

Phát hiện nhiều cửa hàng kinh doanh hàng hoá có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu và không rõ nguồn gốc xuất xứ

14:59 24/10/2023

Toà soạn Thương hiệu và Công luận nhận được phản ánh về việc tại quận Kiến An, TP. Hải Phòng xuất hiện nhiều cửa hàng thời trang đang kinh doanh hàng hoá có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu và không rõ nguồn gốc xuất xứ.



Cửa hàng thời trang Hoàng Long cơ sở 1 và cơ sở 2 tại quận Kiến An (Ảnh: Quỳnh Nga)

Vừa qua, theo phản ánh của bạn đọc tại quận Kiến An xuất hiện nhiều cửa hàng thời trang kinh doanh hàng hoá có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng,...



Hàng hoá bày bán tại cửa hàng Hoàng Long cơ sở 2 (Ảnh: Quỳnh Nga)



Một phần cửa hàng Hoàng Long cơ sở 2 (Ảnh: Quỳnh Nga)

Cụ thể, tại số 121 Trần Thành Ngọ, quận Kiến An, TP. Hải Phòng là cửa hàng thời trang nam Hoàng Long. Tại đây cửa hàng bày bán rất nhiều sản phẩm thời trang nam như: giày dép, quần áo, ví, thắt lưng, nước hoa,...



Khu trưng bày giày da nam tại cửa hàng Hoàng Long cơ sở 1 (Ảnh: Quỳnh Nga)

Được biết, ngoài cơ sở 1 tại số 121 Trần Thành Ngọ, cửa hàng thời trang nam Hoàng Long còn có cơ sở 2 tại số 172 Trần Thành Ngọ khai trương ngày 10/03/2023, chuyên kinh doanh giày dép nam. Tổng diện tích kinh doanh của hai cơ sở khoảng hơn 100m². Đặc biệt, tại cả hai cơ sở của Hoàng Long đều bày bán rất nhiều hàng hoá có hình dáng, logo,... tương tự các sản phẩm mang thương hiệu quốc tế như: “Nike”, “Adidas”, “Gucci”, “Louis Vuitton”,...nhưng lại có giá rẻ, không có nhãn phụ bằng Tiếng Việt theo quy định.



Sản phẩm mang logo thương hiệu nổi tiếng thế giới được bảo hộ tại Việt Nam được bày bán tại cửa hàng Hoàng Long (Ảnh: Quỳnh Nga)

Tương tự, cửa hàng Hoàng Long, tại số 245 Trần Thành Ngọ, quận Kiến An, TP. Hải Phòng là cửa hàng H.A Boutique chuyên kinh doanh phụ kiện, thời trang nam. Quy mô cửa hàng khoảng 70m², bày trí đủ các loại thời trang, phụ kiện dành cho nam từ quần áo, mũ, túi, ví, giày, dép,... Đặc biệt, tại đây cũng xuất hiện nhiều sản phẩm có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng thế giới được bảo hộ tại Việt Nam.



Một phần của cửa hàng Hoàng Long cơ sở 1 (Ảnh: Quỳnh Nga)

Tại số 252 Phan Đăng Lưu, quận Kiến An, TP. Hải Phòng là cửa hàng Linhbee cũng là một trong số các cửa hàng kinh doanh thời trang được bạn đọc “gọi tên” vì kinh doanh hàng hoá mang logo của các sản phẩm mang thương hiệu quốc tế, kinh doanh nhiều sản phẩm có 100% chữ nước ngoài bán với giá rẻ và không có nhãn phụ bằng Tiếng Việt theo quy định. Linhbee cũng kinh doanh mặt hàng thời trang nhưng chủ yếu dành cho nữ và đối tượng khách hàng là lứa tuổi học sinh, sinh viên.



Cửa hàng Linhbee Kiên An (Ảnh: Quỳnh Nga)

Trước đó, ngày 11/5/2023, Toà soạn Thương hiệu và Công luận đã có bài viết phản ánh về cửa hàng thời trang JK Layxy tại số 233 Trần Tất Văn, quận Kiến An, TP. Hải Phòng kinh doanh nhiều sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, nghi ngờ là hàng giả, hàng nhái, vi phạm luật quản lý thuế. Bài viết về cửa hàng thời trang D&G tại 76 Trần Thành Ngọ, quận Kiến An địa điểm kinh doanh sản phẩm có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu. Được biết, sau khi bài viết được đăng tải Cục QLTT Hải Phòng đã kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các cơ sở trên.



