

Phạt nặng hành vi tiếp thị và bán thuốc lá cho trẻ vị thành niên

18:55 07/04/2026

Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 90/2026/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế, chính thức có hiệu lực từ ngày 15/5/2026. Đáng chú ý, điều khoản mới áp dụng các mức phạt rất nghiêm khắc lên đến 40 triệu đồng đối với hàng loạt vi phạm liên quan đến trưng bày, tiếp thị và cung cấp thuốc lá.

Bảo vệ trẻ vị thành niên và chấn chỉnh tại điểm bán lẻ

Nghị định mới đặt trọng tâm vào việc ngăn chặn tình trạng sử dụng thuốc lá ở giới trẻ và chấn chỉnh hoạt động của các đại lý. Cụ thể, các mức phạt được quy định như sau:

Phạt 200.000 – 500.000 đồng: Áp dụng với người từ đủ 16 tuổi đến chưa đủ 18 tuổi có hành vi sử dụng thuốc lá.

Phạt 500.000 – 1.000.000 đồng: Xử lý hành vi vận động, ép buộc người khác sử dụng thuốc lá hoặc sử dụng người chưa đủ 18 tuổi đi mua thuốc lá.

Phạt 1.000.000 – 3.000.000 đồng: Xử phạt các đại lý bán buôn, bán lẻ không treo biển thông báo "không bán thuốc lá cho người chưa đủ 18 tuổi".

Phạt 3.000.000 – 5.000.000 đồng: Áp dụng cho một loạt hành vi như: Bán thuốc lá cho người dưới 18 tuổi; trưng bày quá một bao/tút/hộp của cùng một nhãn hiệu tại điểm bán lẻ; bán sản phẩm không in cảnh báo sức khỏe. Mức phạt này cũng dành cho hành vi sử dụng hình ảnh thuốc lá trên xuất bản phẩm cho trẻ em, hoặc cơ quan không đưa quy định cấm hút thuốc vào quy chế làm việc.

Riêng đối với các sản phẩm thuốc lá không in cảnh báo sức khỏe được xác định là hàng lậu hoặc hàng giả, cơ quan chức năng sẽ áp dụng khung hình phạt cao hơn theo quy định về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng.



Ảnh minh họa

Nghiêm cấm tiếp thị trực tiếp và tài trợ trái phép

Nhằm siết chặt hoạt động quảng bá, Nghị định 90/2026/NĐ-CP áp dụng khung hình phạt rất nặng đối với các doanh nghiệp, tổ chức cố tình lách luật để tiếp cận người tiêu dùng. Theo đó:

Phạt 20.000.000 – 30.000.000 đồng: Xử lý nghiêm hành vi tiếp thị thuốc lá trực tiếp dưới mọi hình thức; hoặc người quản lý cơ sở để cho cá nhân/tổ chức khác thực hiện tiếp thị trực tiếp tại khuôn viên mình quản lý. Khung phạt này cũng áp dụng cho việc dùng tên, nhãn hiệu thuốc lá cho các sản phẩm, dịch vụ khác; cơ quan truyền thông đưa tin về hoạt động tài trợ của doanh nghiệp thuốc lá; sử dụng sai kinh phí Quỹ phòng chống tác hại thuốc lá; hoặc chậm nộp, khai sai khoản đóng góp bắt buộc.

Phạt 30.000.000 – 40.000.000 đồng: Đây là mức phạt cao nhất, dành riêng cho các hành vi thực hiện hoạt động tài trợ trái phép, hoặc cố tình trốn tránh, gian lận các khoản đóng góp bắt buộc theo quy định.

Cơ quan chức năng cũng đặc biệt nhấn mạnh mức độ nguy hại của các dòng sản phẩm mới như thuốc lá điện tử và thuốc lá nung nóng đối với sức khỏe cộng đồng.

Bên cạnh việc phạt tiền, tổ chức và cá nhân vi phạm bắt buộc phải thực hiện các biện pháp khắc phục triệt để. Tùy thuộc vào hành vi, cơ quan chức năng sẽ

buộc thu hồi, loại bỏ yếu tố vi phạm hoặc tiêu hủy sản phẩm; buộc hoàn trả số tiền sử dụng sai mục đích; hoặc nộp lại số tiền gian lận, chậm nộp kèm theo lãi suất phát sinh.

Thành Nam (t/h)