

Phát triển hệ thống chuỗi các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP uy tín

16:42 24/12/2020

Theo Văn phòng Điều phối Nông thôn mới thành phố Hà Nội, trong năm 2020, thành phố đã đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) nhằm góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình và khẳng định vị trí riêng của các sản phẩm ở thị trường trong nước và quốc tế.

Với lợi thế có lượng khách du lịch lớn, hằng năm Hà Nội đón trên 30 triệu khách, trong đó có trên 7 triệu khách nước ngoài, vì vậy, thành phố luôn quan tâm đến việc lan tỏa và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của cả nước. Với tinh thần đó, Hà Nội đã tổ chức nhiều hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm nhằm mục đích kết nối giao thương các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng tham gia chương trình OCOP vào các hệ thống siêu thị, cửa hàng kinh doanh nông sản thực phẩm an toàn, cửa hàng kinh doanh đồ thủ công mỹ nghệ, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, các sàn giao dịch điện tử, bán hàng online... để người tiêu dùng Thủ đô, trong nước và quốc tế nhận diện thương hiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP.

Được biết, trong năm 2020, Sở Công Thương Hà Nội đã lựa chọn và khai trương đưa vào hoạt động được 14 điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP trên toàn thành phố, gồm điểm quảng bá và giới thiệu sản phẩm tại Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tại địa chỉ 176 Quang Trung, quận Hà Đông; 5 điểm tại quận Hà Đông: Cửa hàng Hợp tác xã Vụn Art, Vụn Phúc; Cửa hàng Cơ sở lựa tư tằm Triệu Văn Mão, Vụn Phúc; Cửa hàng rau an toàn, chợ Hà Đông; Cửa hàng Xuân Cường Handicraft, Ngõ Thì Nhậm, Siêu thị Mega Market Hà Đông; 1 điểm tại thị xã Sơn Tây: Cổng làng Mông Phụ, xã Đường Lâm...



Ảnh minh họa. (Ảnh: internet)

Theo Sở Công Thương Hà Nội, năm 2021, Sở dự kiến tiếp tục khảo sát, lựa chọn và khai trương thêm 40 điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) mới.

Qua đó sẽ hình thành hệ thống chuỗi các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP uy tín, có sức cạnh tranh cao để người tiêu dùng cũng như khách tham quan trong và ngoài nước biết đến nhiều hơn nữa.

Hàng hóa bày bán trong các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP là các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên, gồm sản phẩm lựa tư tằm, bánh kẹo, thực phẩm tươi sống, chế biến, rau củ quả an toàn, sản phẩm thủ công mỹ nghệ đã được cấp giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố và khu vực.

Bà Trần Thị Phương Lan, Phó Giám đốc phụ trách Sở Công Thương Hà Nội cho biết, để quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đến với người tiêu dùng nhiều hơn, Sở Công Thương Hà Nội kiến nghị, UBND thành phố Hà Nội trong thời gian tới tiếp tục hỗ trợ kinh phí khảo sát, tuyên truyền, tổ chức lễ khai trương các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, các hoạt động xúc tiến kết nối sản phẩm OCOP với các nhà phân phối trên địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh thành trong cả nước.

Đồng thời, tổ chức các khóa tập huấn cho các chủ thể OCOP về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm để đáp ứng yêu cầu của các nhà phân phối, các nhà nhập khẩu.

Sở Công Thương Hà Nội đề nghị Bộ Công Thương hỗ trợ các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP tại địa phương từ ngân sách Trung ương và địa phương. Đó là, hỗ trợ lắp đặt biển hiệu nhận diện, giá kệ trong cửa hàng, hỗ trợ công tác tuyên truyền, thành lập các chuỗi điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, hỗ trợ vận hành và duy trì điểm bán. Về phía Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cần hỗ trợ hệ thống mạng lưới quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, các hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trong nước và quốc tế.

Hà Trần