

Phát triển xanh - cách tiếp cận phù hợp cho các thương hiệu Việt

13:57 15/08/2023

Ngày 15/8/2023, Brand Finance - tổ chức hàng đầu thế giới về định giá thương hiệu phối hợp Mibrand Vietnam - Agency chuyên sâu về tư vấn thương hiệu & nghiên cứu thị trường tổ chức Diễn đàn “Brand Finance - Mibrand Vietnam Forum 2023”.

Với chủ đề “Phát triển xanh - Cách tiếp cận phù hợp cho các thương hiệu Việt”, sự kiện lần này không chỉ tôn vinh các doanh nghiệp nằm trong Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam mà còn tạo cơ hội cho các doanh nghiệp chia sẻ những góc nhìn chuyên sâu về cách thức chuyển dịch xanh tại Việt Nam và trên thế giới.

Trong khuôn khổ sự kiện lần này, Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam được Brand Finance và Mibrand Việt Nam trao chứng nhận chính thức về giá trị thương hiệu, thứ hạng, chỉ số sức mạnh thương hiệu và ghi nhận các thành tựu của các thương hiệu trong bảng xếp hạng.

Xếp hạng giá trị thương hiệu (Triệu đô).

100 Thương Hiệu Giá Trị Nhất Việt Nam 1-50

Xếp hạng 2022	Xếp hạng 2023	Thương hiệu	Ngành	Giá trị thương hiệu 2023	Thay đổi về giá trị thương hiệu	Giá trị thương hiệu 2022	Xếp hạng thương hiệu 2022	Xếp hạng thương hiệu 2023
1	1	Viettel	Vễn thông	8.902	+1.0%	8.798	AAA	AAA
2	3	Vingroup	Thúc phẩm	2.981	+0.3%	2.974	AAA	AAA
3	2	VNPT	Vễn thông	2.758	-5.3%	2.898	AA+	AA+
4	7	Vietcombank	Ngân hàng	1.917	+42.7%	1.344	AAA	AAA
5	4	Vietinbank	Bất động sản	1.743	-28.8%	2.383	AA+	AA+
6	6	Agribank	Ngân hàng	1.456	+1.7%	1.432	AA	AA+
7	13	Ngân hàng Đầu tư và Thương mại Việt Nam (BIDV)	Ngân hàng	1.404	+48.3%	881	AA+	AA+
8	10	Techcombank	Ngân hàng	1.385	+46.7%	945	AA+	AA+
9	8	Indochinabank	Tập đoàn tài chính	1.382	+0.6%	1.366	AA-	AA
10	9	Vietodbank	Ngân hàng	1.302	+27.4%	1.026	AA-	AA-
