

Online Friday 2025: Bước chuyển sang mua sắm số "an toàn, minh bạch" với sự dẫn dắt của Gen Z

08:37 18/11/2025

Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2025 vừa khép lại thành công, ghi dấu sự chuyển dịch chiến lược của thị trường. Sự kiện không còn chạy theo ưu đãi ồ ạt mà tập trung vào yếu tố "an toàn - minh bạch - giàu trải nghiệm", đặc biệt thu hút sự tham gia sôi nổi của nhóm người tiêu dùng trẻ (Gen Z).



Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2025 vừa khép lại thành công, ghi dấu sự chuyển dịch chiến lược của thị trường

Tiêu dùng trẻ ưu tiên trải nghiệm thực tế và sự minh bạch

Online Friday 2025 cho thấy xu hướng tiêu dùng mới đang được định hình bởi người trẻ. Họ không chỉ quan tâm đến giá mà còn ưu tiên sản phẩm đẹp, bền, giá tốt, thích các combo đồng bộ và đề cao trải nghiệm thực tế trước khi mua hàng.

Không gian trải nghiệm là điểm nhấn khu vực trải nghiệm “Vui là sắm - Sắm là vui” tại sự kiện đã thu hút mạnh mẽ giới trẻ. Điểm hình là gian hàng của Deli, nơi khách tham quan có thể trực tiếp viết, vẽ, đánh dấu để cảm nhận tính năng sản phẩm trước khi quyết định mua. Mô hình này đã chứng minh hiệu quả trong việc tạo ra sự tin tưởng cao hơn.

Doanh số Online và Livestream bùng nổ Deli Việt Nam, một trong những thương hiệu nổi bật, đã tận dụng triệt để hình thức livestream. Hệ thống kênh trực tuyến của doanh nghiệp này ghi nhận hàng triệu lượt xem và tạo ra 100.000 đơn hàng trong suốt tuần lễ.

Bà Nguyễn Kiều Anh, Giám đốc Thương mại điện tử của Deli Việt Nam khẳng định, sự kiện này là "cầu nối gần nhất" giúp thương hiệu lắng nghe nhu cầu thật và giới thiệu những sản phẩm mang đúng tinh thần “An toàn - An tâm - An vui” mà chương trình hướng tới.

Nền tảng siết chặt kiểm duyệt, nâng chuẩn đầu vào

Song song với sự sôi động, bức tranh thương mại điện tử năm 2025 cho thấy áp lực kiểm soát chất lượng đang được đẩy mạnh trên diện rộng. Dữ liệu từ Báo cáo minh bạch toàn cầu của TikTok Shop cho thấy mức độ sàng lọc ngày càng chặt chẽ:

Trong 6 tháng đầu năm 2025, TikTok Shop đã từ chối 1,4 triệu hồ sơ người bán không đạt tiêu chuẩn.

Với hơn 70 triệu sản phẩm bị chặn ngay từ khâu niêm yết (tăng 40% so với kỳ trước), và hơn 700.000 tài khoản vi phạm bị vô hiệu hóa.

Những số liệu này phản ánh kỳ vọng ngày càng cao của người tiêu dùng đối với nguồn gốc và chất lượng hàng hóa. Việc mua sắm trực tuyến đã trở thành hành vi gắn liền với yêu cầu minh bạch và tiêu dùng có trách nhiệm.



Tương lai của môi trường mua sắm số

Online Friday 2025 cho thấy sự điều chỉnh mạnh mẽ từ cả ba chủ thể:

Nền tảng: Đang thực hiện nghiêm ngặt các chính sách kiểm duyệt, giảm rủi ro từ khâu đăng ký cho tới vận hành.

Doanh nghiệp: Chuyển dịch từ chiến lược tập trung vào khuyến mãi sang chứng minh chất lượng và cải thiện trải nghiệm thực tế.

Người tiêu dùng: Thế hệ trẻ đòi hỏi sự minh bạch cao hơn, buộc cả nền tảng và doanh nghiệp phải gia tăng hoạt động tương tác và đưa sản phẩm đến gần hơn với người dùng.

Những chuyển động này đang hợp lại thành nền tảng cho một môi trường mua sắm số văn minh, bền vững và đáng tin cậy hơn, góp phần đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình xây dựng niềm tin với người tiêu dùng.

Tâm An (t/h)