thôn. Chất lượng, thương hiệu và sức cạnh tranh của sản phẩm được cải thiện đáng kể, góp phần thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển theo hướng hiện đại.

Phát huy lợi thế, hướng tới phát triển bền vững

Sau sắp xếp đơn vị hành chính, Lâm Đồng trở thành địa phương có diện tích lớn nhất cả nước. Với điều kiện khí hậu và thổ nhưỡng đa dạng, cùng vị trí địa lý thuận lợi, tỉnh có nhiều lợi thế để phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ gắn với du lịch canh nông – nền tảng quan trọng cho OCOP trong giai đoạn mới.



Sau sắp xếp đơn vị hành chính, Lâm Đồng trở thành địa bàn có diện tích lớn nhất cả nước và vị trí địa lý rất thuận lợi

Trong thời gian tới, tỉnh xác định 7 nhóm giải pháp trọng tâm nhằm nâng tầm chương trình OCOP, trong đó xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường được xem là nhiệm vụ then chốt.

Lâm Đồng sẽ đẩy mạnh xúc tiến thương mại, gắn sản phẩm OCOP với du lịch, mở rộng hệ thống phân phối và các điểm bán hàng OCOP, tạo điều kiện để sản phẩm tiếp cận người tiêu dùng thuận lợi hơn.



Lâm Đồng tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, tạo cơ hội mở rộng thị trường cho các sản phẩm OCOP

Cùng với mở rộng thị trường, tỉnh tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm thông qua hỗ trợ áp dụng quy chuẩn, quy trình sản xuất tiên tiến và siết chặt khâu đánh giá, phân hạng trước khi công nhận.

Chương trình OCOP được định hướng phát triển theo chuỗi giá trị, khai thác lợi thế riêng của từng địa phương, tránh trùng lặp, dàn trải.



Sản phẩm OCOP Lâm Đồng được trưng bày, giới thiệu ở các sự kiện lớn của tỉnh

Bên cạnh đó, tỉnh tăng cường vai trò quản lý nhà nước, huy động nguồn lực xã hội để đa dạng hóa vốn đầu tư cho chương trình. Công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức quản trị, marketing và chuyển đổi số cho các chủ thể được chú trọng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập.

Lâm Đồng sẽ ưu tiên phát triển các sản phẩm OCOP có tiềm năng và lợi thế cạnh tranh rõ nét, mang tính đặc trưng và khác biệt; đồng thời khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư nghiên cứu, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng.

Với nền tảng đã được xây dựng và không gian phát triển ngày càng mở rộng, OCOP Lâm Đồng đang đứng trước cơ hội bứt phá. Định hướng “chất lượng – sáng tạo – bền vững” không chỉ giúp gia tăng giá trị sản phẩm mà còn góp phần thúc đẩy xây dựng nông thôn mới, đưa kinh tế nông thôn phát triển theo hướng hiện đại và hội nhập.

Hoàng Phương (t/h)