TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Phát triển thương mại điện tử tại Thanh Hóa: Chú trọng kỹ năng, thuế và AI

11:17 18/07/2025

Ngày 18/7, tại Thanh Hóa, Sở Công Thương tỉnh phối hợp với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ số (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương) - eComDX tổ chức Hội nghị tập huấn, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử (TMĐT) dành cho cán bộ nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, thanh niên khởi nghiệp và sinh viên.

Sự kiện không chỉ nâng cao nhận thức và trang bị kỹ năng thực tiễn, mà còn tạo sức lan tỏa mạnh mẽ về chuyển đổi số trong cộng đồng, góp phần nâng cao năng lực kinh doanh trực tuyến cho nhiều lực lượng quan trọng tại địa phương.

TMĐT - Động lực phát triển trong bối cảnh mới

Phát biểu khai mạc Hội nghị, ông Trần Đức Lương, Phó Giám đốc Sở Công Thương Thanh Hóa nhấn mạnh, mặc dù tỉnh sở hữu nhiều lợi thế như quy mô dân số lớn, tốc độ đô thị hóa nhanh, hạ tầng viễn thông đang được cải thiện và số lượng doanh nghiệp vừa và nhỏ tăng mạnh qua các năm, nhưng chuyển đổi số trên địa bàn vẫn đang đối mặt với nhiều thách thức.

Đáng chú ý, phần lớn cán bộ nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, thanh niên khởi nghiệp và sinh viên tại địa phương hiện vẫn gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận và vận dụng thương mại điện tử vào thực tiễn. Nhiều đơn vị chưa thành thạo kỹ năng triển khai kinh doanh trực tuyến, dẫn đến tâm lý e ngại và thiếu tự tin khi chuyển đổi sang môi trường số.



Ông Trần Đức Lương, Phó Giám đốc Sở Công Thương Thanh Hóa cho biết, tỉnh vẫn đang đối mặt với những thách thức không nhỏ như doanh nghiệp chưa biết cách áp dụng TMĐT hiệu quả, nhân lực thiếu kỹ năng số

Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết phải đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, hướng dẫn và hỗ trợ một cách bài bản nhằm xây dựng đội ngũ cán bộ, doanh nghiệp, hợp tác xã, thanh niên khởi nghiệp và sinh viên có đủ khả năng thích ứng, ứng dụng hiệu quả các nền tảng số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Chính vì vậy, việc tổ chức Hội nghị đào tạo lần này là hết sức cần thiết và kịp thời, giúp trang bị kiến thức, kỹ năng thực tiễn, đồng thời thúc đẩy quá trình chuyển đổi số lan tỏa sâu rộng tại địa phương.

Thực trạng và xu hướng TMĐT Việt Nam



Ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm eComDX chia sẻ, DN cần nắm bắt xu hướng shoppertainment, livestream & AI để cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm

Tại Hội nghị, ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc Trung tâm eComDX nhấn mạnh, trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và xu thế toàn cầu hóa đang diễn ra mạnh mẽ, kinh tế số, thương mại điện tử và chuyển đổi số đang trở thành những động lực then chốt thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Ông Tuấn cho biết, Việt Nam hiện là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử nhanh nhất thế giới. Trong năm 2023, doanh thu thương mại điện tử B2C đạt 20,5 tỷ USD, chiếm khoảng 8% tổng doanh thu bán lẻ hàng hóa cả nước. Sang năm 2024, quy mô thị trường tiếp tục tăng trưởng ấn tượng, đạt khoảng 25 tỷ USD - tăng trên 20% so với năm trước và chiếm khoảng 10% tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng. Đáng chú ý, thương mại điện tử đã đóng góp tới hai phần ba giá trị kinh tế số quốc gia, cho thấy vai trò ngày càng lớn trong nền kinh tế số.

Dự kiến đến năm 2025, doanh thu thương mại điện tử B2C sẽ tiếp tục bứt phá, đạt mốc 39 tỷ USD, tạo nền tảng vững chắc để Việt Nam đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số và hội nhập kinh tế quốc tế.

Tuy nhiên, ông Tuấn khẳng định, TMĐT không chỉ mang lại cơ hội mà còn đi kèm với nhiều thách thức. Doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Thanh Hóa nói riêng cần chủ động nắm bắt các xu hướng mới như “shoppertainment” (mua sắm kết hợp giải trí), livestream bán hàng, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để phân

tích hành vi người tiêu dùng và đề xuất sản phẩm phù hợp, từ đó cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm. Bên cạnh đó, tối ưu logistics thông qua việc lựa chọn đơn vị vận chuyển linh hoạt, rút ngắn thời gian giao hàng và giảm chi phí vận chuyển là yếu tố sống còn. Việc bảo đảm an toàn giao dịch cũng được đặt lên hàng đầu thông qua các phương thức thanh toán bảo mật, xác thực đơn hàng, và quản lý phản hồi, đánh giá của khách hàng một cách minh bạch và chuyên nghiệp.

