

Hà Nội: Khai mạc Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố 2020

14:52 11/06/2020

“Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố tại Hà Nội năm 2020” được



Lễ

khai mạc “Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố tại Hà Nội năm 2020”

Đây là chương trình do Sở Công Thương Hà Nội chủ trì phối hợp cùng MM Mega Market Việt Nam tổ chức, nhằm thực hiện kế hoạch kích cầu nội địa, tăng tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2020.

Tại buổi khai mạc, 60 gian hàng tham gia đã giới thiệu nhiều loại sản phẩm trái cây, nông sản tiêu biểu của hơn 20 tỉnh, thành phố tham dự, như: Hà Nội, Sơn La, Hải Dương, Nam Định, Quảng Ninh, Điện Biên, Hưng Yên, Đồng Tháp, Bến Tre, Lâm Đồng...

Các sản phẩm tiêu biểu tại sự kiện gồm: Trái cây (vải thiều Bắc Giang, Hưng Yên, Hải Dương; xoài, mận Sơn La; nho Ninh Thuận; ổi, đu đủ...); thủy sản Quảng Ninh, Nam Định; rau củ các loại; đặc sản vùng cao địa phương...

Tại lễ khai mạc tuần hàng, đã diễn ra lễ trao ghi nhớ cam kết hỗ trợ, tiêu thụ nông sản giữa MM Mega Market Việt Nam với đại diện một số tỉnh như Sơn La, Hải Dương... về tiêu thụ hàng trăm tấn vải thiều, nông sản của địa phương trong năm 2020.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Mr.Bruno Jousselin - Tổng Giám đốc MM Mega Market Việt Nam kỳ vọng qua hoạt động này sẽ tìm kiếm thêm được nhiều nhà cung cấp mới, đáp ứng tốt hơn nhu cầu mua sắm hàng hóa đặc sản vùng miền ngày càng tăng cao của người tiêu dùng. Về phía các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân tham gia chương trình, sẽ có cơ hội hợp tác lâu dài, ổn định với MM Mega Market Việt Nam".

Bà Trần Thị Phương Lan - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội cho biết, thực hiện mục tiêu “Hà Nội vì cả nước, cả nước vì Hà Nội”, thành phố Hà Nội triển khai các chương trình hợp tác, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của thành phố những tháng cuối năm 2020, với mong muốn hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhất là sau đại dịch Covid-19, bảo đảm cân đối cung cầu trên địa bàn thành phố.

"Chúng tôi hy vọng rằng, các doanh nghiệp, hợp tác xã của các tỉnh, thành phố tham gia tuần hàng sẽ tìm được hướng đi và đầu ra ổn định, bền vững cho sản xuất. Người dân Thủ đô Hà Nội khi tham quan mua sắm tại tuần hàng sẽ nhiệt tình ủng hộ sự kiện này, qua đó, góp phần cùng các doanh nghiệp chung tay khôi phục kinh tế sau dịch Covid-19, thúc đẩy tăng tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2020 trên địa bàn thành phố Hà Nội", bà Trần Thị Phương Lan chia sẻ.

“Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố tại Hà Nội năm 2020” - sẽ diễn ra đến hết ngày 15/6/2020.

T.N