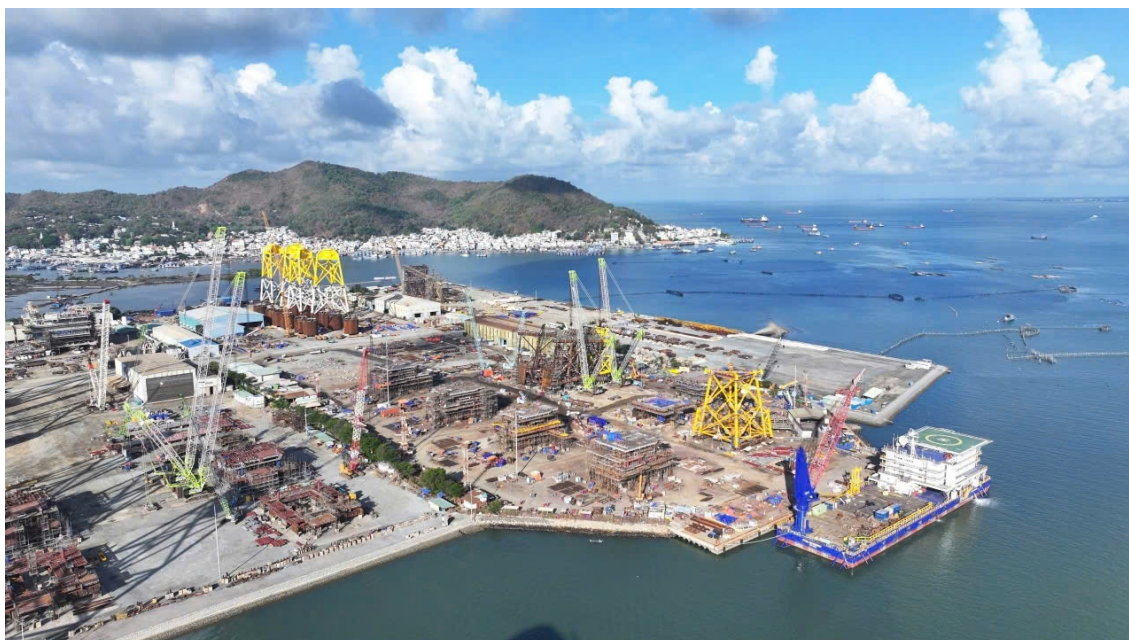


PETROCONS: Nỗ lực tạo khí thế, động lực mới trong sản xuất kinh doanh

11:02 12/08/2025

Dù trong bối cảnh còn nhiều khó khăn về tìm kiếm nguồn việc, nhưng với tinh thần “Vượt khó, tiết kiệm, đúng hẹn và tuân thủ pháp luật”, Tổng công ty cổ phần Xây lắp Dầu khí (PETROCONS) đã đạt được các kết quả nhất định trong quá trình bồi đắp văn hóa doanh nghiệp, từ đó tạo khí thế và động lực mới trong lao động sản xuất.



PETROCONS đang tích cực bồi đắp văn hóa người thợ xây lắp dầu khí với tinh thần “Vượt khó, tiết kiệm, đúng hẹn và tuân thủ pháp luật”

Sáu tháng đầu năm 2025, công tác tái tạo văn hóa Petrovietnam được triển khai sâu rộng trong PETROCONS, với việc xác định văn hóa đi trước, định hướng, tạo đà cho tái tạo kinh doanh.

Cùng với việc tiếp tục thực hiện phương châm hành động “Đoàn kết - Kỷ cương - Sáng tạo - Hiệu quả”, PETROCONS đang nỗ lực nâng cao nhận thức về văn hóa doanh nghiệp trong toàn thể CBCNV.

Dù gặp nhiều khó khăn, PETROCONS vẫn triển khai khá đầy đủ các hạng mục công tác xây dựng, định hình văn hóa phối hợp, văn hóa chia sẻ, văn hóa học tập... qua đó làm thay đổi nhận thức và ý thức của toàn thể CBCNV, tạo được nề nếp, tác phong chuyên nghiệp tại cơ quan cũng như các công trình dự án.

Sau nhiều nỗ lực của tập thể lãnh đạo PETROCONS và các đơn vị thành viên, người lao động trong toàn Tổng công ty từng bước củng cố, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, nề nếp lao động, tin tưởng vào tương lai khôi phục, phát triển sản xuất kinh doanh.

Ngoài ra, PETROCONS còn tổ chức được nhiều hoạt động sinh hoạt tập thể, tạo cơ hội giao lưu và đoàn kết, chia sẻ, động viên, khuyến khích tinh thần làm việc của CBCNV, góp phần tăng năng suất lao động, phục vụ tốt cho hoạt động sản xuất kinh doanh.