11	11	VIBank	Ngân hàng	1.277	+46.2%	871	AA+	AA
12	-	Sai Gon	Bia	865	-	-	AA-	-
13	17	MB Bank	Ngân hàng	802	+25.1%	642	AA+	AAA
14	12	Vinaphone	Vễn thông	791	-8.0%	859	AA+	AA+
15	16	Mobileline	Vễn thông	763	+16.3%	661	AA+	AA+
16	15	Hòa Phát	Kỹ thuật & Xây dựng	659	-12.3%	759	AA+	AA+
17	14	Bách Mai	Bất động sản	614	-16.0%	731	AA+	AA+
18	21	FPT	Công nghệ	595	+32.4%	380	AA	AA+
19	18	Indomax	Dầu khí	550	+6.6%	512	AA	AA+
20	29	ACO	Ngân hàng	540	+29.3%	418	AA+	AA+
21	-	SSI export	Bia	518	-	-	A	-
22	22	PHU	Bán lẻ	428	+16.3%	367	AA	AA
23	-	TTBank	Ngân hàng	425	-	-	AA-	-
24	19	Điện Việt Nam	Bán lẻ	403	-10.4%	450	AA+	AA+
25	24	Saigontech	Ngân hàng	390	+17.7%	332	AA+	AA+
26	23	Vietnam Airlines	Hàng không	376	+5.6%	357	AA+	AA+
27	25	Vietjet Air	Hàng không	352	+11.2%	317	AA+	AA+
28	-	Woolart	Bán lẻ	332	-	-	AA+	-
29	26	Bách Mai XANH	Bán lẻ	315	+13.2%	279	AA+	AA+
30	29	HO Bank	Ngân hàng	304	+22.2%	249	AA	AA
31	32	Sai Gòn Hạng Nghiệp Bank (SHB)	Ngân hàng	275	+36.3%	201	AA-	BBB
32	27	Regalddiamond.com	Bán lẻ	256	-4.4%	274	AA+	AA+
33	-	LPBank	Ngân hàng	249	-	-	AA-	-
34	31	Kubeco	Bia	243	+15.8%	210	AA-	AA-
35	-	Vinh Hào	Thúc phẩm	240	-	-	AA	-
36	28	Novoland	Bất động sản	228	-10.8%	255	AA+	AA
37	33	Nam Ngự	Thúc phẩm	201	-3.9%	209	AA-	AA-
38	34	Nam Long	Bất động sản	186	+13.2%	164	AA-	AA-
39	35	Vib	Ngân hàng	181	+14.2%	158	AA-	AA-
40	30	Vinpearl	Khách sạn	171	-22.0%	220	AA	AA
41	-	MSB	Ngân hàng	167	-	-	A	-
42	38	Vicoreo Bà Rịa	Bán lẻ	152	-2.0%	157	AA+	-
43	-	Co.opmart	Bán lẻ	148	-	-	AA+	-
44	-	SoBank	Ngân hàng	136	-	-	A	-
45	-	M&M Mega Market	Bán lẻ	132	-	-	AA-	-
46	-	CCB	Ngân hàng	125	-	-	AA	-
47	37	Công ty Đường Bùn Hòa	Thúc phẩm	117	+8.0%	108	AA-	AA-
48	40	Koloni	Thúc phẩm	112	+16.3%	96	AA-	AA-
49	38	Oneciti	Thúc phẩm	110	+11.7%	98	AA	AA
50	-	CELUP	Công nghệ	96	-	-	BBB	-

