

One Mount Group ra mắt OneShop - nền tảng thương mại số dành cho tiểu thương Việt Nam

19:00 27/10/2025

One Mount Group - hệ sinh thái số hàng đầu Việt Nam - chính thức ra mắt thương hiệu OneShop, đánh dấu bước ngoặt chiến lược trong hành trình kiến tạo nền tảng thương mại số toàn diện dành cho tiểu thương Việt Nam.



OneShop - hệ sinh thái thương mại số kết nối nhà sản xuất, nhà bán lẻ và tiểu thương Việt chính thức ra mắt.

Buổi lễ ra mắt có sự tham dự của ông Lê Huỳnh Minh Tú - Phó Giám đốc Sở Công Thương TP Hồ Chí Minh, ông Nguyễn Văn Thành - Phó Cục trưởng Cục Thuế TP Hồ Chí Minh, Ban lãnh đạo Tập đoàn One Mount cùng các đối tác chiến lược trong và ngoài nước.



Ông Lê Huỳnh Minh Tú - Phó Giám đốc Sở Công thương TP HCM phát biểu tại buổi lễ

Hiện nay, Việt Nam có hơn 5,2 triệu hộ kinh doanh cá thể, đóng góp khoảng 30% GDP và tạo việc làm cho hàng chục triệu lao động. Lực lượng này được ví như “mạch máu” của nền kinh tế tiêu dùng quốc gia, song đang đối mặt với nhiều thách thức khi chuyển đổi số lan tỏa sâu rộng. Việc triển khai hóa đơn điện tử, yêu cầu minh bạch nguồn hàng và quy định bỏ thuế khoán từ 1/1/2026 đặt ra bài toán lớn về năng lực quản lý, thích ứng và phát triển bền vững cho các hộ kinh doanh.



Ông Lê Thiết Bảo - CEO One Mount Distribution phát biểu tại buổi lễ

Trước bối cảnh đó, One Mount Distribution (OMD) – thành viên của One Mount Group – đã tiên phong triển khai các giải pháp công nghệ dành riêng cho tiểu thương. Năm 2020, OMD ra mắt VinShop – nền tảng kết nối nhà sản xuất, nhà phân phối và cửa hàng bán lẻ, giúp chủ tiệm “bán hàng dễ hơn, hiệu quả hơn và sống tốt hơn trong kỷ nguyên số”. Sau 5 năm phát triển, One Mount Distribution đã phục vụ hơn 120.000 cửa hàng tạp hóa, kết nối hơn 500 nhãn hàng và nhà cung cấp, phân phối hơn 10.000 sản phẩm chính hãng thuộc các ngành hàng thiết yếu.

Bước sang năm 2025, hành trình ấy được kế thừa và nâng tầm với sự ra đời của OneShop – thương hiệu mang sứ mệnh “Đồng hành cùng tiểu thương Việt làm giàu”, hướng tới kiến tạo hệ sinh thái bán lẻ thông minh, toàn diện và bền vững. OneShop mang đến thế hệ giải pháp mới, giúp tiểu thương quản lý bán hàng, xuất hóa đơn điện tử, báo cáo kinh doanh, đồng thời tiếp cận các công cụ vay vốn nhanh chóng và dễ dàng.

Với mục tiêu “Mỗi tiệm nhỏ trở thành một cửa hàng số”, OneShop khẳng định cam kết không để ai bị bỏ lại phía sau trong tiến trình chuyển đổi số quốc gia. Đối với nhà phân phối, hệ thống dữ liệu của OneShop cho phép theo dõi luân chuyển hàng hóa theo thời gian thực, xác định điểm bán có tăng trưởng tốt để lập kế hoạch cung ứng tối ưu hơn. Còn với các thương hiệu và nhà cung cấp, nền tảng này mang đến dữ liệu thị trường đa chiều, hỗ trợ đưa ra quyết định nhanh, chính xác và sát với nhu cầu tiêu dùng Việt.



Với mục tiêu “Mỗi tiệm nhỏ trở thành một cửa hàng số”, OneShop khẳng định cam kết không để ai bị bỏ lại phía sau trong tiến trình chuyển đổi số quốc gia

Nhờ đó, OneShop hình thành “vòng tròn dữ liệu khép kín”, kết nối liền mạch từ nhà sản xuất, nhà phân phối, cửa hàng đến người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy chuỗi cung ứng minh bạch, hiệu quả và hiện đại.

