TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Phê duyệt đề cương "Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại thị trường Bắc Mỹ"

19:01 23/09/2025

Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hồ An Phong đã ký Quyết định số 3387/QĐ-BVHTTDL phê duyệt Đề cương chi tiết nhiệm vụ “Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại thị trường Bắc Mỹ”.

Chương trình được tổ chức nhằm góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 theo Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/2/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đẩy nhanh tiến độ hoàn thành chỉ tiêu đón và phục vụ 25 triệu lượt khách du lịch quốc tế và 150 triệu lượt khách du lịch nội địa theo tinh thần chỉ đạo tại Nghị quyết số 226/NQ-CP ngày 5/2/2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8,3 - 8,5% trở lên.



Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt đề cương "Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại thị trường Bắc Mỹ"

Tăng sự nhận diện và tạo ấn tượng về hình ảnh “Việt Nam – Vẻ đẹp bất tận” đối với du khách Mỹ, qua đó, củng cố hình ảnh, định vị thương hiệu du lịch Việt Nam là điểm đến an toàn, thân thiện, đa dạng trải nghiệm, giàu bản sắc, thiên nhiên hùng vĩ; Quảng bá, lan tỏa vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa và con người Việt Nam; quảng bá các sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc thù phù hợp với thị hiếu thị trường Hoa Kỳ, nhất là đối với phân khúc khách trung lưu và cao cấp nhằm kích thích nhu cầu và tạo sự tin tưởng để khách Mỹ chọn Việt Nam, góp phần thúc đẩy tăng 10% khách du lịch Mỹ đến Việt Nam trong năm 2026; Giới thiệu không gian du lịch ẩm thực (nhỏ), qua đó tăng thiện cảm, hiểu biết và tình cảm của người Mỹ với Việt Nam.

Tạo cơ hội cho các đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch Việt Nam gặp gỡ, kết nối, ký kết biên bản ghi nhớ với các doanh nghiệp, đối tác Hoa Kỳ, thúc đẩy trao đổi thông tin, hợp tác phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường du lịch, tạo động lực tăng trưởng lượng khách quốc tế đến Việt Nam; nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam trên thị trường quốc tế thông qua đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, áp dụng các chính sách ưu đãi, thủ tục nhập cảnh thuận lợi; hỗ trợ các doanh nghiệp nắm bắt nhu cầu thay đổi của thị trường Hoa Kỳ từ đó đề xuất các gói sản phẩm mới phù hợp thị hiếu của khách Hoa Kỳ trong những năm sau.

Khẳng định vai trò chủ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc định hướng chiến lược và tổ chức triển khai các hoạt động xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch quốc gia Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ; thúc đẩy hợp tác về đầu tư, thương mại và truyền thông trong lĩnh vực du lịch; đồng thời góp phần nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, tạo động lực phục hồi và phát triển bền vững ngành du lịch Việt Nam trong bối cảnh mới.

Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại thị trường Bắc Mỹ bao gồm các nội dung chính: Tổ chức chương trình gặp gỡ doanh nghiệp (B2B); Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam; Tiệc giao thương; Tổ chức chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống; Tổ chức không gian giới thiệu cà phê Việt Nam; Truyền thông trước, trong và sau sự kiện. Thời gian diễn ra chương trình dự kiến từ ngày 1 - 10/11/2025.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch chủ trì, triển khai các nhiệm được giao. Giao các đơn vị khác thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch trong triển khai thực hiện nhiệm vụ, đảm bảo đúng tiến độ theo Kế hoạch.

Theo bvhttdl.gov.vn