38 Báo cáo 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Việt Nam năm 2023 của Brand Finance

100 Thương Hiệu Giá Trị Nhất Việt Nam 51-100

Xếp hạng 2022	Xếp hạng 2023	Thương hiệu	Ngành	Giá trị thương hiệu 2023	Thay đổi về giá trị thương hiệu	Giá trị thương hiệu 2022	Xếp hạng thương hiệu 2022	Xếp hạng thương hiệu 2023
51	41	Tập đoàn Hòa Sơn	Kỹ thuật & Xây dựng	84	-5.0%	88	AA	AA+
52	42	Watercup 247	Thúc phẩm	82	+42.4%	58	AA+	AA+
53	-	ICI	Kỹ thuật & Xây dựng	81	-	-	A+	-
54	42	Vinacore	Thúc phẩm	76	-13.7%	88	AA-	AA+
55	-	Winfast	Ô tô	76	-	-	A	-
56	-	Moore Consumer	Thúc phẩm	72	-	-	A+	-
57	44	Chien Su	Thúc phẩm	72	+5.0%	68	AA-	A+
58	-	IOCD	Kỹ thuật & Xây dựng	72	-	-	A+	-
59	-	Canbank	Ngân hàng	71	-	-	AA-	-
60	43	Vicoreo Bà Rịa	Tiền sản	67	-10.8%	83	AA-	AA-
61	-	Digitalworld	Công nghệ	66	-	-	BBB	-
62	39	Vinacore	Nước ngọt	64	-35.4%	96	A+	AA
63	46	Vigotone	Bán lẻ	64	+13.5%	54	AA+	AA
64	48	REE Corporation	Kỹ thuật & Xây dựng	62	+2.0%	61	AA-	A+
65	-	SOS	Bất động sản	57	-	-	A	-
66	52	Tường An	Thúc phẩm	57	+15.3%	48	A+	-
67	49	Vicoreo	Bán lẻ	56	+13.0%	53	A	BBB
68	-	Ngân hàng Kiên Long	Ngân hàng	52	-	-	A+	-
69	-	Dabaco	Thúc phẩm	42	-	-	A	-
70	-	Tổng Công ty Phát triển Đô thị Kinh Bắc	Bất động sản	40	-	-	A	-
71	45	Concecon	Kỹ thuật & Xây dựng	44	-26.8%	62	A+	A+
72	-	Veritap	Ngân hàng	43	-	-	AA-	-
73	-	DOC	Hóa chất	43	-	-	A	-
74	-	CAC Corp	Công nghệ	43	-	-	A	-
75	-	Habaka	Bia	42	-	-	A	-
76	-	Hoa Binh	Kỹ thuật & Xây dựng	40	-	-	AA-	-
77	-	Tập đoàn Dầu Khí	Bất động sản	40	-	-	BBB	-
78	-	Dương Quảng Nghiệp	Thúc phẩm	39	-	-	AA-	-
79	-	Tôn Nam Kim	Kỹ thuật & Xây dựng	34	-	-	A	-
80	-	An Gia	Bất động sản	32	-	-	BBB	-
81	-	Báo Nhân Dân	Báo chí	32	-	-	A	-
82	-	Tập đoàn H&D	Kỹ thuật & Xây dựng	30	-	-	A+	-
83	-	P&C Group	Bất động sản	29	-	-	AA	-
84	-	Vinh Hòa	Bất động sản	29	-	-	A+	-
85	-	CI	Kỹ thuật & Xây dựng	17	-	-	A+	-
86	-	Thiên Long	Tiền sản	26	-	-	A	-
87	-	H&C	Ngân hàng	25	-	-	A+	-
88	-	Vien-Hà Tân	Kỹ thuật & Xây dựng	25	-	-	A	-
89	-	Vietnamobile	Vễn thông	25	-	-	A	-
90	-	Nhật Điện Phú Lợi	Tiền sản	23	-	-	BBB	-
91	-	Sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất	Sân bay	22	-	-	BBB	-
92	-	PTD	Báo chí	22	-	-	A	-
93	-	Gemacore	Hàng tiêu dùng	22	-	-	A	-
94	-	KDO nhà Bè	Thúc phẩm	22	-	-	A	-
95	-	Vinacore	Dịch vụ thương mại	22	-	-	A	-
96	-	Thương Điền	Bất động sản	21	-	-	A	-
97	-	Thiên Công	Thúc phẩm	21	-	-	BB	-
98	-	Sân bay quốc tế Nội Bài	Sân bay	19	-	-	BB	-
99	-	Hoàng Hạp	Bất động sản	17	-	-	BBB	-
100	-	DOC	Tiền sản	16	-	-	A	-

brandirectory.com/vietnam

Báo cáo 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Việt Nam năm 2023 của Brand Finance 31

Xem chi tiết báo cáo 100 thương hiệu hàng đầu Việt Nam năm 2023 của Brand Finance tại đây



Phát triển xanh không chỉ đơn thuần là một xu hướng mà đang trở thành một yếu tố cấp thiết và bắt buộc trong ngành kinh doanh trên toàn thế giới hiện nay. Các doanh nghiệp Việt cũng không đứng ngoài xu thế này. Thực tế cho thấy, phát triển xanh đã và đang mang lại nhiều lợi ích thiết thực cả về kinh tế lẫn những giá trị vô hình, giúp doanh nghiệp tăng khả năng cạnh tranh trên thị

trường, nhất là trong bối cảnh Việt Nam đang tham gia vào quá trình toàn cầu hóa. Với những thách thức về môi trường và xã hội ngày càng gia tăng đó, việc xây dựng một hình ảnh thương hiệu có trách nhiệm và bền vững trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.

