

Ồi lê Bắc An Phụ - Đánh thức tiềm năng đất phù sa

19:11 22/10/2026

Nằm bên dòng sông Kinh Thầy hiền hòa, phường Bắc An Phụ, thành phố Hải Phòng đang chứng kiến một cuộc chuyển dịch sinh kế mạnh mẽ. Câu chuyện cây ổi lê “bén rễ” và khẳng định vị thế tại các tổ dân phố Vũ Xá, Hán Xuyên, Kim Lôi, Đại Uyên không chỉ đơn thuần là một mô hình nông nghiệp thành công, mà còn là minh chứng rõ nét cho tư duy đổi mới: Chuyển từ sản xuất nông nghiệp truyền thống sang làm kinh tế nông nghiệp theo hướng hàng hóa, bền vững.



Mô hình trồng ổi lê cho giá trị kinh tế cao. (Ảnh: BAP)

Từ lợi thế tự nhiên đến khát vọng làm giàu bằng tri thức

Bắc An Phụ được thiên nhiên ưu ái ban tặng dải đất phù sa màu mỡ cùng nguồn nước tưới dồi dào từ hệ thống sông Kinh Thầy. Tuy nhiên, địa lợi sẽ mãi chỉ là tiềm năng dạng thô nếu thiếu đi nhân hòa - đó là sự năng động, nhạy bén của người nông dân hiện đại.

Hơn một thập kỷ qua, thay vì canh tác nhỏ lẻ, phụ thuộc vào may rủi của thời tiết, người dân nơi đây đã tích lũy kinh nghiệm, chủ động đưa tiến bộ khoa học kỹ thuật vào đồng ruộng. Bước đột phá lớn nhất chính là việc làm chủ công nghệ điều tiết thời gian ra hoa và đậu quả. Việc chủ động “hẹn giờ” cho quả thu hoạch vào những thời điểm thị trường có nhu cầu cao không chỉ giúp né bớt dòng sản phẩm chính vụ vốn dễ rơi vào cảnh “được mùa mất giá”, mà còn nâng cao rõ rệt giá trị trên từng mét đất phù sa. Trái ổi lê Bắc An Phú khi xuất vườn đạt đủ các tiêu chí khắt khe của thị trường: quả to, giòn, thơm, vị ngọt đậm và mẫu mã đẹp.

Giá trị kinh tế bền vững và sức bật từ thương hiệu OCOP

Hiệu quả kinh tế là cây thước đo chính xác nhất cho sự đúng đắn của một mô hình chuyển đổi. Với giá thu mua ổn định tại vườn dao động từ 18.000 - 20.000 đồng/kg, cây ổi lê đã và đang mang lại nguồn thu nhập vượt trội, giúp nhiều hộ dân vươn lên làm giàu chính đáng.

Dẫu vậy, trong nền kinh tế thị trường, chất lượng tốt mới chỉ là điều kiện cần, thương hiệu mạnh mới là điều kiện đủ để nông sản đi xa. Sự ra đời và khẳng định mình của sản phẩm “Ổi Thất Hùng” (thuộc Hợp tác xã Sản xuất và Tiêu thụ nông sản sạch Thất Hùng) với chứng nhận OCOP 3 sao là một cột mốc mang tính chiến lược. Tấm thẻ bài OCOP không chỉ là lời cam kết về độ an toàn, chất lượng sản phẩm mà còn nâng tầm uy tín, mở toang cánh cửa vào các kênh phân phối hiện đại, giúp nông sản địa phương thoát khỏi vòng luẩn quẩn của thương lái nhỏ lẻ.

Tầm nhìn cho một hệ sinh thái nông nghiệp xanh

Mô hình trồng ổi lê tại Bắc An Phú đã mở ra một hướng đi chuyển đổi cơ cấu cây trồng đầy thuyết phục. Nhưng để quả ổi lê giữ vững vị thế trước áp lực cạnh tranh ngày càng lớn, chặng đường phía trước đòi hỏi những bước đi bài bản và mang tính vĩ mô hơn.

Thời gian tới, địa phương cần tiếp tục kiên trì với định hướng: lấy khoa học kỹ thuật làm cốt lõi, lấy chất lượng an toàn làm thước đo và lấy liên kết chuỗi làm bệ đỡ. Việc mở rộng quy mô sản xuất phải đi đôi với quy hoạch vùng trồng, tuyệt đối không phát triển ồ ạt dẫn đến phá vỡ cân bằng cung - cầu. Đồng thời, cần thắt chặt hơn nữa mối liên kết "4 nhà" (Nhà nước - Nhà khoa học - Nhà doanh nghiệp - Nhà nông), tối ưu hóa vai trò của Hợp tác xã để xây dựng một chuỗi cung ứng khép kín từ đồng ruộng đến bàn ăn.

Sự trù phú của vùng ổi lê Bắc An Phú hôm nay là quả ngọt từ tư duy dám nghĩ, dám làm, biết dựa vào sức đất và phát huy sức người. Đây không chỉ là niềm tự hào của riêng người dân bên dòng Kinh Thầy, mà còn là bài học kinh nghiệm quý báu cho các địa phương trong công cuộc xây dựng một nền nông nghiệp chất lượng, an toàn, hiệu quả và bền vững.

Quỳnh Nga (t/h)