

Phát huy giá trị di sản Đền Hùng gắn với phát triển du lịch bền vững

22:26 02/06/2026

Chiều 2/6, UBND tỉnh Phú Thọ tổ chức Hội nghị tổng kết công tác tổ chức Giỗ Tổ Hùng Vương, Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm Bính Ngọ 2026.

Theo Ban Tổ chức, Giỗ Tổ Hùng Vương, Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm 2026 diễn ra từ ngày 17 - 26/4 (tức từ ngày 1 - 10/3 Âm lịch), được tổ chức chu đáo, trang trọng, bảo đảm an ninh, an toàn, thu hút đông đảo nhân dân và du khách về với Đất Tổ.



Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ Trần Duy Đông phát biểu tại hội nghị.

Năm 2026 là năm đầu tiên Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng được tổ chức trong điều kiện thực hiện mô hình chính quyền địa phương hai cấp sau khi hợp nhất ba tỉnh Phú Thọ, Vĩnh Phúc và Hòa Bình. Các hoạt động lễ hội được tổ chức rộng khắp tại 18 cụm xã, phường, tạo không khí sôi nổi và sức lan tỏa trên địa

bàn toàn tỉnh.

Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai bài bản, đồng bộ trên nhiều nền tảng. Trong thời gian diễn ra sự kiện, hơn 10.000 tin, bài, phóng sự và chương trình đã được đăng tải, phát sóng trên các cơ quan báo chí, nền tảng số và mạng xã hội. Trung tâm Báo chí phục vụ 270 lượt phóng viên thuộc 88 cơ quan báo chí đến đưa tin, phản ánh các hoạt động của lễ hội.

Các nghi lễ truyền thống trong khuôn khổ lễ hội được tổ chức trang trọng, bảo đảm đúng nghi thức và bản sắc văn hóa dân tộc. Điểm nhấn là Lễ dâng hương Giỗ Tổ Hùng Vương ngày 10/3 Âm lịch với sự tham dự của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm cùng các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, đại biểu và đông đảo nhân dân, du khách thập phương.

Bên cạnh phần lễ, các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trong Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ diễn ra sôi nổi, góp phần tạo nên không khí lễ hội đặc sắc. Nổi bật là Lễ hội Văn hóa dân gian đường phố “Thanh âm nguồn cội” với sự tham gia của gần 1.800 nghệ nhân, diễn viên đến từ nhiều địa phương.



Tạp chí Thương hiệu và Công luận là một trong những cơ quan báo chí được Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ tặng Bằng khen vì có nhiều đóng góp tích cực trong công tác tuyên truyền Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm Bính Ngọ 2026.

Các hoạt động xúc tiến thương mại và trải nghiệm du lịch cũng thu hút sự quan tâm lớn của người dân và du khách. Hội chợ Hùng Vương năm 2026 quy tụ gần 300 gian hàng, đón trên 10.000 lượt khách tham quan, mua sắm. Trong khi đó, tour đêm “Đền Hùng - Linh thiêng nguồn cội” tiếp tục khẳng định sức hấp dẫn

của sản phẩm du lịch đặc trưng, phục vụ hàng nghìn lượt du khách trong dịp lễ hội.

Công tác bảo đảm an ninh, an toàn được các lực lượng chức năng triển khai chặt chẽ, đồng bộ. Gần 2.000 lượt cán bộ, chiến sĩ được huy động tham gia bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm trong suốt thời gian diễn ra lễ hội.

Nhờ sự chuẩn bị kỹ lưỡng và phối hợp hiệu quả giữa các lực lượng, lễ hội diễn ra an toàn tuyệt đối, không xảy ra ùn tắc giao thông, cháy nổ, ngộ độc thực phẩm hay các hành vi chèo kéo, ép giá, nâng giá dịch vụ đối với du khách.

Lượng khách đến với Phú Thọ trong dịp Giỗ Tổ Hùng Vương và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm 2026 đạt khoảng 6,5 triệu lượt, tăng 12% so với năm 2025. Ban Tổ chức đánh giá, thành công của mùa lễ hội tiếp tục khẳng định vị thế và sức hút của một trong những sự kiện văn hóa lớn nhất cả nước.

Phát biểu kết luận hội nghị, Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ Trần Duy Đông gửi lời cảm ơn tới các tập thể, cá nhân đã nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ, góp phần bảo đảm lễ hội diễn ra an toàn, trang nghiêm và để lại ấn tượng tốt đẹp đối với nhân dân, du khách.

Kết luận hội nghị, Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh yêu cầu tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng công tác tham mưu và tổ chức thực hiện, bảo đảm các hoạt động văn hóa, tín ngưỡng quy mô lớn được triển khai bài bản, chuyên nghiệp. Đồng thời, các ngành, địa phương cần chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng năm 2027 gắn với Năm Du lịch Phú Thọ.



UBND tỉnh Phú Thọ tặng Bằng khen cho Tạp chí Thương hiệu và Công luận vì những đóng góp trong công tác truyền thông Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm 2026.

Theo đó, tỉnh sẽ tập trung khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa, lịch sử để phát triển du lịch, đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ, tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại. Các tour, tuyến kết nối Đền Hùng với hệ thống di tích, danh thắng trong tỉnh và các địa phương lân cận sẽ tiếp tục được mở rộng, góp phần hình thành chuỗi du lịch liên vùng đặc sắc.

Bên cạnh việc phát triển kinh tế đêm và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch đặc trưng như tour “Đêm Đền Hùng linh thiêng nguồn cội”, Phú Thọ sẽ tiếp tục đầu tư hoàn thiện hạ tầng, chỉnh trang cảnh quan đô thị, phát triển sản phẩm OCOP, ẩm thực và quà tặng mang bản sắc Đất Tổ. Việc ứng dụng khoa học công nghệ trong bảo tồn, quảng bá và phát huy giá trị Khu Di tích lịch sử Đền Hùng cũng sẽ được đẩy mạnh trong thời gian tới.

Tại hội nghị, Chủ tịch UBND tỉnh đã biểu dương, khen thưởng 73 tập thể và 43 cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng năm Bính Ngọ 2026. Tạp chí Thương hiệu và Công luận là một trong những cơ quan báo chí được ghi nhận vì những đóng góp tích cực trong công tác thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của lễ hội.

Đồng hành cùng mùa lễ hội năm nay, Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã đăng tải nhiều tin, bài phản ánh công tác chuẩn bị, tổ chức các hoạt động lễ hội, đồng thời ghi nhận những nỗ lực của địa phương trong đầu tư hạ tầng, chỉnh trang đô thị, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông và nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

Thông qua các tin, bài phản ánh đa chiều về Giỗ Tổ Hùng Vương - Lễ hội Đền Hùng năm Bính Ngọ 2026, Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã góp phần quảng bá hình ảnh Phú Thọ - vùng Đất Tổ cội nguồn dân tộc, giới thiệu những giá trị văn hóa đặc sắc, tiềm năng du lịch và thế mạnh phát triển của địa phương; đồng thời lan tỏa hình ảnh một điểm đến an toàn, thân thiện, giàu bản sắc đến đông đảo độc giả và du khách.

Hà Trần