PETROCONS đang nỗ lực phục hồi nguồn việc cho giai đoạn 2025-2030

PETROCONS là một trong những đơn vị sớm bổ sung nội dung “Về thực hiện Văn hóa doanh nghiệp” thành một chương mới trong Thỏa ước lao động tập thể từ năm 2023, thể hiện sự cam kết song phương giữa người sử dụng lao động và người lao động về thực hiện văn hóa doanh nghiệp tại Tổng công ty.

Tính tới thời điểm hiện nay, các đơn vị thành viên của PETROCONS đã cơ bản hoàn thành việc đưa nội dung thực hiện văn hóa doanh nghiệp vào thỏa ước lao động tập thể.

Công tác truyền thông, văn hóa doanh nghiệp của PETROCONS trong 6 tháng đầu năm 2025 được triển khai tích cực. Trong đó, công tác truyền thông được quan tâm, thực hiện công bố thông tin các sự kiện của Tổng công ty đảm bảo đầy đủ, kịp thời, theo quy định.

Hàng ngày, Tổng công ty đều cập nhật tin tức của Petrovietnam trên website pvn.vn và Tạp chí điện tử PetroTimes, tuyên truyền trên hệ thống website PETROCONS và website các đơn vị thành viên PETROCONS.

Bộ phận thực hiện công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp của Tổng công ty thường xuyên viết tin bài, ghi lại hình ảnh các sự kiện phản ánh tình hình hoạt động của PETROCONS và các đơn vị thành viên, đặc biệt là quảng bá hình ảnh logo thương hiệu của Petrovietnam và của PETROCONS trên hệ thống website, fanpage, email của Tổng công ty.



Người lao động PETROCONS luôn nỗ lực "vượt nắng, thắng mưa" trên những công trình, dự án

Ngay từ đầu năm 2025, PETROCONS đã chủ động xây dựng kế hoạch đào tạo. Tổng công ty đã lựa chọn, tổ chức các khóa tập huấn, đào tạo cho toàn thể CBCNV theo mô hình phát triển năng lực chuyên môn, năng lực văn hóa, năng lực lãnh đạo, phù hợp với yêu cầu của đơn vị.

Cùng với đó, doanh nghiệp cũng xây dựng văn hóa học tập, hướng đến một tổ chức học tập bằng cách thúc đẩy tinh thần tự học, tự đào tạo, tăng cường đào tạo nội bộ trong CBCNV. 6 tháng đầu năm 2025, PETROCONS chủ yếu thực hiện

thông qua các hội nghị sơ kết, tổng kết, hội nghị người lao động, phổ biến trong các buổi họp giao ban tháng và triển khai trong sinh hoạt Chi bộ hàng tháng.

Nhân dịp Tháng Công nhân năm 2025, các đơn vị đã tổ chức thăm hỏi, động viên kịp thời đến người lao động ốm đau, sinh con, gia đình có việc hiếu; đặc biệt, doanh nghiệp thường xuyên thăm hỏi đoàn viên, người lao động đang làm việc tại các công trường, dự án ở vùng sâu, vùng xa.

Cụ thể, Công đoàn PVC Duyên Hải đã tổ chức thăm hỏi, động viên và tặng quà cho 18 người lao động có hoàn cảnh khó khăn và thu nhập thấp tại đơn vị; Công đoàn PETROCONS Đông Đô đã tổ chức thăm hỏi, động viên và tặng quà cho người lao động tại công trình đường Bắc Ninh và công trình công trường Quảng Trạch...

Theo ông Nguyễn Văn Đồng - Phó Tổng Giám đốc PETROCONS, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp tại Tổng công ty và các đơn vị thành viên vẫn cần được củng cố, tăng cường tính đồng bộ.

Chính vì vậy, trong 6 tháng cuối năm 2025, PETROCONS đang tích cực triển khai các nhiệm vụ trọng tâm để nâng tầm văn hóa doanh nghiệp. Trong đó, đáng lưu ý là chuỗi sự kiện kỷ niệm 42 năm thành lập Tổng công ty, phối hợp với Công đoàn Tổng công ty xây dựng kế hoạch và tổ chức tham gia chuỗi các sự kiện chào mừng kỷ niệm 50 năm thành lập Petrovietnam, tuyên truyền, phổ biến tới toàn thể CBCNV về Ngày Pháp luật Việt Nam, đẩy mạnh cuộc thi Tìm hiểu Pháp luật Việt Nam...

Trong bối cảnh còn nhiều khó khăn nhưng tập thể lãnh đạo và CBCNV PETROCONS vẫn luôn đoàn kết, nỗ lực nêu cao tinh thần vượt khó để hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2025. Đặc biệt, công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp luôn được lãnh đạo Tổng công ty quan tâm chỉ đạo thực hiện nghiêm túc, đi trước tạo động lực cho sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty.

Công Bùi