Trước bối cảnh đó, Mibrand Vietnam và Brand Finance chọn chủ đề thảo luận “Phát triển xanh - Cách tiếp cận phù hợp cho các thương hiệu Việt” cho phiên tọa đàm. Đây là cơ hội để các nhà hoạch định chính sách, chuyên gia, cộng đồng doanh nghiệp... thảo luận về vai trò của các bên liên quan trong việc thúc đẩy phát triển xanh. Từ đó cùng nhau đề xuất một số cách tiếp cận và giải pháp phù hợp về phát triển xanh trong ngành kinh doanh tại Việt Nam.



Các đại biểu tham dự tọa đàm Phát triển xanh - Cách tiếp cận phù hợp cho các thương hiệu Việt

Hội thảo có sự tham gia của đại diện Cục xúc tiến Thương mại, VCCI và lãnh đạo của các thương hiệu dẫn đầu tại Việt Nam, mang tới những phiên đối thoại thẳng thắn, những góc nhìn chuyên sâu và cả những xu thế mới về chuyển dịch xanh tại Việt Nam và trên thế giới. Đây được coi là một trong những sự kiện hội tụ đông đảo nhất các thương hiệu hàng đầu Việt Nam cùng giao lưu, gặp gỡ và chia sẻ kinh nghiệm.

Brand Finance Plc là Công ty định giá thương hiệu hàng đầu thế giới, thành lập từ năm 1996, đặt trụ sở tại London, Vương Quốc Anh. Hiện công ty đã hiện diện tại hơn 20 quốc gia trên toàn cầu. Hàng năm Brand Finance tiến hành định giá hơn 70.000 thương hiệu trên thế giới và đây là năm thứ 8 Việt Nam được đưa

vào danh sách các nước được định giá thương hiệu bởi Brand Finance, do Brand Finance Châu Á Thái Bình Dương (trụ sở tại Singapore) chịu trách nhiệm công bố danh sách.

Là Công ty duy nhất sở hữu phương pháp định giá thương hiệu đáp ứng các tiêu chuẩn của ISO 10668 về tiêu chuẩn định giá, các giá trị do Brand Finance công bố có thể sử dụng với quan thuế, kiểm toán và sử dụng trong các cuộc mua bán, sáp nhập doanh nghiệp (M&A).

Công ty Tư vấn thương hiệu Mibrand Việt Nam là một thành viên thuộc Media Venture Vietnam - MVV Group, một tập đoàn tư vấn truyền thông hàng đầu Việt Nam. Mibrand Việt Nam cung cấp các giải pháp toàn diện về thương hiệu, từ nghiên cứu, chiến lược định vị thương hiệu, chiến lược phát triển thương hiệu, sáng tạo nhận diện thương hiệu, kế hoạch truyền thông, xây dựng quy trình khách hàng, quy trình nội bộ và đào tạo phát triển năng lực quản trị thương hiệu. Các khách hàng của Mibrand trải dài trong các lĩnh vực như ngân hàng (BIDV, VP Bank, HD Bank, Indovina Bank, PVCombank, Vietbank) công nghiệp và viễn thông (MobiFone, PV Gas, Metphone, Saint-Gobain, Vicem, TTC, Thanh Cong Group),...

Mibrand mang đến những giải pháp chiến lược và chương trình thực hiện hiệu quả, giúp khách hàng khẳng định vị trí và phát triển lớn mạnh trên thị trường. Mibrand không chỉ là đơn vị tư vấn, mà còn đồng hành với khách hàng trong quá trình tìm kiếm giải pháp kinh doanh hiệu quả, cũng như những tiềm năng thị trường và cơ hội mới cho thương hiệu.

Minh Anh