

Phát động chiến dịch “Tiêm vắc xin - Vững niềm tin”

13:32 08/10/2021

Ngày 8/10/2021, Bộ Y tế phối hợp với Tập đoàn Facebook chính thức phát động chiến dịch truyền thông “Tiêm vắc xin - Vững niềm tin”. Đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng, kêu gọi sự ủng hộ, tham gia, chung tay của toàn xã hội với việc triển khai tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19.

The poster features a blue background with white plus signs and a grid of images showing healthcare workers, vaccine bottles, and people receiving shots. The Ministry of Health logo is in the top left, and the Facebook logo is in the top right. The central text reads 'CHIẾN DỊCH TIÊM VẮC XIN VỮNG NIỀM TIN' in large, bold letters. Below this, the date and time '20:00 | 08.10.2021' are displayed. At the bottom, there are links to the Facebook Live event and several hashtags.

CHIẾN DỊCH
TIÊM VẮC XIN
VỮNG NIỀM TIN

20:00 | 08.10.2021

LIVE @Facebookapp **LIVE @Suckhoevietnam**

#tiemvacxinvungniemtin #tvxvnt #fb4vn #boYTE

Phát động chiến dịch “Tiêm vắc xin - Vững niềm tin”

Lễ phát động chiến dịch truyền thông “Tiêm vắc xin - Vững niềm tin” sẽ được khởi động vào 20h ngày 08/10, được livestream trên trang “Sức khỏe Việt Nam” của Bộ Y tế, trang Facebook App Vietnam và hệ thống fanpage của Yeah1, với sự tham gia của lãnh đạo Bộ Y tế và Tập đoàn Facebook, cùng đại diện của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) tại Việt Nam, các đơn vị liên quan và các cơ quan thông tấn, báo chí trên khắp cả nước.

Vắc xin bảo vệ cho chính bạn, cho gia đình và cả cộng đồng trước Covid-19, vì vậy “Tiêm vắc xin phòng Covid-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”.

Chiến dịch truyền thông “Tiêm vắc xin - Vững niềm tin” sẽ bao gồm một loạt các nội dung và hoạt động được thực hiện tích cực từ nay đến cuối năm 2021, nhằm truyền tải thông điệp mạnh mẽ về việc tiêm vắc xin phòng Covid-19 để bảo vệ bản thân, gia đình và toàn xã hội.

Cụ thể, chiến dịch sẽ tổ chức các buổi livestream đàm thoại hàng tháng trên nền tảng Facebook nhằm cung cấp thông tin chuyên môn hoặc giao lưu trực tuyến giữa ngành Y tế và người dân về chủ đề tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19, cùng 12 video clip ngắn được xây dựng theo chủ đề, giúp tuyên truyền và nâng cao nhận thức của người dân về các vấn đề liên quan đến dịch bệnh Covid-19.

Ngoài ra, chiến dịch sẽ cho ra mắt 01 MV ca nhạc với ca từ và vũ điệu sôi động, thể hiện sự cộng hưởng ý chí toàn dân trong hoạt động tiêm chủng.

Thứ trưởng Bộ Y Tế, GS.TS Trần Văn Thuấn cho biết: “Không chỉ đất nước chúng ta, mà cả thế giới không thể lường trước diễn biến khốc liệt, khó lường của dịch bệnh Covid-19, tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 là một trong những giải pháp quan trọng nhất để sớm thoát khỏi dịch bệnh. Hơn bao giờ hết, mỗi người chúng ta hãy thực hiện trách nhiệm đối bản thân và đối với cộng đồng. Hãy tiêm chủng ngay khi đến lượt và vững vàng niềm tin khi tiêm phòng vắc xin phòng Covid-19”.

Tiến sỹ Rafael Frankel, Giám đốc Chính sách công khu vực Nam Á và Đông Nam Á, Tập đoàn Facebook cho biết:

“Chúng tôi rất hân hạnh được đồng hành cùng Bộ Y tế Việt Nam trong hoạt động đầy ý nghĩa này, như một phần của các nỗ lực của Facebook nhằm giúp người dân toàn thế giới được an toàn và có đầy đủ thông tin về đại dịch. Chúng tôi hy vọng chiến dịch truyền thông sẽ trợ giúp tích cực cho chương trình tiêm

chúng vắc xin phòng Covid-19 toàn dân, giúp Việt Nam sớm đẩy lùi dịch bệnh và nắm bắt những cơ hội phát triển mạnh mẽ và bền vững".

"Tiêm vắc xin - vững niềm tin" - là một hoạt động nằm dưới trụ cột "Facebook vì cộng đồng" (FB4 Community) thuộc chiến dịch "Facebook vì Việt Nam", một trong những sáng kiến trọng điểm của Tập đoàn tại Việt Nam ra mắt từ năm 2020. Trụ cột "Facebook vì cộng đồng" nêu bật những nỗ lực của Facebook trong việc đưa mọi người đến gần nhau hơn và sử dụng công nghệ vì những mục đích tốt đẹp.

Linh Tuệ