

Phân bón Miền Nam quảng bá thương hiệu tại VIETLAO EXPO 2026, mở rộng cơ hội chinh phục thị trường khu vực

14:20 17/07/2026

Tham gia Hội chợ Thương mại Việt Nam - Lào (VIETLAO EXPO) 2026, Công ty Cổ phần Phân bón Miền Nam không chỉ giới thiệu danh mục sản phẩm chủ lực mà còn đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, mở rộng kết nối với khách hàng, nhà phân phối và đối tác quốc tế, từng bước khẳng định vị thế doanh nghiệp Việt trên thị trường khu vực.



Ông Nguyễn Hữu Tú - Tổng Giám đốc Vinachem cùng đại diện Công ty bên các sản phẩm được giới thiệu tại VIETLAO EXPO 2026

Ngày 16/7, Công ty Cổ phần Phân bón Miền Nam tham gia VIETLAO EXPO 2026, diễn ra từ ngày 16 - 20/7 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm quốc tế Lào (Lao-ITECC), Thủ đô Viêng Chăn, nước CHDCND Lào. Đây là sự kiện xúc tiến thương mại thường niên do Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Công Thương Lào đồng chủ trì, nhằm tăng cường hợp tác kinh tế, thương mại giữa hai quốc gia.

Đại diện Công ty tham dự hội chợ có bà Nguyễn Thị Hương - Kế toán trưởng và bà Lê Thị Phụng - Phó Giám đốc Phòng Kinh doanh.

Tại khu gian hàng chung của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem), Phân bón Miền Nam giới thiệu nhiều dòng sản phẩm tiêu biểu như phân bón NPK, phân hữu cơ SFJC Bio-Gold G.A.P, phân hữu cơ Mina Organic, phân hữu cơ khoáng Yogen 1, phân bón lá Yogen cùng sản phẩm axit sulfuric H_2SO_4 .

Đặc biệt, các dòng phân bón hữu cơ và phân hữu cơ khoáng thu hút sự quan tâm của đông đảo khách tham quan nhờ định hướng đáp ứng xu thế phát triển nền nông nghiệp xanh, hiệu quả và bền vững.



Các sản phẩm của Công ty Cổ phần Phân bón Miền Nam được trưng bày tại VIETLAO EXPO 2026

Các sản phẩm của Phân bón Miền Nam đã nhận được sự quan tâm từ nhiều doanh nghiệp, nhà phân phối và đối tác đến từ Lào cũng như các quốc gia trong khu vực. Thông qua hoạt động giới thiệu sản phẩm, tư vấn trực tiếp và trao đổi nhu cầu thị trường, Công ty đã mở rộng cơ hội hợp tác, đồng thời quảng bá hình ảnh thương hiệu gắn với chất lượng, uy tín và giải pháp dinh dưỡng cây trồng toàn diện.

Trong khuôn khổ hội chợ, ông Nguyễn Hữu Tú - Tổng Giám đốc Vinachem cùng đại diện các đơn vị thành viên đã tham quan khu gian hàng, động viên các doanh nghiệp tích cực xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu.

VIETLAO EXPO 2026 được xem là cầu nối quan trọng giúp Phân bón Miền Nam nắm bắt nhu cầu của thị trường Lào đối với các dòng phân bón và sản phẩm hóa chất, tăng cường kết nối với hệ thống phân phối, đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp trong và ngoài khu vực.

Việc tham gia hội chợ tiếp tục khẳng định chiến lược phát triển thị trường quốc tế của Phân bón Miền Nam, góp phần nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của thương hiệu Phân bón Miền Nam tại thị trường Lào nói riêng và Đông Nam Á nói chung.

Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, doanh nghiệp từng bước đưa thương hiệu Việt đến gần hơn với khách hàng quốc tế, tạo nền tảng mở rộng thị phần và phát triển bền vững trong giai đoạn hội nhập.

Trần Mạnh