Chính sách thuế trong TMĐT - Hiểu đúng để phát triển bền vững

Ông Nguyễn Hữu Tuấn, Giám đốc eComDX lưu ý mỗi doanh nghiệp nên chủ động cập nhật thông tin và khi gặp vướng mắc, nên tìm đến chuyên gia tư vấn thuế để được hỗ trợ kịp thời

Một nội dung được đặc biệt quan tâm tại Hội nghị là chính sách thuế trong hoạt động kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử. Ông Tuấn cho biết, hiện nay, việc bán hàng qua nền tảng số đang được điều chỉnh bởi một hệ thống pháp luật đồng bộ, bao gồm Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14, Nghị định 126/2020/NĐ-CP, cùng các Thông tư hướng dẫn như 40/2021/TT-BTC và 80/2021/TT-BTC. Các văn bản này không chỉ quy định rõ trách nhiệm đăng ký, kê khai và nộp thuế mà còn tạo hành lang pháp lý cho việc giám sát, quản lý minh bạch hoạt động kinh doanh trực tuyến.

Việc hiểu và tuân thủ đúng các quy định thuế là yếu tố then chốt để doanh nghiệp duy trì hoạt động ổn định và minh bạch trong môi trường số. Các tổ chức và cá nhân kinh doanh trên nền tảng TMĐT cần đặc biệt lưu tâm đến việc thực hiện nghĩa vụ thuế một cách đầy đủ nhằm hạn chế tối đa các rủi ro pháp lý. “Trong bối cảnh chính sách thuế liên tục được điều chỉnh để theo kịp tốc độ phát triển của thương mại điện tử, mỗi doanh nghiệp nên chủ động cập nhật thông tin và khi gặp vướng mắc, nên tìm đến chuyên gia tư vấn thuế để được hỗ trợ kịp thời.” ông Tuấn lưu ý.

AI - Công cụ hiện đại hóa quy trình kinh doanh online

Tại Hội nghị, cán bộ nhà nước, doanh nghiệp, hợp tác xã, thanh niên khởi nghiệp và sinh viên ở Thanh Hóa cũng đã được tiếp cận những kiến thức và kỹ năng thiết yếu để vận hành gian hàng trên sàn TMĐT Shopee, đồng thời ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) nhằm tối ưu hóa hoạt động kinh doanh trực tuyến. Đây là những nội dung được xem là chìa khóa giúp các đơn vị địa phương vượt qua rào cản nguồn lực, từng bước khẳng định vị thế trong môi trường số ngày càng cạnh tranh.

Ông Cao Quí Long, giảng viên eComDX chia sẻ, AI đang trở thành công cụ không thể thiếu trong toàn bộ chuỗi vận hành TMĐT. Từ khâu tạo nội dung sản phẩm, thiết kế hình ảnh, video quảng cáo, đến quản lý đơn hàng, dự báo nhu cầu và chăm sóc khách hàng, tất cả đều có thể được thực hiện một cách tự động, tiết kiệm và hiệu quả hơn nhờ các công cụ AI.

Nội dung trình bày của ông Long không chỉ dừng lại ở lý thuyết, mà còn lồng ghép các phần thực hành cụ thể: cách tạo tài khoản bán hàng, xây dựng gian hàng bài bản, cập nhật sản phẩm đúng chuẩn, và vận hành quảng cáo hiệu quả nhờ vào các công cụ hỗ trợ AI.

Ông Long cũng chỉ ra rằng việc tận dụng AI để phân tích dữ liệu người tiêu dùng, tối ưu giá bán, tự động trả lời khách hàng và cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm sẽ giúp doanh nghiệp nhanh chóng thích ứng và bứt phá trên các nền tảng TMĐT.

“Với AI, dù là người mới bắt đầu hay doanh nghiệp đã có kinh nghiệm, ai cũng có thể triển khai hoạt động kinh doanh online một cách bài bản, chuyên nghiệp và tiết kiệm” - ông Long khẳng định.



Các đại biểu tham dự Hội nghị

Hội nghị không chỉ là dịp để cập nhật kiến thức và kỹ năng về thương mại điện tử, mà còn là cơ hội quan trọng giúp các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và tổ chức tại Thanh Hóa tiếp cận các quy định pháp lý mới nhất, định hướng rõ ràng cho sự phát triển bền vững của TMĐT tại địa phương.

Thông qua sự trao đổi trực tiếp với các chuyên gia, nhiều vướng mắc thực tiễn đã được tháo gỡ, tạo nền tảng pháp lý và kỹ thuật vững chắc để các doanh

nghiệp tự tin chuyển đổi số và mở rộng hoạt động kinh doanh trực tuyến.

Trong thời gian tới, Trung tâm eComDX sẽ tiếp tục đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực TMĐT tại các địa phương, đặc biệt tập trung vào doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã và hộ kinh doanh cá thể và thanh niên khởi nghiệp tại các tỉnh. Những nỗ lực này sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển toàn diện của TMĐT, từ đó hình thành hệ sinh thái số vững mạnh, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế số của quốc gia.

Minh Anh