TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Petrovietnam và vai trò trụ cột an ninh lương thực quốc gia

09:09 24/09/2025

Bên cạnh vai trò trụ cột trong an ninh năng lượng, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) còn giữ một sứ mệnh đặc biệt khác: Bảo đảm an ninh lương thực quốc gia thông qua hai đơn vị trực thuộc là Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo-Phú Mỹ, Phân bón Phú Mỹ) và Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC, Phân bón Cà Mau).



Petrovietnam và vai trò trụ cột an ninh lương thực quốc gia

Nếu dầu khí là dòng năng lượng nuôi dưỡng công nghiệp, thì Phân bón Phú Mỹ và Phân bón Cà Mau chính là hạt ngọc nuôi dưỡng những mùa vàng trên đồng ruộng.

Không chỉ dừng ở việc sản xuất phân bón, PVFCCo-Phú Mỹ và PVCFC còn tiên phong đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm xanh, đồng hành cùng nền nông nghiệp bền vững, phù hợp với mục tiêu Net Zero 2050 của đất nước.

Từ hạt đạm đến mùa vàng bền vững

Trước năm 2004, toàn bộ nhu cầu phân đạm của Việt Nam đều phải nhập khẩu, giá phân bón biến động, nông dân thường phải chịu cảnh "được mùa mất giá, được giá mất mùa" vì chi phí đầu vào quá cao. Đó là thách thức lớn khi phân bón chiếm tới 40-50% chi phí sản xuất.

Trong bối cảnh đó, Nhà máy Đạm Phú Mỹ được khởi công năm 2001 và chính thức vận hành năm 2004, trở thành công trình trọng điểm đầu tiên trong lĩnh vực hóa dầu của Petrovietnam. Nhà máy công suất hơn 740.000 tấn urê/năm đã ngay lập tức làm thay đổi cán cân thị trường: từ phụ thuộc hoàn toàn vào nhập khẩu, Việt Nam bắt đầu tự chủ urê.

Năm 2012, Nhà máy Đạm Cà Mau được khánh thành ở cực Nam Tổ quốc. Với công suất 800.000 tấn urê/năm, Cà Mau không chỉ đáp ứng nhu cầu của Đồng bằng sông Cửu Long - vựa lúa lớn nhất cả nước mà còn góp phần cân đối nguồn cung cả nước.

Sau hơn 2 thập niên, PVFCCo-Phú Mỹ và PVCFC đã sản xuất và cung ứng trên 30 triệu tấn urê, hàng triệu tấn NPK, phân bón trung - vi lượng và nhiều sản phẩm hóa chất. Những con số ấy không đơn thuần là sản lượng, mà còn gắn liền với những mùa vàng bội thu, mang lại sự an tâm cho hàng chục triệu nông dân trên khắp cả nước.

Từ chỗ phải nhập khẩu toàn bộ, đến nay hai doanh nghiệp phân bón của Petrovietnam đã trở thành nguồn cung chủ lực, đáp ứng phần lớn nhu cầu phân đạm trong nước. Đây là minh chứng rõ ràng cho vai trò đặc biệt của Petrovietnam đối với nền nông nghiệp: từ hạt đạm, giữ vững an ninh lương thực, đồng hành cùng người nông dân, nâng tầm vị thế nông sản Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Đặc biệt, trong những giai đoạn biến động như khủng hoảng giá phân bón toàn cầu 2007-2008, đại dịch Covid-19 hay xung đột quốc tế làm đứt gãy chuỗi cung ứng, Phân bón Phú Mỹ và Cà Mau luôn là "điểm tựa" giữ nhịp thị trường. Nông dân cả nước vẫn có phân bón kịp thời, giá hợp lý để canh tác, góp phần giúp Việt Nam duy trì vị thế một trong những quốc gia xuất khẩu gạo hàng đầu thế giới.

Sáng tạo - mở rộng - vươn ra thế giới

Từ những ngày đầu chỉ sản xuất urê, đến nay sản phẩm của hai nhà máy đạm Phú Mỹ và Cà Mau đã đa dạng hóa mạnh mẽ, phản ánh bước chuyển từ "nhà sản xuất phân bón" thành "nhà cung cấp giải pháp dinh dưỡng toàn diện cho cây trồng". Hiện cả hai là những doanh nghiệp phân bón hàng đầu trong nước,

vươn tầm khu vực với hệ sinh thái đa dạng. Riêng PVFCCo-Phú Mỹ đã phát triển gần 50 công thức NPK, cùng các dòng phân vi sinh, phân hữu cơ và bộ sản phẩm nông nghiệp đô thị Phú Mỹ Garden.

Năm 2025, PVFCCo-Phú Mỹ tăng vốn điều lệ từ 3.914 tỉ đồng lên gần 6.800 tỉ đồng, tạo nền tảng vững chắc cho các dự án đầu tư lớn. Phú Mỹ cũng tăng cường đầu tư vào lĩnh vực hóa chất, các dự án công nghệ cao, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và mở ra cơ hội phát triển toàn diện, bền vững.



