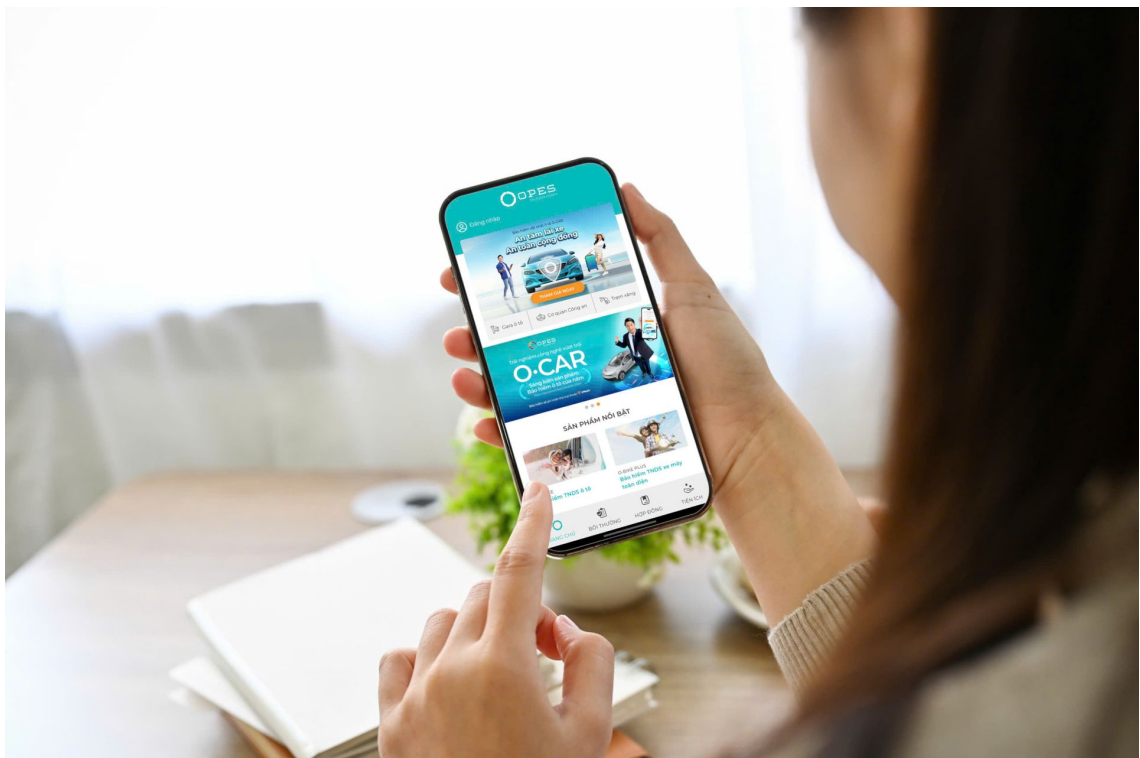


OPES lọt top 4 công ty bảo hiểm phi nhân thọ về vốn điều lệ

11:15 04/03/2025

Chỉ trong chưa đầy 1 năm, OPES thực hiện 2 lần tăng vốn điều lệ lên 1.900 tỷ đồng, trở thành 1 trong 4 công ty bảo hiểm phi nhân thọ có vốn điều lệ lớn nhất trên thị trường.

Ngày 14/02/2025, Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES chính thức được Bộ Tài chính phê duyệt tăng vốn điều lệ từ 1.265 tỷ đồng lên 1.900 tỷ đồng. Như vậy, chỉ trong chưa đầy một năm, vốn điều lệ của OPES gấp gần 4 lần, lọt top 4 công ty có vốn điều lệ lớn nhất thị trường. Đây không chỉ là sự khẳng định về tiềm lực tài chính vững vàng mà còn là bước tiến chiến lược giúp OPES mở rộng quy mô hoạt động, nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng giá trị cho khách hàng, cổ đông, đối tác cũng như cộng đồng.



Sự kiện tăng vốn điều lệ tiếp tục đánh dấu bước tiến của OPES trong việc khẳng định vị thế tại thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam

OPES được thành lập vào năm 2018 với tiền thân là Công ty Cổ phần Bảo hiểm Việt Nam Thịnh Vượng. Ngày 19/06/2018, Bộ Tài chính cho phép công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES. Sở hữu nền tảng tài chính vững mạnh, nằm trong hệ sinh thái tài chính toàn diện ngân hàng – tài chính tiêu dùng – chứng khoán – bảo hiểm và sự hậu thuẫn từ ngân hàng mẹ VPBank, OPES từng bước khẳng định vị thế tiên phong trên thị trường bảo hiểm số với tốc độ tăng trưởng ấn tượng.

