

One Capital Hospitality hoàn tất thu mua Hải Hà - Kotobuki: Mạnh ghép chiến lược trong tham vọng FMCG

17:16 25/06/2026

Công ty Cổ phần One Capital Hospitality (mã chứng khoán: OCH) vừa chính thức hoàn tất thương vụ mua lại 70% vốn góp tại Công ty TNHH Hải Hà - Kotobuki, chủ sở hữu thương hiệu bánh tươi Origato lớn nhất Hà Nội. Đây là bước đi chiến lược tiếp theo của OCH ngay sau thương vụ thu mua IDS Equity Holdings, khẳng định tham vọng mở rộng hệ sinh thái hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) và tối ưu hóa dòng tiền bền vững.

Tại ĐHĐCĐ thường niên 2026, cổ đông OCH đã thông qua chủ trương phát hành riêng lẻ để đầu tư mua thêm cổ phần của CTCP IDS Equity Holdings - đơn vị đang sở hữu, vận hành nhiều dự án bất động sản như tòa nhà 124 - 126 Lê Duẩn, Tòa nhà số 8 Phạm Hùng, dự án MGallery Nha Trang...

Hải Hà và IDS là 2 trong số 4 công ty mục tiêu nằm trong chiến lược M&A mà OCH công bố.



Thương vụ đầu tư mua lại Hải Hà - Kotobuki đánh dấu một cột mốc quan trọng trong làn sóng tái cơ cấu các thương hiệu quốc dân.

Hải Hà - Kotobuki được thành lập từ năm 1992, là một trong những liên doanh sản xuất bánh kẹo đầu tiên tại miền Bắc kết hợp giữa nền tảng kinh nghiệm trong nước và công nghệ chất lượng Nhật Bản. Doanh nghiệp này hiện sở hữu nhà máy sản xuất hiện đại tại Khu công nghiệp Tiên Sơn (Bắc Ninh) cùng mạng lưới phân phối rộng khắp, nổi bật nhất là chuỗi 43 cửa hàng chuyên doanh mang thương hiệu bánh tươi Origato tại Hà Nội.

Thương vụ đầu tư mua lại Hải Hà - Kotobuki đánh dấu một cột mốc quan trọng trong làn sóng tái cơ cấu các thương hiệu quốc dân. Trước đó, vào tháng 11/2025, Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã công bố kế hoạch đầu tư toàn bộ 70% cổ phần nắm giữ tại liên doanh này với mức giá khởi điểm từ 177 tỷ đồng. Kết quả từ Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) ghi nhận một nhà đầu tư đã chi hơn 177 tỷ đồng để trọn lô cổ phần trên, và đến nay, OCH đã chính thức hoàn tất các thủ tục chuyển nhượng để trở thành công ty mẹ sở hữu 70% vốn tại đây.

Theo Ban lãnh đạo OCH, Hải Hà - Kotobuki là một trong bốn đơn vị mục tiêu nằm trong chiến lược M&A trọng điểm mà tập đoàn theo đuổi. Ông Nguyễn Đức Minh, Tổng Giám đốc OCH, chia sẻ thương vụ này nhằm mục đích phát triển lĩnh vực hàng tiêu dùng thành nguồn tạo dòng tiền ổn định, bền vững cho doanh nghiệp từ năm 2026 trở đi.

Tận dụng nhà máy tại Bắc Ninh, OCH dự kiến mở rộng danh mục sản phẩm của Origato, áp dụng công thức tái cấu trúc tương tự Kem Tràng Tiên hay Givral để tăng cường hệ sinh thái thực phẩm.

Lê Hằng