

Ổng đồng Toàn Phát lần thứ hai liên tiếp đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

07:20 26/10/2026

Sản phẩm Ổng đồng Toàn Phát tiếp tục được công nhận đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2026, đánh dấu lần thứ hai liên tiếp doanh nghiệp đạt danh hiệu này. Đây là sự ghi nhận đối với những nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm, đổi mới công nghệ và phát triển thương hiệu ồng đồng Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.



Ổng đồng Toàn Phát được công nhận Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2026

Trong khuôn khổ Lễ Công bố sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam lần thứ 10 với chủ đề “Dòng chảy thương hiệu Việt”, sản phẩm Ổng đồng Toàn Phát chính thức được vinh danh theo Quyết định số 2136/QĐ-BCT của Bộ Công Thương.

Đây là lần thứ hai liên tiếp sản phẩm Ống đồng Toàn Phát được công nhận đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam, ghi nhận hành trình hơn 20 năm xây dựng, phát triển và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam được triển khai từ năm 2003, do Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành liên quan nhằm xây dựng và quảng bá hình ảnh quốc gia thông qua các sản phẩm, thương hiệu có chất lượng và năng lực cạnh tranh.

Năm 2026, chương trình công nhận 499 sản phẩm của 227 doanh nghiệp, dựa trên ba giá trị cốt lõi: Chất lượng – Đổi mới, sáng tạo – Năng lực tiên phong. Việc tiếp tục có sản phẩm được công nhận là dấu mốc quan trọng đối với Toàn Phát trong quá trình phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường.

Lấy chất lượng làm nền tảng phát triển thương hiệu

Trong lĩnh vực sản xuất ống đồng, chất lượng sản phẩm đóng vai trò quan trọng, đặc biệt đối với các ứng dụng trong hệ thống điều hòa không khí, điện lạnh và công nghiệp. Những yêu cầu về độ chính xác kích thước, độ bền cơ học, khả năng chịu áp lực và độ sạch bên trong ống đòi hỏi doanh nghiệp phải kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất.

Để đáp ứng các yêu cầu này, Toàn Phát xây dựng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015. Sản phẩm của doanh nghiệp đáp ứng nhiều tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế như JIS H3300 của Nhật Bản, ASTM B68, B280 của Hoa Kỳ, UL 207, BS/EN 1057 và AS/NZS 1571.

Việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế không chỉ góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn tạo điều kiện để doanh nghiệp tiếp cận những thị trường có yêu cầu kỹ thuật khắt khe, từng bước củng cố uy tín thương hiệu ống đồng Việt Nam.

Song song với kiểm soát chất lượng, Toàn Phát chú trọng đầu tư công nghệ, cải tiến quy trình và mở rộng quy mô sản xuất. Từ cơ sở sản xuất tại Khu công nghiệp Phố Nối A, Hưng Yên được xây dựng năm 2006, doanh nghiệp đã phát triển hệ thống gồm hai nhà máy, phục vụ nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Danh mục sản phẩm của Toàn Phát hiện bao gồm ống đồng cuộn PC, ống đồng cuộn LWC, ống đồng thẳng, ống đồng bọc bảo ôn và ống đồng vằn trong. Các dòng sản phẩm được phát triển nhằm đáp ứng những yêu cầu kỹ thuật khác nhau trong lĩnh vực điều hòa không khí, điện lạnh và công nghiệp.

Đáng chú ý, sau hơn hai thập kỷ phát triển, sản phẩm ống đồng mang thương hiệu Toàn Phát đã có mặt tại hơn 50 quốc gia. Việc mở rộng thị trường xuất khẩu cho thấy nỗ lực của doanh nghiệp trong nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.



Ống đồng Toàn Phát - Dẫn truyền giá trị Việt, xứng danh Thương hiệu Quốc gia

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gia tăng, việc duy trì chất lượng ổn định, đổi mới công nghệ và thích ứng với yêu cầu của từng thị trường được xem là những yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp Việt Nam nâng cao vị thế.

Danh hiệu Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2026 tiếp tục ghi nhận những kết quả mà Toàn Phát đạt được trong quá trình xây dựng thương hiệu, đồng thời đặt ra yêu cầu duy trì chất lượng, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

Với định hướng lấy chất lượng sản phẩm làm nền tảng, đổi mới công nghệ làm động lực và thị trường quốc tế làm không gian phát triển, Toàn Phát đang tiếp tục từng bước khẳng định vị thế của một thương hiệu ống đồng Việt Nam.

Hai lần liên tiếp có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam không chỉ là dấu mốc trong hành trình phát triển của Toàn Phát, mà còn góp phần khẳng định năng lực sản xuất, sức cạnh tranh và tiềm năng vươn ra thị trường quốc tế của các thương hiệu công nghiệp Việt Nam.

Trần Mạnh (nguồn: Toàn Phát)