TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

PETROSETCO tiếp tục được Apple lựa chọn là nhà phân phối chính thức tại Việt Nam

11:35 11/07/2025

Ngày 10/7, Apple tiếp tục ký kết Hợp đồng hợp tác phân phối ủy quyền với Tổng Công ty cổ phần Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí (PETROSETCO) cho kỳ hạn tiếp theo.

Là đối tác phân phối ủy quyền của Apple từ năm 2020, PETROSETCO đã không ngừng khẳng định uy tín thông qua năng lực phân phối chuyên nghiệp và hiệu quả, góp phần đưa các sản phẩm Apple chính hãng đến tay người tiêu dùng Việt Nam một cách bài bản và tin cậy.

Việc tiếp tục kỳ hạn hợp tác với Apple không chỉ là sự công nhận mạnh mẽ từ thương hiệu công nghệ hàng đầu thế giới, mà còn một lần nữa khẳng định vai trò và uy tín của PETROSETCO trong lĩnh vực phân phối sản phẩm công nghệ cao cấp tại thị trường Việt Nam.

Trong giai đoạn 2020-2024, lĩnh vực phân phối sản phẩm công nghệ (ITC) đã vươn lên trở thành lĩnh vực trụ cột của PETROSETCO, đóng góp hơn 70% doanh thu toàn Tổng công ty, với quy mô hoạt động không ngừng được mở rộng, danh mục sản phẩm ngày càng phong phú, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và khắt khe của thị trường.



PETROSETCO tiếp tục được Apple lựa chọn là nhà phân phối chính thức tại Việt Nam

Từ cột mốc tổng tài sản 563 tỷ đồng vào năm 2006, đến cuối năm 2024, PETROSETCO đã tăng trưởng ấn tượng, đạt hơn 10.165 tỷ đồng - tương đương tăng gần 18 lần. Trong giai đoạn 2020-2025, Tổng công ty ghi nhận doanh thu hợp nhất hơn 84.800 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế hơn 1.300 tỷ đồng, hoàn thành và vượt nhiều chỉ tiêu chiến lược đã đề ra.

Thỏa thuận hợp tác với Apple không chỉ là dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển của PETROSETCO, mà còn khẳng định quyết tâm của Tổng công ty trong việc tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, đẩy mạnh đầu tư chiều sâu, nâng cao năng lực hệ thống và giữ vững vị thế dẫn đầu thị trường.

Minh Đức