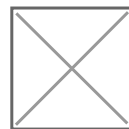


Phổ biến Luật dược sửa đổi 2016 tại Vietnam Medi-Pharm

10:29 13/05/2016

THCL Trong khuôn khổ Triển lãm quốc tế chuyên ngành Y dược (VIETNAM MEDI-PHARM 2016) diễn ra từ ngày 11-14/5/2016 tại Cung Văn Hóa Hữu Nghị Hà Nội; Cục quản lý Dược - Bộ Y tế chủ trì tổ chức Hội thảo tọa đàm “Phổ biến luật dược sửa đổi 2016”.



Nhiều nội dung được đưa ra như, Chính sách Nhà nước về lĩnh vực dược và phát triển công nghiệp dược/ Hành nghề dược/ Kinh doanh dược/ Đăng ký thuốc/ Phát triển dược liệu, thuốc dược liệu và thuốc cổ truyền/ Dược lâm sàng/ Thử thuốc trên lâm sàng/ Quản lý nhà nước về giá thuốc/ Sửa đổi, bổ sung một số thuật ngữ.

Trước bối cảnh hội nhập kinh tế sâu rộng nói chung và với ngành y dược nói riêng, Luật dược ban hành năm 2005 tồn tại nhiều bất cập và lỗ hổng, không đáp ứng được yêu cầu về quản lý kinh tế ngành dược trước sự thay đổi không ngừng của thực tế ngành, do vậy ngày 6 tháng 4 năm 2016, Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam vừa thông qua Luật dược sửa đổi sau nhiều lần chỉnh sửa.

Diễn ra đồng thời với hoạt động “Phổ biến Luật dược sửa đổi 2016”, Ban tổ chức còn tổ chức hoạt động “Giao thương B2B giữa doanh nghiệp quốc tế và doanh nghiệp Việt Nam” hoạt động trong các lĩnh vực ngành hàng: Thuốc, dược phẩm, thực phẩm chức năng, thiết bị y tế, Bệnh viện, phòng khám, hóa chất, nhằm mang lại hiệu quả thiết thực cho các doanh nghiệp, tăng cường giao thương kết nối, hợp tác kinh doanh, áp dụng Luật dược vào thực tế kinh tế ngành có thể giúp các doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, mở rộng quan hệ đối tác làm ăn lâu dài, bền chặt và thành công.

Hội thảo tọa đàm “Phổ biến Luật dược sửa đổi 2016” và “Giao thương B2B giữa doanh nghiệp quốc tế và doanh nghiệp Việt Nam” diễn ra thành công và sẽ là cơ hội giúp mở rộng hợp tác kinh doanh cho doanh nghiệp Y Dược Việt Nam và Quốc tế; thành công của hoạt động sẽ đem lại cơ hội và thành công cho các doanh nghiệp tham dự, góp phần định hướng phát triển cho các doanh nghiệp trong nước một cách đúng đắn, đồng thời mở rộng quan hệ hợp tác kinh doanh sâu rộng giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước, mang lại quyền lợi cho người tiêu dùng Việt Nam.

PV (Thương hiệu và Công luận)