

Phát triển du lịch, dịch vụ trên môi trường số: Mở rộng không gian quảng bá du lịch và đặc sản Lâm Đồng

07:42 01/06/2026

Lâm Đồng đang từng bước đẩy mạnh phát triển du lịch, dịch vụ trên môi trường số, tận dụng nền tảng dữ liệu dân cư và định danh điện tử để quảng bá hình ảnh địa phương, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, đồng thời tạo động lực phát triển kinh tế số cho người dân và doanh nghiệp.



Sôi động các hoạt động du lịch tại Lâm Đồng biển xanh. Ảnh: Hồng Thắm

Tạo đột phá quảng bá du lịch trên nền tảng số

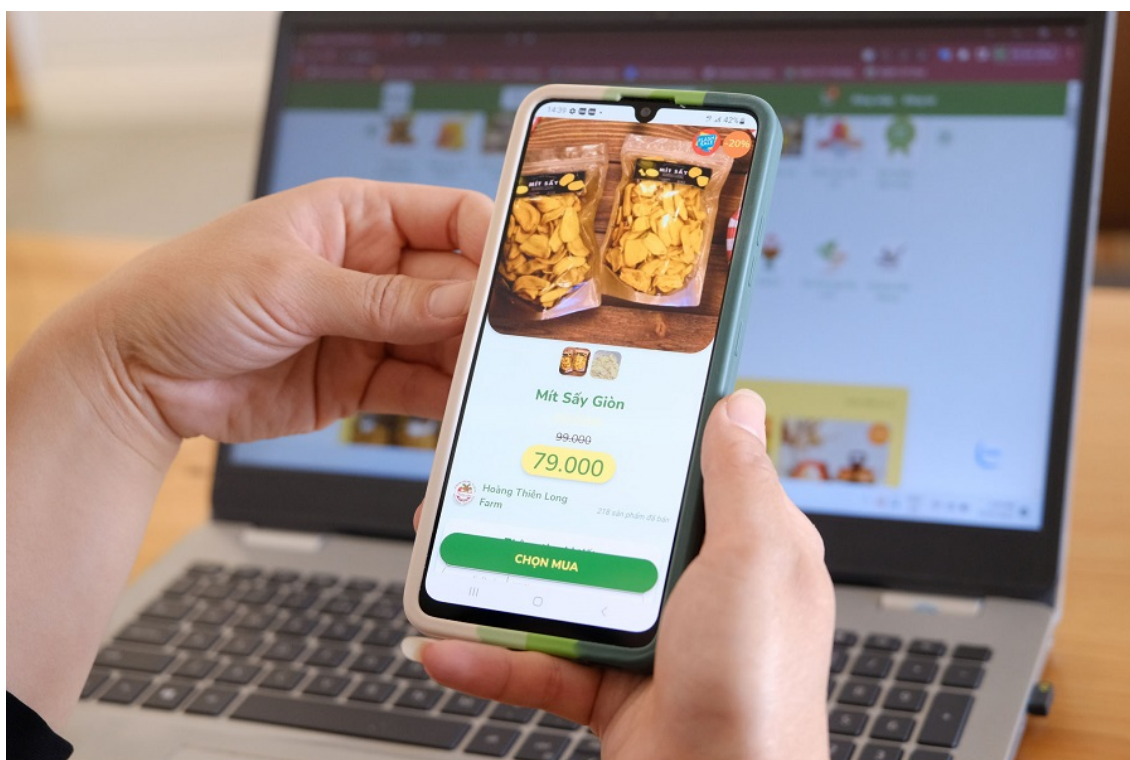
Thực hiện Mô hình số 22 thuộc Đề án 06 của Chính phủ về phát triển du lịch gắn với đặc sản vùng miền, tỉnh Lâm Đồng đang từng bước khai thác hiệu quả dữ liệu dân cư và nền tảng định danh điện tử nhằm nâng cao năng lực quảng bá du lịch, hỗ trợ người dân tham gia kinh tế số và phát triển kinh tế hộ gia đình.

Theo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, ngành đã phối hợp xây dựng và biên tập hệ thống nội dung gồm bài viết, hình ảnh, video giới thiệu các điểm đến, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương và dịch vụ du lịch đặc trưng để đăng tải trên ứng dụng VNeID tại chuyên mục Văn hóa - Du lịch. Đồng thời, chuyên trang quảng bá du lịch trên ứng dụng Công dân số Lâm Đồng cũng đang được hoàn thiện và mở rộng.

