

Phát triển thị trường nội địa thành động lực tăng trưởng chiến lược giai đoạn mới

06:32 05/06/2026

Phát triển mạnh thị trường trong nước, thúc đẩy tiêu dùng, hoàn thiện hạ tầng thương mại và logistics, đẩy nhanh chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại... là những nhiệm vụ trọng tâm được Chính phủ đặt ra nhằm biến thị trường nội địa trở thành “điểm tựa quan trọng cho tăng trưởng” trong giai đoạn tới.

Nội dung này được nêu tại Thông báo số 281/TB-VPCP ngày 1/6/2026 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Gia Túc tại cuộc họp bàn giải pháp phát triển thị trường trong nước.

Theo Phó Thủ tướng, thị trường trong nước không chỉ đóng vai trò hỗ trợ tăng trưởng trước mắt mà còn là nền tảng quan trọng để xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, có khả năng thích ứng cao trước những biến động từ bên ngoài. Đây cũng được xác định là một trong những động lực quan trọng nhằm thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số trong giai đoạn 2026-2030.



Hoạt động mua sắm, tiêu dùng trong nước được kỳ vọng tiếp tục đóng vai trò “điểm tựa” cho tăng trưởng kinh tế giai đoạn 2026-2030.

Hiện nay, dù thị trường trong nước đã có nhiều chuyển biến tích cực, song vẫn tồn tại không ít hạn chế về hạ tầng thương mại, chi phí logistics, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và hiệu quả kết nối cung - cầu.

Trong khi đó, mục tiêu đặt ra cho giai đoạn tới là rất lớn. Chính phủ định hướng tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 đạt khoảng 14-15%; thương mại điện tử tăng trưởng bình quân 23-25% mỗi năm; đồng thời giảm chi phí logistics xuống còn khoảng 12-15% GDP.

Hoàn thiện chính sách, thúc đẩy tiêu dùng và thương mại điện tử

Để đạt các mục tiêu trên, Phó Thủ tướng yêu cầu Bộ Công Thương chủ trì xây dựng Chiến lược phát triển thị trường trong nước trong giai đoạn mới với tầm nhìn dài hạn, tư duy đổi mới và lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ.

Chiến lược này dự kiến sẽ được trình cấp có thẩm quyền xem xét trong tháng 12/2026 và được kỳ vọng sẽ tạo khung định hướng tổng thể cho quá trình phát triển thương mại nội địa trong những năm tới.

Song song với đó, các bộ, ngành và địa phương được yêu cầu tiếp tục rà soát, sửa đổi các quy định còn chồng chéo, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền đi đôi

với tăng cường kiểm tra, giám sát; cắt giảm thủ tục hành chính và điều kiện kinh doanh không cần thiết nhằm giảm chi phí cho doanh nghiệp và người dân.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm khác là triển khai đồng bộ các giải pháp kích cầu tiêu dùng trong nước. Các chương trình khuyến mại, xúc tiến thương mại và cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” sẽ tiếp tục được đẩy mạnh theo hướng thực chất và hiệu quả hơn.

Bộ Tài chính và Ngân hàng Nhà nước được giao phối hợp triển khai các chính sách tài khóa và tiền tệ phù hợp nhằm hỗ trợ sức mua, thúc đẩy tiêu dùng bền vững và tạo điều kiện cho doanh nghiệp mở rộng sản xuất.

Trong lĩnh vực du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch được yêu cầu đẩy mạnh các chương trình kích cầu gắn với quảng bá văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa và khai thác giá trị di sản nhằm thúc đẩy chi tiêu tiêu dùng và dịch vụ.

Phó Thủ tướng cũng đặc biệt nhấn mạnh yêu cầu thúc đẩy mạnh mẽ thương mại điện tử và chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại. Việc triển khai đồng bộ Luật Thương mại điện tử năm 2025, hoàn thiện cơ chế quản lý thương mại điện tử xuyên biên giới và tăng cường kết nối giữa logistics, thanh toán số với hệ thống phân phối sẽ là những nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, Chính phủ yêu cầu hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh và nông dân tham gia sâu hơn vào các sàn thương mại điện tử, mở rộng tiêu thụ hàng hóa và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Phát triển logistics và kiểm soát thị trường theo hướng hiện đại

Theo chỉ đạo của Chính phủ, logistics sẽ được xác định là hạ tầng “xương sống” của thương mại trong nước. Việc phát triển đồng bộ các phương thức vận tải như đường bộ, đường sắt, hàng không, đường biển và đường thủy nội địa được kỳ vọng sẽ giúp giảm chi phí lưu thông hàng hóa và nâng cao hiệu quả kết nối thị trường.

Các bộ, ngành và địa phương cũng được giao nhiệm vụ phát triển hệ thống phân phối, bán lẻ và hạ tầng thương mại theo hướng hiện đại, linh hoạt và thích ứng với xu hướng tiêu dùng mới.

Đáng chú ý, Chính phủ yêu cầu tiếp tục hoàn thiện cơ chế điều hành thị trường xăng dầu theo hướng minh bạch, phù hợp với cơ chế thị trường có sự quản lý của Nhà nước. Bộ Công Thương được giao bảo đảm cân đối cung - cầu, tuyệt đối không để xảy ra tình trạng thiếu xăng dầu trong bất kỳ tình huống nào.

Song song với phát triển thị trường, công tác quản lý thị trường cũng sẽ được siết chặt hơn nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và môi trường kinh doanh lành mạnh.

Phó Thủ tướng yêu cầu các lực lượng chức năng tăng cường đấu tranh với hàng giả, hàng lậu, gian lận thương mại và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ trên cả môi trường truyền thống lẫn môi trường số.

Đặc biệt, việc ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và truy xuất nguồn gốc trong công tác kiểm tra, giám sát sẽ được đẩy mạnh nhằm nâng cao hiệu quả quản lý.

Ngoài ra, các địa phương cũng được khuyến khích nghiên cứu phát triển kinh tế ban đêm theo hướng hiện đại, văn minh và có bản sắc riêng, gắn với phát triển thương mại, du lịch, văn hóa và dịch vụ giải trí.

Theo Chính phủ, việc phát triển thị trường trong nước không chỉ nhằm hỗ trợ tăng trưởng kinh tế trước mắt mà còn hướng tới mục tiêu lâu dài là xây dựng nền kinh tế có khả năng chống chịu tốt hơn trước các biến động toàn cầu.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn, việc khai thác hiệu quả tiềm năng của thị trường gần 110 triệu dân được xem là giải pháp quan trọng giúp duy trì tăng trưởng, hỗ trợ doanh nghiệp và nâng cao tính tự chủ của nền kinh tế Việt Nam.

Nam Sơn (t/h)