Ngay từ khi thành lập, công ty đã đầu tư bài bản vào công nghệ, lấy đó làm cốt lõi để phát triển các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ trên nền tảng số, cũng như kết nối linh hoạt với các đối tác để mở rộng tệp khách hàng từ cá nhân đến doanh nghiệp. Hơn thế, OPES mong muốn đưa giá trị bảo hiểm số đến gần hơn với đa dạng nhóm khách hàng, không chỉ có cư dân thành thị, mà còn vươn tới các đối tượng như nông dân hay thế hệ Gen Z – lớp dân số vàng hiện tại thông qua các sản phẩm mới mẻ, sáng tạo với ưu tiên hàng đầu là nâng tầm trải nghiệm cá nhân.

Sau gần 7 năm hoạt động, OPES đạt nhiều kết quả kinh doanh vượt trội nhờ chiến lược chuyển đổi số toàn diện. Công ty tối ưu vận hành, nâng cao trải nghiệm khách hàng và mở rộng quy mô linh hoạt. Năm 2024, OPES ghi nhận hơn 410 triệu hợp đồng bảo hiểm trực tuyến, gấp gần 4 lần so với 2023, với hơn 20 triệu khách hàng tích lũy. Doanh thu của doanh nghiệp này đạt hơn 3.200 tỷ đồng, tăng 96% so với 2023, lợi nhuận trước thuế đạt 473 tỷ đồng, tăng 203%.

Năm 2025, OPES tiếp tục khẳng định vị thế với chiến lược kinh doanh đa điểm chạm trên nền tảng công nghệ vững chắc. Bước sang năm hoạt động thứ 7, OPES đặt ra nhiều mục tiêu thách thức để bứt phá giới hạn, và từng bước triển khai chiến lược 5 năm (2025-2029) với tham vọng trở thành 1 trong 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ lớn nhất Việt Nam, đẩy mạnh truyền thông, tiếp thị số và sẵn sàng bứt phá, ghi danh tại các “sàn đấu” danh giá trong và ngoài nước trong lĩnh vực bảo hiểm.

Song song với tăng trưởng kinh doanh, OPES kiên trì theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững, góp phần vào lộ trình Net Zero (mức phát thải ròng bằng 0) của quốc gia vào năm 2050. Công ty tập trung phát triển con người, nâng cao hệ thống vận hành và tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng, môi trường, sức khỏe và tinh thần thông qua chuỗi trách nhiệm xã hội “OPES trao yêu thương”. Đồng thời, với mô hình số hóa từ khi thành lập, OPES đã cắt giảm đáng kể giấy tờ vật lý, tinh gọn hệ thống xử lý, đẩy nhanh tốc độ vận hành.

Trong tương lai, công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh chất lượng dịch vụ, mở rộng thị trường và mang đến những trải nghiệm bảo hiểm số hiện đại, tối ưu cho khách

hàng. Bên cạnh đó, OPES cam kết đầu tư mạnh vào công nghệ, nâng cấp hệ thống vận hành và phát triển các giải pháp bảo hiểm thông minh, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) nhằm tối ưu hóa quy trình và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Không dừng lại ở đó, OPES hướng đến một hệ sinh thái bảo hiểm số toàn diện, hợp tác cùng các đối tác chiến lược trong và ngoài nước để phát triển các sản phẩm bảo hiểm linh hoạt, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường. Công ty cũng đẩy mạnh phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao, xây dựng môi trường làm việc hiện đại và chuyên nghiệp, khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực bảo hiểm số tại Việt Nam.



OPES phát triển hệ sinh thái bảo hiểm số toàn diện, bắt tay cùng các đối tác trong và ngoài nước tạo ra các sản phẩm linh hoạt, đáp ứng nhu cầu thị trường

Nhờ những đổi mới, sáng tạo trong việc phát triển các sản phẩm bảo hiểm đáp ứng từng nhu cầu của khách hàng cũng như kết quả kinh doanh vượt trội, OPES đã cạnh tranh thành công với nhiều doanh nghiệp có thâm niên trên thị trường và đạt được nhiều giải thưởng uy tín. Đặc biệt, công ty trở thành đại diện doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên của Việt Nam đạt giải thưởng "Nhà bảo hiểm số của năm" (Insurance Asia Awards) và sánh vai với các ông lớn trong bảng xếp hạng "Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam" của Vietnam Report.

Như Ý