Việc số hóa dữ liệu du lịch đang được triển khai đồng bộ, tạo nền tảng quan trọng cho hệ sinh thái du lịch thông minh của tỉnh. Đến nay, hệ thống du lịch thông minh Lâm Đồng đã cập nhật: 1.636 cơ sở lưu trú; 866 cơ sở ăn uống; 155 điểm du lịch; 105 địa điểm mua sắm; 598 điểm vui chơi, giải trí; 644 địa điểm tiện ích công cộng.

Khối dữ liệu lớn này không chỉ góp phần nâng cao trải nghiệm du khách mà còn hỗ trợ công tác quản lý, thống kê và hoạch định chính sách phát triển du lịch trong thời gian tới.

Ông Trần Đình Tùng, Phó Chánh Văn phòng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng cho biết, Mô hình số 22 là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch. Việc đưa thông tin du lịch và đặc sản địa phương lên các nền tảng số giúp mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng, nâng cao hiệu quả quảng bá và tạo điều kiện để người dân, doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào nền kinh tế số.



Đặc sản OCOP được các ngành chức năng tăng cường quảng bá trên nền tảng số. Ảnh: Hồng Thắm

Doanh nghiệp tận dụng chuyển đổi số để gia tăng giá trị sản phẩm

Không chỉ cơ quan quản lý nhà nước, nhiều doanh nghiệp du lịch và sản xuất đặc sản trên địa bàn tỉnh cũng chủ động thích ứng với xu hướng chuyển đổi số.

Ngay từ những ngày đầu hoạt động, Công ty TNHH Dalavi đã xác định môi trường số là kênh chiến lược để quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường. Theo bà Nguyễn Thị Mến, Giám đốc Công ty TNHH Dalavi, nhu cầu của du khách hiện nay không chỉ dừng lại ở tham quan mà còn hướng tới tìm hiểu văn hóa bản địa, trải nghiệm sản phẩm đặc trưng và khám phá câu chuyện địa phương.

Việc các nền tảng số của tỉnh và ứng dụng VNeID tích hợp thông tin về du lịch, sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương sẽ giúp doanh nghiệp có thêm kênh quảng bá chính thống, gia tăng độ tin cậy với khách hàng. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để doanh nghiệp giới thiệu câu chuyện thương hiệu một cách trực quan, sinh động, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm đặc sản Đà Lạt trên bản đồ du lịch số.

Bên cạnh hoạt động quảng bá, chuyển đổi số cũng đang làm thay đổi phương thức vận hành của ngành du lịch. Nhiều cơ sở lưu trú, khu du lịch và đơn vị dịch vụ đã ứng dụng công nghệ vào quản lý khách hàng, đặt phòng trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt và truyền thông trên các nền tảng số. Việc kết nối dữ liệu du lịch còn giúp cơ quan quản lý theo dõi, phân tích và đánh giá hiệu quả hoạt động du lịch một cách chính xác hơn.



Việc đưa các thông tin về văn hóa, du lịch lên nền tảng số hiện đang được đẩy mạnh. Ảnh: Hồng Thắm

Hướng tới xây dựng hệ sinh thái du lịch số toàn diện

Mặc dù đạt được những kết quả bước đầu tích cực, quá trình triển khai Mô hình số 22 vẫn còn một số khó khăn như số lượng người dùng truy cập ứng dụng VNeID để tìm kiếm thông tin du lịch chưa cao, việc tích hợp dữ liệu giữa các nền tảng còn chưa đồng bộ, nội dung cập nhật đôi lúc chưa kịp thời. Bên cạnh đó, kỹ năng ứng dụng công nghệ và khai thác dữ liệu số của một bộ phận người dân, hộ kinh doanh nhỏ tại khu vực nông thôn còn hạn chế.

Tuy nhiên, trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực, phát triển du lịch và dịch vụ trên môi trường số được đánh giá là hướng đi tất yếu và phù hợp với xu thế phát triển hiện đại.

Giai đoạn 2026 - 2030, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng đề xuất tiếp tục duy trì, mở rộng Mô hình số 22; đồng thời tăng cường tích hợp các sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, sản phẩm du lịch đặc trưng lên các nền tảng số. Việc đẩy mạnh phối hợp giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương sẽ góp phần nâng cao hiệu quả khai thác dữ liệu, từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch số toàn diện, quảng bá hiệu quả hình ảnh Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước.

Phát triển du lịch trên môi trường số không chỉ mở rộng kênh quảng bá cho ngành du lịch và các sản phẩm OCOP của địa phương, mà còn tạo động lực thúc đẩy kinh tế số, nâng cao giá trị đặc sản vùng miền và góp phần xây dựng hình ảnh Lâm Đồng hiện đại, thông minh trong kỷ nguyên số.

Hoàng Phương