TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Phát triển thị trường mỹ phẩm nội địa gắn với minh bạch hóa và bảo vệ người tiêu dùng

20:09 20/06/2026

Trong bối cảnh thị trường hóa mỹ phẩm tăng trưởng nhanh nhưng tiềm ẩn nhiều nguy cơ về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc và quảng cáo sai sự thật, yêu cầu đặt ra là phải xây dựng một hệ sinh thái tiêu dùng minh bạch, an toàn và bền vững.

Sáng 19/6, tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC, Đông Anh, Hà Nội), Hội thảo chuyên đề "Phát triển thị trường tiêu dùng trong nước đối với ngành hàng hóa mỹ phẩm" đã chính thức diễn ra trong khuôn khổ Beauty Summit 2026 – triển lãm thương mại quốc tế ngành làm đẹp, tổ chức trong hai ngày 19–20/6/2026.

Hội thảo do Hoàng Tú Holdings tổ chức, với sự hỗ trợ chuyên môn của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương), thu hút sự tham dự của ông Bùi Nguyễn Anh Tuấn, Phó Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, cùng đại diện các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng và nhiều hệ thống phân phối lớn trên cả nước. Đây được xem là hoạt động nhằm cụ thể hóa định hướng phát triển thị trường nội địa, đồng thời tăng cường công tác chống hàng giả, minh bạch thông tin sản phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực mỹ phẩm.



Hội thảo chuyên đề về phát triển thị trường tiêu dùng trong nước đối với ngành hàng hóa mỹ phẩm, với sự tham gia của cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội ngành hàng và các hệ thống phân phối lớn

Đáng chú ý, một trong những nội dung trọng tâm của hội thảo là trao đổi các giải pháp hoàn thiện môi trường kinh doanh thông qua ba chuyên đề chuyên sâu, phản ánh các vấn đề nổi bật của thị trường mỹ phẩm hiện nay.

Chuyên đề “Hàng thật – hàng giả và minh bạch nguồn gốc hàng hóa” do ông Trần Việt Hùng, Trưởng phòng Nghiệp vụ Quản lý thị trường (Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Bộ Công Thương) trình bày, tập trung vào nhận diện phương thức vi phạm, kiểm soát hàng giả và yêu cầu minh bạch xuất xứ hàng hóa.

Chuyên đề “Minh bạch thông tin, quảng cáo bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong ngành hàng hóa mỹ phẩm” do ông Phan Thế Thắng, Phó Trưởng Ban Bảo vệ người tiêu dùng (Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Bộ Công Thương) trình bày, cập nhật các quy định pháp lý liên quan đến công bố thông tin và quảng cáo sản phẩm, đồng thời nhấn mạnh trách nhiệm cung cấp thông tin trung thực của doanh nghiệp.

Chuyên đề “Phân phối – vai trò và giải pháp phát triển thị trường trong nước bền vững” do bà Đoàn Thị Hương Thanh, Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Các nhà bán lẻ Việt Nam trình bày, tập trung vào vai trò của hệ thống phân phối hiện đại trong việc đưa sản phẩm chính hãng đến người tiêu dùng và tăng cường liên kết chuỗi cung ứng.

Ngoài ra, hội thảo ghi nhận sự tham gia của nhiều hệ thống phân phối và tổ chức ngành hàng lớn như Saigon Co.op, Central Retail, Lotte, GS25, BRG Group và Hiệp hội Phát triển Hàng tiêu dùng Việt Nam (VACOD). Thông qua sự hiện diện của các đơn vị này cho thấy xu hướng phối hợp ngày càng chặt chẽ giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp sản xuất và hệ thống bán lẻ trong việc xây dựng chuỗi cung ứng minh bạch, kiểm soát chất lượng hàng hóa và mở rộng cơ hội tiếp cận sản phẩm chính hãng cho người tiêu dùng.

Theo đánh giá tại hội thảo, cách tiếp cận gắn kết giữa cơ quan quản lý, chuyên gia, hiệp hội và doanh nghiệp phân phối giúp tạo ra giá trị kép: doanh nghiệp được cập nhật kịp thời quy định pháp luật về chống hàng giả, công bố thông tin và quảng cáo; trong khi người tiêu dùng được tăng cường bảo vệ trước các rủi ro từ hàng kém chất lượng.

Điều này không chỉ góp phần nâng cao năng lực tuân thủ của doanh nghiệp mà còn củng cố niềm tin thị trường – yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững của ngành hóa mỹ phẩm trong nước.

Hội thảo là một trong những hoạt động chuyên đề của Beauty Summit 2026 do Hoàng Tú Holdings tổ chức. Sự kiện quy tụ các thương hiệu, chuyên gia và nhà phân phối trong và ngoài nước, đồng thời triển khai nhiều hoạt động kết nối giao thương, trải nghiệm và networking trong hai ngày 19–20/6. Thông qua đó, Beauty Summit 2026 được kỳ vọng trở thành không gian thúc đẩy hợp tác, mở rộng chuỗi giá trị và nâng cao năng lực cạnh tranh cho ngành hàng làm đẹp tại Việt Nam.

Việc tổ chức hội thảo chuyên đề về hóa mỹ phẩm tiếp tục khẳng định vai trò của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước trong công tác chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng và định hướng phát triển thị trường nội địa theo hướng minh bạch, an toàn và bền vững.

Mai Anh