

Phân bón Cà Mau (DCM) mở rộng thị trường, xuất khẩu thành công lần đầu sang Mỹ

12:22 24/02/2026

Ổng công ty Phân bón Dầu khí Cà Mau (DCM) vừa hoàn tất xuất khẩu lô hàng 40.000 tấn sang Mỹ, khẳng định năng lực đáp ứng tiêu chuẩn cao của thị trường quốc tế.

Trong bối cảnh nhu cầu phân bón trong nước thường chững lại vào quý I do hoạt động sản xuất nông nghiệp sau Tết chưa sôi động trở lại, doanh nghiệp đã chủ động đẩy mạnh xuất khẩu nhằm tận dụng xu hướng giá phân bón thế giới đang duy trì ở mức khả quan. Chiến lược này không chỉ giúp tối ưu công suất vận hành, giảm áp lực tồn kho nội địa mà còn cải thiện hiệu quả sản xuất - kinh doanh trong giai đoạn thấp điểm.

Nhờ đó, trong quý I/2026, sản lượng xuất khẩu của Phân Bón Cà Mau đạt 150.000 tấn, tăng 25% so với cùng kỳ năm trước. Riêng trong tháng 2, doanh nghiệp đã xuất khẩu thành công lô hàng 40.000 tấn đầu tiên sang Mỹ - thị trường nổi tiếng với các tiêu chuẩn kỹ thuật và yêu cầu chất lượng khắt khe hàng đầu thế giới.



Ảnh minh họa.

Mỹ từ lâu được đánh giá là thị trường nhiều thách thức đối với các nhà sản xuất phân bón châu Á, khi phải đối mặt với rào cản về khoảng cách địa lý, chi phí vận chuyển cao và sự cạnh tranh quyết liệt từ các nguồn cung lớn tại Bắc Phi, Trung Đông. Chính vì vậy, việc Phân bón Cà Mau xuất khẩu thành công lô hàng đầu tiên sang Mỹ không chỉ đơn thuần là mở thêm một thị trường mới, mà còn khẳng định năng lực cạnh tranh ngày càng được nâng cao của doanh nghiệp.

Thành quả này phản ánh quá trình chuẩn bị kỹ lưỡng về chất lượng sản phẩm, hệ thống logistics, cũng như khả năng tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt của một trong những thị trường khó tính hàng đầu thế giới, tạo nền tảng cho các bước mở rộng sâu rộng hơn trong tương lai.

Các chuyến hàng xuất khẩu quy mô lớn tới nhiều thị trường quốc tế cho thấy Phân bón Cà Mau không chỉ tập trung giải bài toán tiêu thụ trong ngắn hạn, mà đang kiên định với chiến lược mở rộng thị trường một cách bài bản và dài hạn. Việc liên tục chinh phục các điểm đến xa, có yêu cầu cao về tiêu chuẩn kỹ thuật và thương mại phản ánh tầm nhìn nâng cao vị thế doanh nghiệp trên bản đồ phân bón toàn cầu.

Thông qua việc chủ động tham gia các tuyến vận chuyển đường dài với chi phí và thời gian vận hành lớn, doanh nghiệp có cơ hội kiểm chứng toàn diện năng lực sản xuất, điều phối logistics cũng như quản trị rủi ro trong chuỗi cung ứng quốc tế. Đây được xem là bước đi quan trọng để củng cố nền tảng nội tại, từng bước gia tăng thị phần và tiến sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Hà Trần (t/h)