

Phát hiện nhiều kính mắt thời trang có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu

07:35 30/05/2024

Tiến hành kiểm tra đột xuất hộ kinh doanh Kính mắt thời trang (có địa chỉ tại TP. Vinh, Nghệ An), lực lượng chức năng phát hiện tại đây đang bày 17 kính mắt thời trang có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu.



Đoàn kiểm tra phát hiện nhiều kính mắt giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng đang được bảo hộ tại Việt Nam. (Ảnh: DMS)

Theo đó, chiều ngày 28/5, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 11 – Cục QLTT tỉnh Nghệ An đã tiến hành kiểm tra đột xuất hộ kinh doanh Kính mắt thời trang (có địa chỉ tại TP. Vinh, Nghệ An).

Tại đây, Đoàn kiểm tra phát hiện tại cửa hàng của hộ kinh doanh này đang bày 17 kính mắt thời trang có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu.

Trong đó, 9 kính mắt có in, gắn dấu hiệu nhãn hiệu CHANEL trực tiếp lên trên sản phẩm; 8 kính mắt có in, gắn dấu hiệu nhãn hiệu GUCCI trực tiếp lên trên sản phẩm.

Những nhãn hiệu này trùng với nhãn hiệu CHANEL và nhãn hiệu GUCCI đang được bảo hộ tại Việt Nam. Tổng trị giá hàng hóa vi phạm gần 15 triệu đồng.

Tại thời điểm kiểm tra, hộ kinh doanh này chưa xuất trình được hóa đơn, chứng từ có liên quan đến hàng hóa.

Sau đó, Đội QLTT số 11 đã tiến hành tạm giữ, niêm phong toàn bộ hàng hóa để tiếp tục xác minh, làm rõ, xử lý theo quy định của pháp luật.

Quyết Lê