

Phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035

10:40 26/09/2025

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch vừa ban hành Quyết định số 3399/QĐ-BVHTTDL phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035, giai đoạn I từ năm 2025 đến năm 2030.



Ảnh minh họa.

Chương trình được triển khai trên phạm vi cả nước, từ thôn, bản, ấp, tổ dân phố đến xã, phường, tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Đồng thời, một số quốc gia có cộng đồng người Việt Nam sinh sống, học tập và duy trì giao lưu văn hóa lâu dài với Việt Nam cũng sẽ được đưa vào phạm vi thực hiện.

Đến năm 2030, Chương trình đặt mục tiêu hoàn thiện và lan tỏa hệ giá trị văn hóa, con người, gia đình Việt Nam thông qua các bộ quy tắc ứng xử. Mỗi tỉnh, thành phố phải có đủ ba loại hình thiết chế văn hóa cấp tỉnh gồm trung tâm văn hóa hoặc trung tâm văn hóa - thể thao, bảo tàng và thư viện, đồng thời bảo đảm hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động hiệu quả.

Công tác bảo tồn được chú trọng với kế hoạch tu bổ, tôn tạo 95% di tích quốc gia đặc biệt và 70% di tích quốc gia. Các ngành công nghiệp văn hóa phấn đấu đóng góp 7% GDP. Toàn bộ đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật sẽ được tin học hóa, ứng dụng công nghệ số.

Trong lĩnh vực giáo dục, học sinh và sinh viên sẽ được tạo điều kiện tiếp cận các hoạt động nghệ thuật và di sản văn hóa. Khoảng 90% văn nghệ sĩ tài năng cùng đội ngũ công chức, viên chức ngành văn hóa được đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn. Các tác phẩm, công trình văn học nghệ thuật, điện ảnh, lý luận phê bình xuất sắc sẽ được hỗ trợ sáng tác, công bố, phổ biến. Mỗi năm, Việt Nam sẽ tham gia ít nhất 5 sự kiện văn hóa – nghệ thuật quốc tế lớn.

Bên cạnh đó, Chương trình còn tập trung vào việc phát triển con người với nhân cách và lối sống tốt đẹp, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát triển hạ tầng và thiết chế văn hóa đồng bộ, bảo tồn và phát huy di sản, thúc đẩy văn học nghệ thuật, phát triển công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, tăng cường hội nhập quốc tế, đồng thời nâng cao hiệu quả giám sát, truyền thông.

Mục tiêu cuối cùng của chương trình là tạo bước chuyển biến toàn diện trong phát triển văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần của người dân, thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa giữa các vùng miền, các tầng lớp xã hội. Đây cũng là định hướng chiến lược để văn hóa trở thành một cấu phần quan trọng của nền kinh tế, góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

Hậu Thạch