Nhà máy Đạm Cà Mau

Trong khi đó, PVCFC mở rộng sản phẩm với các dòng NPK Cà Mau, NPK bổ sung hữu cơ, N.Humate+TE, OM CAMAU… dinh dưỡng cân đối, phù hợp thổ nhưỡng từng vùng miền, đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu sang nhiều quốc gia.

Đặc biệt, PVCFC liên tục đầu tư mở rộng quy mô. Đơn vị vừa công bố quyết định mở rộng Nhà máy NPK tại Bình Định với công suất 50.000 tấn/năm, nhằm tăng độ phủ thương hiệu tại miền Trung - Tây Nguyên. Trước đó, PVCFC hoàn tất thương vụ M&A với một nhà máy NPK lớn của Hàn Quốc, nâng tổng công suất lên 660.000 tấn/năm, đưa Cà Mau thành một trong những trung tâm sản xuất NPK hàng đầu Đông Nam Á.

Hành trình xanh cùng nhà nông

Điểm chung của cả hai thương hiệu là tư duy chuyển dịch: Từ sản xuất đơn thuần sang cung cấp giải pháp tổng thể; từ kinh doanh phân bón sang đồng hành cùng nhà nông bằng tri thức, kỹ thuật và các giải pháp canh tác bền vững.

Và trước thách thức của biến đổi khí hậu toàn cầu, cả PVFCCo-Phú Mỹ và PVCFC đều khẳng định vai trò tiên phong trong ngành bằng những bước đi xanh cụ thể.

PVFCCo-Phú Mỹ đã phát triển NPK vi sinh, phân bón tan chậm thân thiện môi trường, hợp tác với TGS để tiêu thụ NH3 xanh - nguyên liệu nền tảng sản xuất phân bón xanh. Tháng 7-2025, PVFCCo ra mắt dòng Hữu cơ Phú Mỹ Organic, mở đầu với Organic 60; sắp tới sẽ tiếp tục giới thiệu các sản phẩm có hàm lượng hữu cơ 65 OM đến 80 OM, khẳng định bước tiến chiến lược trong hành trình đồng hành cùng nền nông nghiệp xanh, hiệu quả và bền vững.

Phân bón Cà Mau cũng đang kiên trì con đường xanh: ứng dụng công nghệ thu hồi CO2 để sản xuất phân bón, tận dụng nhiệt thải phát điện, đặt mục tiêu giảm 7% phát thải CO2 mỗi năm đến 2030. Đồng thời, PVCFC không ngừng ra mắt các dòng sản phẩm hữu cơ, hữu cơ khoáng, trung vi lượng, giúp cải tạo đất, giảm phụ thuộc phân hóa học, hướng nền nông nghiệp tới sự bền vững lâu dài.



Thương hiệu Đạm Phú Mỹ chính thức ra mắt năm 2004, kịp thời đáp ứng khoảng 50% nhu cầu phân đạm trong nước

Hai thương hiệu phân bón thuộc Petrovietnam còn sát cánh cùng người nông dân thông qua nhiều chương trình thiết thực như: “Nhà nông Phú Mỹ”, “Hạt ngọc mùa vàng”... Đây không chỉ là hoạt động tiếp thị, mà là hành trình sẻ chia, đưa tiến bộ khoa học đến từng thửa ruộng, từng mùa vụ. Những lớp tập huấn, mô hình trình diễn, những buổi trò chuyện tại đồng ruộng đã giúp nông dân tiếp cận kỹ thuật mới, giảm chi phí, nâng cao năng suất và bảo vệ môi trường.

50 năm qua, Petrovietnam không chỉ gắn liền với những công trình dầu khí ngoài khơi, với những dòng dầu khí góp phần bảo đảm an ninh năng lượng, mà còn hiện diện trên đồng ruộng, trong từng mùa vụ. PVFCCo-Phú Mỹ và PVCFC đã trở thành hai thương hiệu trụ cột, góp phần bảo đảm an ninh lương thực quốc gia, khẳng định vị thế Việt Nam từ một nước nhập khẩu đến nay đã tự chủ và xuất khẩu phân bón.

Với hành trình mới đang mở ra, hai thương hiệu phân bón, hóa chất thuộc Petrovietnam tự tin sẽ tiếp tục dẫn dắt nông nghiệp bền vững, giữ vững an ninh lương thực quốc gia.

Từ chỗ phải nhập khẩu toàn bộ, đến nay hai doanh nghiệp phân bón của Petrovietnam đã trở thành nguồn cung chủ lực, đáp ứng phần lớn nhu cầu phân đạm trong nước. Đây là minh chứng cho vai trò đặc biệt của Petrovietnam: giữ vững an ninh lương thực, đồng hành cùng người nông dân, nâng tầm vị thế nông sản Việt Nam.

Lê Trúc