

Online Friday 2025: Kỳ vọng bùng nổ tiêu dùng số toàn quốc

20:34 04/11/2025

Ngày 4/11, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tổ chức họp báo công bố chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2025”, sự kiện thường niên lớn nhất trong lĩnh vực thương mại điện tử, dự kiến thu hút hàng triệu người tiêu dùng và hàng ngàn doanh nghiệp trên cả nước.



Bà Lại Việt Anh, Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, thông tin về Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025.

(Ảnh: chinhphu.vn)

Sự kiện trọng điểm của ngành thương mại điện tử Việt Nam

Online Friday 2025 diễn ra từ ngày 13 đến 17/11, với quy mô toàn quốc và mức giảm giá lên tới 100% cho hàng hóa, dịch vụ khuyến mại. Lễ khai mạc (Kick-off) được kỳ vọng trở thành điểm nhấn, nơi hội tụ các doanh nghiệp, sàn thương mại

điện tử, đơn vị logistics, thanh toán số và công nghệ nhằm thúc đẩy tiêu dùng số bền vững.

Ban Tổ chức triển khai chuỗi chương trình livestream với chủ đề “An toàn – An tâm – An vui” trên các nền tảng trực tuyến, giúp người tiêu dùng nhận biết, phân biệt hàng thật – hàng giả, đồng thời cập nhật xu hướng mua sắm và thanh toán số hiện đại. Đặc biệt, năm nay, lần đầu tiên sẽ có phiên Mega Live do Ban Tổ chức thực hiện, trình diễn trực quan và hướng dẫn cách nhận diện hàng chính hãng. Bên cạnh đó, khu vực trải nghiệm và triển lãm sản phẩm thật – hàng chính hãng sẽ được thiết kế như một không gian số tương tác, giúp người tiêu dùng khám phá công nghệ, thử nghiệm giải pháp thanh toán thông minh và dịch vụ logistics hiện đại.

Tại đây, doanh nghiệp có thêm cơ hội gặp gỡ, kết nối với các đối tác cung cấp giải pháp số, mở rộng hợp tác và tìm kiếm hướng phát triển mới trong môi trường thương mại điện tử đang cạnh tranh gay gắt. Các địa phương trên cả nước cũng sẽ tổ chức hoạt động hưởng ứng, tạo thành chuỗi sự kiện lan tỏa tinh thần mua sắm online an toàn, tiện lợi và đáng tin cậy.



Ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ số Cục thương mại điện tử và Kinh tế số) thông tin về các hoạt động của chương trình. (Ảnh: chinhphu.vn)

“Vui là sắm, sắm là vui” - tinh thần mới của Online Friday 2025

Theo bà Lại Việt Anh, Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, chủ

để năm nay nhấn mạnh đến việc xây dựng môi trường mua sắm trực tuyến an toàn, minh bạch, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. “Người dân vẫn còn tâm lý lo ngại về hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng không đúng mô tả. Online Friday 2025 hướng tới việc củng cố niềm tin, bảo vệ người mua và khuyến khích doanh nghiệp cung cấp sản phẩm uy tín, rõ nguồn gốc,” bà nói.

Ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ số – eComDX, cho biết slogan “Vui là sắm, sắm là vui” được lựa chọn nhằm truyền tải tinh thần trẻ trung, khuyến khích người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ, coi mua sắm online là một trải nghiệm văn hóa số tích cực và hứng khởi. “Chúng tôi mong người tiêu dùng sẽ trang bị thêm kiến thức, chọn nhà bán hàng uy tín, đồng thời doanh nghiệp cũng cần minh bạch, tuân thủ quy định để tạo dựng niềm tin dài lâu,” ông nhấn mạnh.

Sau hơn một thập kỷ hình thành và phát triển, Online Friday đã trở thành biểu tượng của thương mại điện tử Việt Nam, góp phần đưa hoạt động mua sắm trực tuyến đến gần hơn với người dân, thúc đẩy tiêu dùng số và nâng cao trải nghiệm khách hàng. Năm 2025, chương trình tiếp tục thể hiện cam kết mạnh mẽ của Bộ Công Thương và Chính phủ trong việc xây dựng nền thương mại điện tử hiện đại, minh bạch, đáng tin cậy và lan tỏa niềm vui mua sắm số đến cộng đồng.

Hậu Thạch (t/h)