

Phân bón Miền Nam: Dấu ấn thương hiệu từ chất lượng sản phẩm

08:26 09/09/2026

Theo Quyết định của Bộ Công Thương về việc công nhận danh sách sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026, Công ty CP Phân bón Miền Nam có 2 sản phẩm được vinh danh gồm “Phân bón Miền Nam - Nâng tầm nông sản Việt” và “Supe Lân Long Thành”. Đây là dấu mốc đáng ghi nhận trong hành trình xây dựng và phát triển thương hiệu Phân bón Miền Nam, đồng thời khẳng định những nỗ lực của doanh nghiệp trong việc duy trì chất lượng, đổi mới sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.



Công ty CP Phân bón Miền Nam có hai sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026. Ảnh: Vinachem

Khẳng định giá trị thương hiệu bằng chất lượng

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam do Bộ Công Thương chủ trì, được tổ chức định kỳ 2 năm một lần nhằm lựa chọn, tôn vinh các doanh nghiệp có sản phẩm đáp ứng hệ thống tiêu chí của Chương trình. Năm 2026 là kỳ xét chọn lần thứ 10.

Việc hai sản phẩm của Công ty CP Phân bón Miền Nam được công nhận Thương hiệu quốc gia Việt Nam cho thấy thương hiệu doanh nghiệp đang ngày càng được củng cố trên nền tảng Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong.

Trong lĩnh vực phân bón, chất lượng sản phẩm có mối liên hệ trực tiếp với hiệu quả sản xuất nông nghiệp và giá trị nông sản. Vì vậy, sự ghi nhận này không chỉ góp phần nâng cao uy tín của sản phẩm mà còn củng cố niềm tin của khách hàng, đối tác và người nông dân đối với thương hiệu Phân bón Miền Nam.



Hai sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026, gồm “Phân bón Miền Nam - Nâng tầm nông sản Việt” và “Supe Lân Long Thành”. Ảnh: Vinachem

Tạo động lực nâng tầm thương hiệu Phân bón Miền Nam

Với sản phẩm “Phân bón Miền Nam - Nâng tầm nông sản Việt”, thông điệp thương hiệu được gắn với định hướng đồng hành cùng nông nghiệp Việt Nam, nâng cao hiệu quả sản xuất và giá trị nông sản.

Trong khi đó, Supe Lân Long Thành tiếp tục góp phần khẳng định năng lực sản xuất và vị thế của thương hiệu Phân bón Miền Nam trong ngành phân bón.

Việc được công nhận Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 được kỳ vọng tạo thêm động lực để Công ty CP Phân bón Miền Nam tiếp tục đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường và tăng cường năng lực cạnh tranh.

Theo Quyết định số 2136/QĐ-BCT, danh sách sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 có hiệu lực trong 2 năm kể từ ngày ký. Đây sẽ là nền tảng để Phân bón Miền Nam tiếp tục phát huy những giá trị đã được khẳng định, nâng cao sức mạnh thương hiệu và mở rộng cơ hội đưa sản phẩm phân bón Việt Nam đến gần hơn với người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Hai sản phẩm được công nhận Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026 không chỉ là sự ghi nhận đối với chất lượng sản phẩm, mà còn là dấu ấn mới trên hành trình xây dựng thương hiệu Phân bón Miền Nam uy tín, chất lượng và có sức cạnh tranh trên thị trường.

Trần Mạnh