TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Phát huy vai trò báo chí trong minh bạch thông tin và bảo vệ người tiêu dùng

14:15 15/06/2026

Trong bối cảnh hàng giả, hàng nhái và gian lận thương mại diễn biến ngày càng phức tạp trên môi trường số, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Tuyên Quang đẩy mạnh phối hợp với các cơ quan báo chí nhằm tăng cường tuyên truyền, cảnh báo, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch. Phóng viên Tạp chí Thương hiệu và Công luận đã có cuộc trao đổi với ông Lê Mạnh Thao, Quyền Chi cục trưởng Chi cục QLTT tỉnh Tuyên Quang xung quanh vấn đề này.

Xin ông cho biết thực trạng vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang hiện nay, đặc biệt là các thủ đoạn vi phạm trên môi trường mạng xã hội?

Ông Lê Mạnh Thao: Hiện nay, tình trạng kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang vẫn còn diễn biến phức tạp, đặc biệt trên môi trường mạng xã hội và thương mại điện tử (TMĐT).

Các đối tượng thường lợi dụng Facebook, TikTok, Zalo và hoạt động livestream bán hàng để quảng cáo sản phẩm không rõ nguồn gốc, quảng cáo sai sự thật nhằm thu hút người tiêu dùng. Bên cạnh đó là nhiều thủ đoạn tinh vi như không công khai rõ nguồn gốc hàng hóa, giao dịch qua chuyển khoản rồi gửi hàng thông qua các đơn vị vận chuyển hoặc thường xuyên thay đổi tài khoản, địa điểm kinh doanh nhằm gây khó khăn cho công tác kiểm tra, xử lý của lực lượng chức năng.

Thực tế cho thấy môi trường mạng đã tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh, nhưng đồng thời cũng trở thành không gian để các đối tượng lợi dụng nhằm thực hiện các hành vi vi phạm. Trong nhiều trường hợp, người tiêu dùng chỉ tiếp cận thông tin thông qua hình ảnh, video quảng cáo hoặc các phiên livestream nên rất khó kiểm chứng chất lượng thực tế của sản phẩm.

Trước thực trạng đó, lực lượng QLTT tỉnh đã tăng cường công tác nắm tình hình, kiểm tra đột xuất các cơ sở kinh doanh có dấu hiệu vi phạm; đồng thời phối hợp với các ngành chức năng, chính quyền địa phương và các đơn vị truyền thông để tuyên truyền, cảnh báo người dân nâng cao nhận thức, lựa chọn hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng, không tiếp tay cho hàng giả, hàng nhập lậu và các hành vi gian lận thương mại.

Trong bối cảnh các hành vi vi phạm ngày càng tinh vi, ông đánh giá như thế nào về vai trò của các cơ quan báo chí trong công tác đấu tranh chống hàng giả, gian lận thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng?

Ông Lê Mạnh Thao: Chúng tôi đánh giá rất cao vai trò của các cơ quan báo chí trong công tác phối hợp với lực lượng quản lý thị trường. Báo chí không chỉ là kênh thông tin quan trọng giúp phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm, tình trạng buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng mà còn góp phần định hướng dư luận, nâng cao nhận thức của người dân về tiêu dùng an toàn.

Thông qua công tác tuyên truyền, cảnh báo và đưa tin khách quan, các cơ quan báo chí giúp người dân nhận diện rõ hơn các thủ đoạn gian lận thương mại, đặc biệt trên môi trường mạng xã hội và TMĐT. Đồng thời, đây cũng là cầu nối giúp lực lượng chức năng tiếp nhận thông tin từ cơ sở, góp phần nâng cao hiệu quả kiểm tra, xử lý vi phạm và bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.



Ông Lê Mạnh Thao, Quyền Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Tuyên Quang

Có thể thấy, trong nhiều vụ việc, thông tin phản ánh từ báo chí giúp các cơ quan chức năng có thêm cơ sở để xác minh, làm rõ các dấu hiệu vi phạm. Mặt khác, việc công khai các vụ việc điển hình trên các phương tiện thông tin đại chúng cũng góp phần nâng cao tính răn đe, phòng ngừa đối với các tổ chức, cá nhân có ý định vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh.

Thưa ông, thực tế cho thấy nhiều vụ việc vi phạm được phát hiện từ phản ánh của người dân và báo chí. Chi cục QLTT tỉnh Tuyên Quang đang triển khai những giải pháp gì để tiếp nhận và xử lý hiệu quả các nguồn tin này?

Ông Lê Mạnh Thao: Chúng tôi luôn xác định người dân và các cơ quan báo chí là những kênh thông tin quan trọng hỗ trợ lực lượng chức năng trong công tác quản lý thị trường.

Thông qua các phản ánh từ thực tiễn, lực lượng QLTT có thêm cơ sở để nắm bắt tình hình, phát hiện các dấu hiệu vi phạm và triển khai các biện pháp kiểm tra phù hợp. Đối với các thông tin có căn cứ, đơn vị sẽ phối hợp xác minh và xử lý theo đúng quy định của pháp luật.

Việc tăng cường phối hợp, trao đổi thông tin giữa cơ quan quản lý nhà nước, báo chí và người dân không chỉ giúp nâng cao hiệu quả đấu tranh chống hàng giả, gian lận thương mại mà còn góp phần xây dựng môi trường kinh doanh công khai, minh bạch hơn.

Trong thời gian tới, Chi cục QLTT tỉnh Tuyên Quang có kế hoạch cụ thể nào để tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí nhằm công khai các vụ việc vi phạm và cảnh báo người dân?

Ông Lê Mạnh Thao: Trong thời gian tới, Chi cục QLTT tỉnh Tuyên Quang sẽ tiếp tục tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền, công khai kịp thời các vụ việc vi phạm, nhất là các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại trên môi trường mạng.

Đồng thời, đơn vị sẽ đẩy mạnh cung cấp thông tin chính thống, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn vi phạm mới để người dân nâng cao cảnh giác, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh.

Trong bối cảnh các hình thức kinh doanh ngày càng đa dạng, đặc biệt là trên nền tảng số, công tác truyền thông và cảnh báo sớm đóng vai trò rất quan trọng. Người dân được tiếp cận thông tin đầy đủ, chính xác sẽ có thêm cơ sở để nhận diện rủi ro, từ đó hạn chế nguy cơ trở thành nạn nhân của các hành vi gian lận thương mại.

Nhân kỷ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6, ông có lời chúc nào gửi tới đội ngũ nhà báo, phóng viên đang tham gia thực hiện các tuyến bài viết về phòng chống hàng giả, QLTT và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng?

Ông Lê Mạnh Thao: Nhân kỷ niệm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam 21/6, tôi xin gửi tới đội ngũ nhà báo, phóng viên, biên tập viên lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và nhiều thành công trong công tác.

Chúng tôi mong muốn các cơ quan báo chí sẽ tiếp tục đồng hành cùng lực lượng QLTT trong công tác tuyên truyền, đấu tranh phòng chống hàng giả, gian lận thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh.

Trân trọng cảm ơn ông!

Phương Di - Thành Nam