Để hiện thực hóa sứ mệnh của mình, OneShop được phát triển dựa trên bốn trụ cột cốt lõi, kết tinh từ năm năm kinh nghiệm trong hành trình số hóa kênh bán lẻ. Trước hết là công nghệ và dữ liệu – nền tảng hạ tầng được thiết kế theo nguyên tắc “digital-first”, số hóa hoàn toàn mọi hoạt động trên toàn chuỗi, từ lập kế hoạch bán hàng, quản lý doanh số, kiểm soát tồn kho đến giao nhận hàng hóa. Hệ thống ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phân tích dữ liệu thời gian thực để hỗ trợ ra quyết định, gợi ý sản phẩm phù hợp, tối ưu tồn kho và dự báo nhu cầu, giúp tiểu thương “nhập hàng thông minh – bán hàng nhanh – quản lý hiệu quả”.

Thứ hai là nguồn hàng chính hãng và phong phú. OneShop hiện phân phối hơn 10.000 sản phẩm hàng tiêu dùng nhanh chính hãng, hợp tác với các thương hiệu hàng đầu như Wilmar, SABECO, Indomie, Liby, C&S cùng hơn 500 nhà cung cấp trong và ngoài nước, đảm bảo nguồn hàng ổn định, chất lượng với giá tốt.

Trụ cột thứ ba là hạ tầng logistics thông minh. OneShop hiện quản trị hệ thống kho bãi 25.000 m² và mạng lưới kho vệ tinh 10.000 m², vận hành mạng lưới vận chuyển phủ khắp toàn quốc, mỗi ngày luân chuyển khoảng 1.000 tấn hàng hóa

với tỷ lệ giao đúng hạn đạt 96%. Việc áp dụng các hệ thống quản lý hiện đại như WMS, TMS và thanh toán không tiền mặt giúp giảm chi phí vận hành xuống dưới 2%, tăng năng suất kho gấp bốn lần và đảm bảo an toàn tài chính tuyệt đối.

Cuối cùng là sức mạnh cộng lực từ đối tác. Với tinh thần hợp tác bền vững, OneShop nhận được sự đồng hành của nhiều đối tác trong lĩnh vực logistics, tài chính và sản xuất, tạo thành nguồn lực mạnh mẽ để mở rộng quy mô và lan tỏa giá trị tới hàng triệu hộ kinh doanh trên cả nước.

Hiện OneShop đang đồng hành cùng hơn 120.000 cửa hàng tạp hóa trên toàn quốc. Trong 5 năm tới, nền tảng đặt mục tiêu mở rộng độ phủ, từng bước kết nối toàn bộ 5,2 triệu tiểu thương Việt Nam vào một hệ sinh thái mở, nơi mọi cửa hàng đều có cơ hội phát triển và làm giàu bằng công nghệ.



Theo ông Lê Thiết Bảo – Tổng Giám đốc One Mount Distribution, OneShop sẽ tiếp tục mở rộng quy mô, đa dạng ngành hàng, ứng dụng sâu dữ liệu và trí tuệ nhân tạo để tối ưu hiệu quả vận hành, cá nhân hóa trải nghiệm kinh doanh, góp phần định hình tương lai ngành bán lẻ Việt Nam

Theo ông Lê Thiết Bảo – Tổng Giám đốc One Mount Distribution, OneShop sẽ tiếp tục mở rộng quy mô, đa dạng ngành hàng, ứng dụng sâu dữ liệu và trí tuệ nhân tạo để tối ưu hiệu quả vận hành, cá nhân hóa trải nghiệm kinh doanh, góp phần định hình tương lai ngành bán lẻ Việt Nam. Với tinh thần cộng lực và niềm tin vào sức mạnh chuyển đổi số, OneShop cam kết đồng hành cùng Chính phủ,

doanh nghiệp và cộng đồng tiểu thương hiện thực hóa Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị – đưa khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trở thành động lực phát triển quốc gia.

One Mount hiện là hệ sinh thái số lớn nhất Việt Nam, kiến tạo chuỗi giá trị xuyên suốt từ bán lẻ, phân phối, bất động sản đến dịch vụ tài chính. Tập đoàn sở hữu ba nền tảng chiến lược gồm OneShop – ứng dụng bán lẻ chuyên dụng cho tiểu thương; OneU – nền tảng phong cách sống thuộc hệ sinh thái Techcombank - One Mount, mang đến trải nghiệm tiện lợi và tối ưu cho khách hàng; và OneHousing – nền tảng toàn diện cho mọi nhu cầu về nhà ở, đầu tư và dịch vụ liên quan đến bất động sản.

Khánh Yên