TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Pháp ghi nhận hơn 20 triệu sản phẩm hàng giả trong năm 2023

15:24 02/03/2024

Theo Bộ Kinh tế Pháp, đứng đầu danh sách hàng giả, hàng nhái bị thu giữ là các thiết bị trò chơi điện tử, đồ chơi trẻ em và đồ thể thao với hơn 8 triệu sản phẩm, tiếp đến là các mặt hàng đóng gói như chai rượu, hộp đựng nước hoa…

Thông tin từ Bộ Kinh tế Pháp, đã thu giữ số lượng kỷ lục, hơn 20 triệu sản phẩm hàng giả, hàng nhái trong năm 2023, tăng gần như gấp đôi so với năm 2022; đồng thời phát động chương trình chống hàng giả trong bối cảnh Thế vận hội Olympic mùa hè Paris 2024 sắp diễn ra.



Bộ trưởng uỷ nhiệm về Ngân khố Pháp Thomas Cazenave cho biết vấn nạn hàng giả, hàng nhái đang có xu hướng tăng mạnh tại nước này. Ảnh Les Echos.

Đứng đầu danh sách hàng giả, hàng nhái bị thu giữ là các thiết bị trò chơi điện tử, đồ chơi trẻ em và đồ thể thao với hơn 8 triệu sản phẩm, tiếp đến là các mặt hàng đóng gói như chai rượu, hộp đựng nước hoa… với khoảng 4,7 triệu sản phẩm, sau đó là thực phẩm và đồ uống, sản phẩm chăm sóc cá nhân, quần áo và phụ kiện với hơn 1 triệu sản phẩm cho mỗi danh mục.

Hàng giả, hàng nhái gây ra nhiều hệ luỵ khi khiến doanh nghiệp bị tổn hại về kinh tế và uy tín, nhà nước mất đi nguồn thu thuế và phải đối phó với nguy cơ về an ninh khi các tổ chức vi phạm ngày càng nhiều, mở rộng quy mô do lợi nhận lớn. Các sản phẩm hàng giả, hàng nhái có chất lượng không đảm bảo còn đặt ra các vấn đề về sức khoẻ.

Trong bối cảnh Thế vận hội Olympic mùa hè Paris 2024 đang đến gần, vấn nạn hàng giả, hàng nhái, nhất là đối với tất cả các sản phẩm liên quan đến sự kiện thể thao này sẽ là thách thức đối với Pháp.

Bộ trưởng uỷ nhiệm về Ngân khố Pháp Thomas Cazenave công bố Chương trình quốc gia chống hàng giả, hàng nhái giai đoạn 2024-2026, trong đó ưu tiên các biện pháp chống phòng như tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát của lực lượng Hải quan, bổ sung lực lượng Hải quan giám sát thương mại điện tử, phối hợp các bộ, ngành như: Bộ Nội vụ, Bộ Tư pháp để xử lý các hoạt động buôn bán hàng giả trên các nền tảng thương mại điện tử và sau cùng là tăng cường công tác thông tin tuyên truyền.

Riêng với sự kiện Thế vận hội Olympic Paris 2024, Pháp sẽ huy động hơn 1.200 nhân viên hải quan để tăng cường công tác kiểm tra, phát hiện hàng giả, hàng nhái.

Theo các nghiên cứu chung của Tổ chức hợp tác và phát triển kinh tế Châu Âu (OECD) và Văn phòng Sở hữu Trí tuệ Liên minh Châu Âu (Euipo), số lượng hàng giả, hàng nhái đang chiếm khoảng 5% tổng hàng hoá được nhập khẩu vào Liên minh Châu Âu (EU).

Mạnh Hà/VOV-Paris