

Phát động Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam 2026: Tôn vinh sức sáng tạo và bản sắc văn hóa Việt

12:20 16/06/2026

Ngày 16/6, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với UBND TP. Hồ Chí Minh và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam tổ chức họp báo phát động Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam - Vạn Xuân Awards 2026.



Ban Tổ chức kỳ vọng các tác phẩm dự thi sẽ khai thác hiệu quả chất liệu văn hóa truyền thống kết hợp với công nghệ, dữ liệu và tư duy sáng tạo hiện đại để tạo ra những sản phẩm quảng cáo có sức lan tỏa mạnh mẽ

Giải thưởng do Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, Sở Văn hóa và Thể thao TP. Hồ Chí Minh cùng Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA phối hợp thực hiện, nhằm tôn vinh những ý tưởng quảng cáo sáng tạo xuất sắc, góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành quảng cáo và các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Phát biểu tại sự kiện, Nhà báo, Đạo diễn Nguyễn Trường Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, đồng Trưởng Ban Tổ chức cho biết, Vạn Xuân Awards là giải thưởng chính quy uy tín được tổ chức thường niên từ năm 2023 đến nay. Không chỉ ghi nhận những chiến dịch quảng cáo hiệu quả, giải thưởng còn khuyến khích các sản phẩm sáng tạo mang đậm bản sắc dân tộc, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa Việt trong đời sống đương đại.

Theo Ban Tổ chức, qua ba mùa giải, Vạn Xuân Awards đã thu hút hơn 3.700 tác phẩm dự thi, quy tụ khoảng 400 thương hiệu cùng hơn 200 chuyên gia sáng tạo tham gia đồng hành. Nhiều chiến dịch quảng cáo đã tạo hiệu ứng tích cực trong cộng đồng, góp phần nâng cao vị thế ngành quảng cáo Việt Nam trên bản đồ sáng tạo khu vực.

Năm 2026, giải thưởng lựa chọn chủ đề “Văn hóa khơi nguồn thịnh vượng”, nhấn mạnh vai trò của văn hóa như nguồn lực nội sinh quan trọng cho phát triển kinh tế sáng tạo. Ban Tổ chức kỳ vọng các tác phẩm dự thi sẽ khai thác hiệu quả chất liệu văn hóa truyền thống kết hợp với công nghệ, dữ liệu và tư duy sáng tạo hiện đại để tạo ra những sản phẩm quảng cáo có sức lan tỏa mạnh mẽ.

Ông Trần Việt Tân, Phó Chủ tịch Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA nhận định, giải thưởng đang từng bước trở thành cầu nối giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp, chuyên gia và cộng đồng sáng tạo, góp phần xây dựng hệ sinh thái quảng cáo chuyên nghiệp, hiện đại và hội nhập quốc tế.

Vạn Xuân Awards 2026 sẽ diễn ra với chuỗi hoạt động kéo dài từ tháng 6 đến tháng 12/2026, bao gồm các hội thảo chuyên ngành, tọa đàm, triển lãm công nghệ quảng cáo, trưng bày sản phẩm sáng tạo, tư vấn hướng nghiệp và các chương trình giao lưu cộng đồng.

Giải thưởng năm nay gồm 52 hạng mục dành cho các cá nhân và tập thể có đóng góp nổi bật cho ngành quảng cáo Việt Nam. Cổng tiếp nhận tác phẩm dự thi sẽ mở từ ngày 1/9 đến hết ngày 20/10/2026. Vòng chung khảo dự kiến diễn ra từ ngày 30/10 đến 15/11/2026. Lễ trao giải dự kiến tổ chức tại Phố đi bộ Nguyễn Huệ (TP. Hồ Chí Minh) trong thời gian từ ngày 15 đến 24/12/2026.

Thông qua giải thưởng, Ban Tổ chức kỳ vọng tiếp tục khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo, thúc đẩy ứng dụng công nghệ trong hoạt động quảng cáo, đồng thời quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa Việt Nam trong thời kỳ chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Hậu Thạch (t/h)