

Online Friday 2025: Người tiêu dùng ưu tiên mua sắm số an toàn và minh bạch

14:05 17/11/2025

Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày Mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2025 đã khép lại với nhiều tín hiệu tích cực, phản ánh xu hướng mua sắm số ngày càng chú trọng an toàn, minh bạch và trải nghiệm thực tế. Các cơ quan quản lý, doanh nghiệp và nền tảng thương mại điện tử đều đẩy mạnh kiểm soát thông tin, chất lượng hàng hóa, tạo niềm tin cho người dùng.

Tại khu trưng bày “Vui là sắm – Sắm là vui”, nhiều doanh nghiệp mang đến sản phẩm để người tiêu dùng trải nghiệm trực tiếp. Các gian hàng văn phòng phẩm, đồ dùng sáng tạo, sản phẩm học tập – làm việc thu hút đông đảo học sinh, sinh viên và nhân viên văn phòng – nhóm khách hàng có nhu cầu cao và nhạy với xu hướng mới.



Đông đảo bạn trẻ tham gia Online Friday 2025

Hoạt động mua sắm trực tuyến trong tuần lễ cũng sôi động nhờ các hình thức tương tác số như livestream. Đây là kênh được người trẻ ưa chuộng bởi khả năng xem – thử – đặt hàng nhanh chóng. Các sản phẩm có thiết kế đẹp, giá phù hợp và được giới thiệu trực tiếp tại sự kiện ghi nhận lượng tương tác và đơn hàng cao.

Bức tranh thị trường năm 2025 cũng cho thấy các nền tảng tăng cường bảo vệ người dùng. Đại diện TikTok Việt Nam chia sẻ dữ liệu từ Báo cáo Minh bạch Toàn cầu, ghi nhận giai đoạn 1-6/2025 nền tảng đã từ chối 1,4 triệu hồ sơ bán hàng không đạt chuẩn, chặn hơn 70 triệu sản phẩm trước khi niêm yết và vô hiệu hóa trên 700.000 tài khoản vi phạm. Những động thái này nhằm ngăn chặn hàng hóa kém chất lượng và nâng cao sự an tâm của người mua.

Từ Online Friday 2025 có thể thấy ba xu hướng rõ rệt: nền tảng siết chặt kiểm duyệt; doanh nghiệp chú trọng trải nghiệm thật, thông tin rõ ràng; và người tiêu dùng ngày càng đòi hỏi minh bạch. Đây sẽ là nền tảng quan trọng để thương mại điện tử tiếp tục phát triển bền vững, an toàn trong thời gian tới.

Nam Sơn (t/h)