TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

OCOP tạo sức bật cho kinh tế nông thôn Lâm Đồng

16:20 30/07/2026

Với 946 sản phẩm OCOP còn hiệu lực, tỉnh Lâm Đồng đang từng bước khẳng định vị thế là địa phương có hệ sinh thái sản phẩm đặc trưng đa dạng, chất lượng. Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) không chỉ góp phần nâng cao giá trị nông sản địa phương mà còn tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân, trở thành một trong những động lực quan trọng trong xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế nông thôn bền vững.



Nhiều sản phẩm OCOP của tỉnh Lâm Đồng đã được đánh giá từ 3 sao trở lên. (Ảnh: P.H)

Gần 1.000 sản phẩm OCOP khẳng định lợi thế nông nghiệp địa phương

Sau khi hợp nhất với Đắk Nông và Bình Thuận, tỉnh Lâm Đồng trở thành địa phương có diện tích tự nhiên lớn nhất cả nước, mở ra dư địa lớn để phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp xanh và kinh tế nông thôn. Đây cũng

là nền tảng quan trọng để Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tiếp tục được mở rộng, phát huy hiệu quả.

Đến cuối năm 2025, toàn tỉnh có 946 sản phẩm OCOP còn thời hạn chứng nhận, tăng 731 sản phẩm so với năm 2020, tương đương gấp hơn 4,4 lần. Hệ thống sản phẩm ngày càng được chuẩn hóa về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, bao bì, nhãn mác và khả năng tiếp cận thị trường.



Sản phẩm OCOP tạo lòng tin với khách hàng. (Ảnh: Nguyễn Quân)

Trong tổng số sản phẩm OCOP, nhóm thực phẩm và nông sản tiếp tục chiếm ưu thế với 860 sản phẩm, tương đương 90,9%. Bên cạnh đó còn có 57 sản phẩm đồ uống, 19 sản phẩm thủ công mỹ nghệ và dệt may, 6 sản phẩm dược liệu cùng 4 sản phẩm thuộc lĩnh vực sinh vật cảnh, du lịch sinh thái và dịch vụ trải nghiệm.

Lâm Đồng hiện sở hữu nhiều sản phẩm đặc trưng đã tạo được dấu ấn trên thị trường như cà phê Arabica Cầu Đất, trà B'Lao, sầu riêng Đạ Huoai, dâu tây Đà Lạt, hồng treo gió Đà Lạt, tơ lụa Bảo Lộc cùng nhiều sản phẩm chế biến từ dược liệu và nông sản bản địa. Đây là những lợi thế quan trọng giúp địa phương phát triển các sản phẩm OCOP mang đậm bản sắc vùng miền.

Trong số 946 sản phẩm OCOP còn hiệu lực có 88 sản phẩm đạt chuẩn 4 sao và 858 sản phẩm đạt chuẩn 3 sao, cho thấy chất lượng sản phẩm ngày càng được nâng lên, từng bước hình thành những thương hiệu có giá trị gia tăng cao.

Theo Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lâm Đồng, giai đoạn 2021-2025, nhiều sản phẩm OCOP đã được hỗ trợ hoàn thiện quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất

lượng, bao bì, nhãn mác và truy xuất nguồn gốc. Các sản phẩm gắn với ngành nghề nông thôn, tiểu thủ công nghiệp, đặc sản địa phương và tri thức bản địa từng bước nâng cao sức cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ.



Ông Lê Quang Dần - PGĐ Sở Nông nghiệp và Môi trường, PCT Thường trực Hội đồng phát biểu tại Hội nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đợt 1 năm 2026.(Ảnh: Phương Vinh)

Động lực quan trọng xây dựng nông thôn mới

Theo ông Lê Quang Dần, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lâm Đồng, Chương trình OCOP đã tạo chuyển biến rõ nét trong phát triển kinh tế nông thôn khi khai thác hiệu quả tài nguyên bản địa, điều kiện tự nhiên, văn hóa truyền thống và lợi thế của từng vùng.

Đáng chú ý, Chương trình OCOP là một trong những nội dung trọng tâm góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Việc phát triển các sản phẩm OCOP đã tạo thêm nhiều việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, đồng thời góp phần hoàn thành các tiêu chí về tổ chức sản xuất, lao động, thu nhập, phát triển kinh tế nông thôn và giảm nghèo bền vững.



Sản phẩm OCOP trở thành đại sứ thương hiệu, quảng bá nông sản của các địa phương.

Thông qua chương trình, nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất đã chuyển mạnh từ tư duy sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông nghiệp. Các chủ thể ngày càng chú trọng xây dựng chuỗi liên kết, ứng dụng khoa học công nghệ, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng và phát triển thương hiệu, qua đó gia tăng giá trị sản phẩm và hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

Việc có thêm nhiều sản phẩm đạt chuẩn OCOP cũng góp phần làm phong phú hệ thống sản phẩm đặc trưng của tỉnh, nâng cao thương hiệu nông sản Lâm Đồng và tạo nền tảng để phát triển kinh tế nông thôn theo hướng hiện đại, bền vững.

Song song với phát triển sản phẩm OCOP, toàn tỉnh đã hình thành khoảng 144.736 ha vùng sản xuất đạt các tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ, UTZ, 4C; xây dựng 960 mã số vùng trồng với diện tích hơn 39.363 ha và 338 cơ sở đóng gói đáp ứng yêu cầu xuất khẩu sang nhiều thị trường như Mỹ, Liên minh châu Âu (EU), Nhật Bản...



Nhiều sản phẩm OCOP tỉnh Lâm Đồng có chất lượng tốt, được thị trường đón nhận.

Tiếp tục nâng cao chất lượng và mở rộng thị trường

Bên cạnh những kết quả đạt được, Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lâm Đồng cho biết chất lượng sản phẩm OCOP vẫn chưa đồng đều. Một số sản phẩm chưa khai thác hết lợi thế đặc trưng của địa phương, khả năng cạnh tranh còn hạn chế và phụ thuộc nhiều vào tính mùa vụ.



Người bán hàng đưa sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử. (Ảnh: Việt Quỳnh)

Ngoài ra, hoạt động xúc tiến thương mại vẫn còn phân tán, thiếu sự liên kết giữa các chủ thể và chưa hình thành hệ thống hỗ trợ chuyên sâu. Công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm sau khi được công nhận OCOP tại một số địa phương cũng cần được tăng cường nhằm bảo đảm uy tín, chất lượng và giá trị thương hiệu của sản phẩm.

Trong thời gian tới, tỉnh Lâm Đồng sẽ tiếp tục tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, hỗ trợ các chủ thể đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, qua đó phát huy hiệu quả Chương trình OCOP như một động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống người dân và xây dựng nông thôn mới bền vững.

Hoàng Phương