TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Phim Bollywood 4 triệu USD lần đầu quay tại hang Sơn Đoòng

15:06 14/07/2025

Một bộ phim điện ảnh quy mô lớn của Ấn Độ mang tên SILAA, với kinh phí sản xuất khoảng 4 triệu USD, sẽ chính thức quay tại Việt Nam vào tháng 8/2025. Trong đó, hang Sơn Đoòng (Quảng Trị) được chọn làm một trong những bối cảnh chính. Đây được kỳ vọng là cú hích cho ngành du lịch, đặc biệt là du lịch của Quảng Trị.

Đây là lần đầu tiên điện ảnh Bollywood hiện diện tại hệ thống hang động lớn nhất thế giới. Dự án được phối hợp thực hiện bởi đoàn làm phim Ấn Độ và Công ty TNHH MTV Chua Me Đất (Oxalis) - đơn vị khai thác du lịch mạo hiểm tại Phong Nha - Kẻ Bàng, với sự hỗ trợ kết nối từ Đại sứ Việt Nam tại Ấn Độ Phạm Sanh Châu. Ê-kíp hơn 100 người sẽ quay trong hang Sơn Đoòng khoảng 3 tuần. Bên cạnh đó, phim còn ghi hình tại nhiều địa danh khác như Cao Bằng, Quảng Ninh và một số điểm tại tỉnh Quảng Trị.



Hang Sơn Đoòng được lựa chọn làm bối cảnh chính trong phim điện ảnh Bollywood.

Bộ phim SILAA là dự án giàu cảm xúc, mang thông điệp nhân văn và hướng tới khán giả toàn cầu. Việc lựa chọn quay tại Việt Nam không chỉ xuất phát từ cảnh quan độc đáo, mà còn là mong muốn góp phần thúc đẩy hợp tác văn hóa, du lịch giữa hai quốc gia.

Thị trường du lịch Ấn Độ đang có xu hướng dịch chuyển mạnh sang Đông Nam Á, trong đó, Việt Nam là điểm đến mới nổi và các sản phẩm du lịch trải nghiệm như khám phá hang động được người dân Ấn Độ đặc biệt quan tâm.

Việc Sơn Đoòng được chọn làm bối cảnh điện ảnh không chỉ mang ý nghĩa về mặt hình ảnh quốc gia, mà còn mở ra cơ hội lớn để thúc đẩy truyền thông du lịch cho toàn vùng. Là địa phương có nhiều tiềm năng tự nhiên nhưng chưa được khai thác đúng tầm, Quảng Trị đang có thêm điều kiện để xây dựng và kết nối các sản phẩm du lịch gắn với điện ảnh, thiên nhiên, văn hóa bản địa.

Dự kiến, SILAA sẽ phát hành trên phạm vi toàn cầu vào năm 2026, mở ra kỳ vọng lớn về hiệu ứng truyền thông, tăng lượng khách quốc tế đến Quảng Trị và khu vực Bắc Trung bộ. Không chỉ Sơn Đoòng, nhiều địa danh khác như động Thiên Đường, sông Chày-hang Tối, suối Moọc, biển Cửa Tùng, Cửa Việt, đảo Cồn Cỏ... cũng đang được kỳ vọng hưởng lợi từ hiệu ứng lan tỏa của bộ phim.

Đây là cơ hội để định vị lại hình ảnh du lịch vùng sau sáp nhập, hợp nhất, thay đổi cách tiếp cận truyền thống bằng các sản phẩm giàu trải nghiệm, truyền cảm hứng cho du khách quốc tế.

Trước đó, phim "bom tấm" Hollywood Kong: Skull Island (2017) cũng kéo lượng khách quốc tế đến Ninh Bình tăng gần 50%. Từ đó, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam khẳng định vai trò "điện ảnh gắn với du lịch" như một hướng đi bền vững.

Khánh An