Hàng hoá tại cửa hàng H.A Boutique Kiến An (Ảnh: Quỳnh Nga)

Việc kinh doanh hàng hoá không rõ nguồn gốc, xuất xứ và hàng hoá giả nhãn hiệu tiềm ẩn rất nhiều rủi ro cho chính các chủ hộ kinh doanh.



Hàng hoá tại cửa hàng H.A Boutique Kiến An (Ảnh: Quỳnh Nga)

Bởi lẽ, hành vi buôn bán hàng giả mạo nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa quy định tại điểm đ khoản 7 Điều 3, Nghị định 98/2020/NĐ-CP: Hàng hóa có nhãn hàng hóa hoặc bao bì hàng hóa ghi chỉ dẫn giả mạo tên, địa chỉ tổ chức, cá nhân sản xuất hoặc nhập khẩu, phân phối hàng hóa; giả mạo mã số đăng ký lưu hành, mã số công bố, mã số mã vạch của hàng hóa hoặc giả mạo bao bì hàng hóa của tổ chức, cá nhân khác; giả mạo về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa hoặc nơi sản xuất, đóng gói, lắp ráp hàng hóa, sẽ phải chịu mức phạt tiền lên đến 50.000.000 đồng (đối với cá nhân vi phạm) tùy vào từng trường hợp; Đồng thời, cá nhân có hành vi buôn bán hàng hoá giả mạo nhãn hàng hoá còn bị áp dụng hình thức xử phạt bổ sung, biện pháp khắc phục hậu quả.



Một góc cửa hàng H.A Boutique Kiến An (Ảnh: Quỳnh Nga)

Đối với cá nhân, tổ chức buôn bán hàng hóa là hàng nhập khẩu có nhãn gốc bằng tiếng nước ngoài nhưng không có nhãn phụ bằng Tiếng Việt Nam là vi phạm quy định tại điểm b khoản 1 Điều 31 Nghị định 119/2017/NĐ-CP ngày 01/11/2017 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng sản phẩm, hàng hóa được sửa đổi bổ sung tại Nghị định 126/2021/NĐ-CP. Tổ chức, cá nhân vi phạm sẽ bị áp dụng các biện pháp khắc phục hậu quả: buộc đưa ra khỏi lãnh thổ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam hoặc buộc tái xuất đối với hàng hóa nhập khẩu; buộc thu hồi hàng hóa và buộc ghi nhãn hàng hóa đúng quy định trước khi tiếp tục lưu thông; buộc thu hồi và tiêu hủy nhãn hàng hóa vi phạm, buộc tiêu hủy hoặc chuyển đổi mục đích sử dụng hàng hóa có nhãn vi phạm trong trường hợp không thể tách rời nhãn hàng hóa vi phạm ra khỏi hàng hóa; buộc nộp lại số

tiền bằng trị giá tang vật, phương tiện vi phạm hành chính đã bị tiêu thụ, tẩu tán, tiêu hủy trái quy định pháp luật.



Cửa hàng H.A Boutique Kiến An (Ảnh: Quỳnh Nga)

Không những tiềm ẩn nhiều rủi ro “mất cả chì lẫn chài” mà các hộ kinh doanh hàng hoá giả mạo nhãn hiệu; hàng giả, hàng nhái còn góp phần tác động tiêu cực đến môi trường cạnh tranh lành mạnh, thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài để phát triển kinh tế - xã hội; gây hậu quả phức tạp, nặng nề về mặt đạo đức và xã hội. Việc mua và sử dụng hàng giả làm thiệt hại đến lợi ích kinh tế, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe, tính mạng của người tiêu dùng nhất là các sản phẩm như: thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm giả. Hàng giả làm giảm trực tiếp doanh thu, lợi nhuận, uy tín của doanh nghiệp và gây mất lòng tin đối với người tiêu dùng.



Một góc cửa hàng Linhbee Kiến An (Ảnh: Quỳnh Nga)

Để không bị xử lý vi phạm hành chính, bị thu hồi và tiêu huỷ hàng hoá,... chính các cá nhân, tổ chức đang và có ý định kinh doanh mặt hàng này cần tỉnh táo, lựa chọn ngành nghề, mặt hàng kinh doanh phù hợp và được pháp luật Việt Nam cho phép.

Quỳnh Nga