

Phiên livestream quảng bá nông sản Gia Lai sẽ diễn ra vào ngày 24/4

09:45 21/04/2026

Phiên livestream quảng bá nông sản Gia Lai sẽ diễn ra vào ngày 24/4 trên kênh TikTok của Hoa hậu Trương Hồ Phương Nga và Min Mặn Mỏi.

Trong bối cảnh kinh tế số phát triển mạnh mẽ, việc đưa nông sản lên các sàn thương mại điện tử không còn là lựa chọn mà đã trở thành yêu cầu tất yếu. Chương trình livestream lần này hướng tới mục tiêu xóa bỏ rào cản địa lý, giúp nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp địa phương tiếp cận trực tiếp với đông đảo người tiêu dùng trên toàn quốc thông qua các nền tảng số.

Điểm nhấn của chương trình là hai phiên mega livestream được phát trực tiếp trên nền tảng TikTok, với sự tham gia của Hoa hậu người Việt tại Nga năm 2007 Trương Hồ Phương Nga và KOC Tiêu Hoàng Minh (Min Mặn Mỏi) - những gương mặt có sức ảnh hưởng lớn trên mạng xã hội, đặc biệt với giới trẻ. Thông qua các phiên phát trực tiếp này, các sản phẩm nông sản đặc trưng của Gia Lai sẽ được giới thiệu rộng rãi tới người tiêu dùng.

Không chỉ dừng lại ở hoạt động bán hàng trực tuyến, chương trình được xây dựng như một chiến dịch truyền thông bài bản, trong đó mỗi sản phẩm đều gắn với câu chuyện về nguồn gốc, quy trình sản xuất và tâm huyết của người nông dân. Đây được kỳ vọng là cách tiếp cận hiệu quả nhằm nâng cao giá trị thương hiệu cho nông sản địa phương trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng cao.

Các sản phẩm tham gia livestream được lựa chọn kỹ lưỡng, đảm bảo nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, chất lượng, nhãn mác và bao bì đáp ứng tiêu chuẩn, hướng tới cả thị trường trong nước và xuất khẩu. Danh mục sản phẩm ưu tiên bao gồm các mặt hàng nông sản chủ lực, có sản lượng lớn, lợi thế cạnh tranh và tiềm năng mở rộng thị trường, cùng với sản phẩm nông, lâm, thủy sản đã qua chế biến, đóng gói mang đậm bản sắc địa phương.



Phiên livestream quảng bá nông sản Gia Lai

Gia Lai là vùng đất giàu tiềm năng của Tây Nguyên, từ lâu đã nổi tiếng với nhiều đặc sản như cà phê, hồ tiêu, mật ong, rượu truyền thống, yến sào, bánh ít lá gai, hạt điều, cơm sấy, nem chua... cùng nhiều sản phẩm đạt chuẩn OCOP từ 3 đến 5 sao. Tuy nhiên, việc mở rộng thị trường tiêu thụ vẫn còn nhiều thách thức, đặc biệt trong khâu kết nối trực tiếp với người tiêu dùng. Chương trình livestream lần này được kỳ vọng sẽ tạo cú hích mạnh mẽ, góp phần tháo gỡ điểm nghẽn này.

Đặc biệt, theo Ban Tổ chức, bên cạnh nội dung quảng bá sản phẩm, chương trình còn tích hợp nhiều hoạt động kích cầu như các chương trình khuyến mãi độc quyền, mã giảm giá đặc biệt nhằm gia tăng sức hấp dẫn và thúc đẩy quyết định mua sắm của người tiêu dùng. Qua đó, không chỉ hỗ trợ tiêu thụ nông sản mà còn góp phần hình thành thói quen mua sắm nông sản trực tuyến.

Đáng chú ý, chương trình còn hướng tới việc kết nối hiệu quả giữa các chủ thể sản xuất với sàn giao dịch thương mại điện tử, tạo nền tảng lâu dài cho việc mở rộng kênh phân phối. Sự tham gia đa dạng của các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trên địa bàn cũng góp phần phản ánh bức tranh phong phú, đậm bản sắc của nông sản Gia Lai. Với sự kết hợp giữa công nghệ số và giá trị văn hóa bản địa, chương trình livestream quảng bá nông sản Gia Lai được kỳ vọng mở ra hướng đi bền vững cho việc tiêu thụ nông sản trong kỷ nguyên số.

Sự kiện “Livestream quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm nông sản, kết nối các sàn giao dịch thương mại điện tử” được tổ chức theo Kế hoạch số 104/KH-UBND ngày 18/3/2026 của UBND tỉnh Gia Lai, do Sở Công Thương phối hợp với Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX), thuộc Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) triển khai.